

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Фаховий коледж «Універсум»



Затверджую
Директор
Фахового коледжу «Універсум»
Зоя ГЕЙХМАН
«_____» _____ 2026 р.

ГРАФІК ЗАХИСТУ КУРСОВИХ РОБІТ
(II півріччя 2025/2026 н.р.)

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма: Організація виробництва

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Курс 3

Група **ОВфмб-1-23-3.5д**

№ з/п	ПІБ студента	Дисципліна	Тема курсової роботи	ПІБ керівника	ПІБ асистентів	Дата захисту
1	Аврамич Яна Сергіївна	Маркетинг	Взаємодія життєвого циклу товару та реклами	Моренець Ю.О.	Гогуля О.П. Казакова В. І.	21.05.2026
2	Біденко Валерія Вячеславівна	Маркетинг	Маркетингові інтернет-технології просування товарів і послуг	Моренець Ю.О.	Гогуля О.П. Казакова В. І.	21.05.2026
3	Денисенко Максим Миколайович	Менеджмент	Роль, значення і функції менеджера в системі управління підприємством	Гогуля О.П.	Моренець Ю. О. Казакова В. І.	21.05.2026

4	Канавченко Артем Валентинович	Маркетинг	Реклама як основний інструмент маркетингової комунікації на споживчому ринку	Моренець Ю.О.	Гогуля О.П. Казакова В. І.	21.05.2026
5	Липчак Катерина Сергіївна	Маркетинг	Особливості споживчої поведінки в умовах воєнного стану	Моренець Ю.О.	Гогуля О.П. Казакова В. І.	21.05.2026
6	Лопатюк Ангеліна Євгенівна	Менеджмент	Управління конфліктами та стресами в організації	Гогуля О.П.	Моренець Ю. О. Казакова В. І.	21.05.2026
7	Мазур Андрій Юрійович	Менеджмент	Особливості управління бізнесом в умовах воєнного стану	Гогуля О.П.	Моренець Ю. О. Казакова В. І.	21.05.2026
8	Полонець Дмитро Олександрович	Менеджмент	Організація менеджменту персоналу на підприємстві в умовах воєнного стану	Гогуля О.П.	Моренець Ю. О. Казакова В. І.	21.05.2026
9	Серга Аліна Петрівна	Менеджмент	Формування стилів керівництва і особливості їх застосування в менеджменті підприємства	Гогуля О.П.	Моренець Ю. О. Казакова В. І.	21.05.2026
10	Чикова Іванна Сергіївна	Менеджмент	Формування системи мотивації праці в підприємстві	Гогуля О.П.	Моренець Ю. О. Казакова В. І.	21.05.2026
11	Шостак Марія Олександрівна	Маркетинг	Формування комплексу маркетингу підприємства	Моренець Ю.О.	Гогуля О.П. Казакова В. І.	21.05.2026
12	Шульга Владислав Володимирович	Маркетинг	Цінова політика як важлива складова маркетингової діяльності підприємства	Моренець Ю.О.	Гогуля О.П. Казакова В. І.	21.05.2026

Заступник директора з навчальної роботи

OK

Оксана КАЛАШНИК