

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія іноземних мов

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни

«Іноземна мова за професійним спрямуванням»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Курс IV

Спеціальність: 022 Дизайн

Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн

Освітньо-професійна програма: 022.01.01 Графічний дизайн

Форма проведення: комбінована

Екзамен складається з 4 частин (Reading, Vocabulary, Grammar, Speaking), перші три з яких проводяться у формі тестування на платформі Moodle в електронному навчальному курсі, а четверта є усною і передбачає висловлювання відповідно до поданої комунікативної ситуації.

Тривалість проведення: 2 год

Максимальна кількість балів: 40 балів

Критерії оцінювання

I – Reading (перевірка розуміння текстів фахового спрямування) – до 10 балів (2 бали за кожну правильну відповідь);

II – Vocabulary (володіння професійною лексикою) – до 10 балів (1 бал за кожну правильну відповідь);

III – Grammar (уміння граматично правильно оформлювати мовленнєві висловлювання) – до 10 балів (0,5 балів за кожну правильну відповідь);

IV – Speaking – до 10 балів:

- змістове наповнення:
 - 2 бали – умову опрацьовано повністю, надано розгорнуту відповідь,
 - 1 бал – умову лише згадано, надано коротку відповідь,
 - 0 балів – умову не опрацьовано й не згадано;
- логіка викладу та зв'язність тексту:
 - 2 бали – текст укладено логічно й послідовно, наявні з'єднувальні елементи, які забезпечують зв'язок між частинами тексту,
 - 1 бал – логіку викладу частково порушено, з'єднувальних елементів між частинами тексту на рівні змістових абзаців та окремих речень в абзацах недостатньо, що частково порушує зв'язність викладу, або наявні з'єднувальні елементи вжиті недоречно,

- 0 балів – логіки викладу немає, з'єднувальні елементи у тексті відсутні, робота складається з набору речень;
- лексична наповнюваність та правильність вживання лексичних засобів:
 - 3 бали – робота не містить лексичних помилок,
 - 2 бали – продемонстровано достатній словниковий запас (використано різноманітні лексичні одиниці) для вирішення заданої комунікативної ситуації,
 - 1 бал – продемонстровано недостатній словниковий запас (використано одноманітні лексичні одиниці) для вирішення заданої комунікативної ситуації,
 - 0 балів – через велику кількість лексичних помилок зміст висловлення незрозумілий;
- правильність вживання граматичних засобів:
 - 3 бали – робота не містить граматичних помилок,
 - 2 бали – є помилки (максимум п'ять), що не заважають розумінню, крім грубих помилок,
 - 1 бал – у роботі є помилки, що заважають розумінню тексту або значна кількість помилок, у тому числі грубі,
 - 0 балів – у роботі велика кількість помилок, що унеможливають розуміння контексту.

Перелік тем для семестрового контролю:

Reading and Vocabulary: Art and Design Basics, Types of Art, Web Design, Art and Design Education, The Fields of Design

Grammar: present, past and future tense forms, modal verbs, passive voice, conditionals, verbals, reported speech, clauses.

Speaking:

1. Talk to a designer about shapes for a new design, changes you made, and changes needed.
2. You are a newspaper editor. Talk to a photographer about his or her photographs, a problem with light, and the consequences of the problem.
3. Talk to an art gallery visitor about a painting, the style of the painting, and your opinion of the painting.
4. You are a studio manager. Talk to an artist about a problem with equipment maintenance, an error he or she made, and the consequences of the error.
5. You are a designer. Talk to a client about a new draft of a project, his or her requests, and when you will complete the request.
6. Talk to a designer about a design that he or she is working on, progress on the design, and materials used for it.
7. What are some printing methods? Talk to an artist about an interesting print, the method used to make it, and his or her opinion about the method.

8. You are a gallery visitor. Talk to a gallery director about an exhibit, the pieces you want to see, and where the pieces are located.
9. You are a photographer. Talk to an assistant about a problem with a batch of photographs, the cause of the problem, and what you will do differently next time.
10. What are some types of file formats? Talk to a designer about a file format that he or she used, a problem with it, and which file format you recommend.
11. What are some changes that can be made to a photograph? You are a photographer. Talk to a client about a batch of photographs, how to improve the images, and your suggestions.
12. What are some font styles and what are they used for? You are a designer. Talk to an editor about formatting a project, a problem you are having, and his or her suggestions.
13. What are some elements of building a website? You are a designer. Talk to a client about the website for his or her business, the features he or she wants, and how you will meet his or her needs.
14. Talk to a designer about changes to a layout, your suggestions, and the client's wishes.
15. You are a student applying to a design program. Talk to a dean of admissions for a design program about what interests you about their program, what design experience you have, and what materials you have included in your application.
16. Talk to a new designer at a magazine about how he or she is adjusting to the job, what the deadlines are like, and what the writers are like.
17. How do companies create a recognizable identity for their company and products? Talk to a corporate designer about design elements for a new corporate design, the best layout for the information, and what designs will look best.
18. How are video games created? What are the roles of different designers at a game development company?
19. You are an editor. Talk to a designer about what changes to make to a document, some ways to show easily understood ideas and statistics on a document.
20. Talk about opportunities in publishing design, the benefits and drawbacks of different areas of publishing. What aspects of publishing would you enjoy working on?
21. Talk about what are some types of advertising? What do advertising agencies buy in newspapers?
22. Talk about how companies create a recognizable identity for their company and products? How do customers identify a product as being from a particular company?

Розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії іноземних мов
Протокол від 05 листопада 2025 року № 12

Голова циклової комісії



Юлія ЯКУШ

Екзаменатор



Світлана ЛЕЩЕНКО