

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни

«Шрифти»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Курс IV

Спеціальність: 022 Дизайн

Освітня-професійна програма: Графічний дизайн

Форма проведення: екзамен передбачає виконання практичного завдання

Тривалість проведення: 4 академічних години

Максимальна кількість балів: 40 балів

Критерії оцінювання

Практична робота оцінюється за критеріями визначеними в Таблиці 1, максимальна кількість 40 балів.

Завдання для практичного завдання

Розробити проєкт комплексного вирішення фірмового комплексу презентаційної ділової документації в складі 2-х елементів – візитної картки та резюме.

План:

1. Виконати проєкт власного іменного шрифтового логотипу на основі підбору шрифтової пари або прийому лігатур (з можливим залученням додаткових образних елементів);
2. Виконати проєкт власної візитки, зберігаючи єдиний стиль з логотипом;
3. Виконати проєкт власного резюме в єдиному стилі з логотипом та візиткою;
4. Обґрунтування обраного рішення, використання шрифтів та композиційних прийомів.

Матеріали для виконання:

Комп'ютер з графічними редакторами, матеріали та інструменти для попередніх замальовок.

Умови виконання:

Робота виконується засобами комп'ютерної графіки, вибір програм обґрунтовується здобувачкою/здобувачем відповідно до проектного рішення: пріоритетно – Adobe Illustrator (або за бажанням інші програми векторної графіки), за потреби для складових частин – Adobe Photoshop (або за бажанням – інші програми растрової графіки).

Критерії оцінювання практичного завдання

Таблиця 1

№ п/п	Критерій оцінювання	Кількість балів
1	Виконати проєкт шрифтового логотипу на основі підбору шрифтової пари або прийому лігатур (10 балів)	
	Гармонійність композиційного вирішення	2
	Доречність підбору шрифтової пари або грамотне застосування лігатур / прийомів деконструкції	2
	Індивідуальність та авторський стиль	2
	Технічна якість виконання	2
	Відповідність проектного рішення поставленому завданню	2
2	Виконати проєкт візитки, зберігаючи єдиний стиль з логотипом (10 балів)	
	Гармонійність композиційного та стилістичного вирішення, дотримання логічної ієрархії змістовних елементів	2
	Доречність шрифтового вирішення / підбору шрифтової пари	2
	Індивідуальність та авторський стиль	2
	Технічна якість виконання	2
	Відповідність проектного рішення поставленому завданню	2
3	Виконати проєкт резюме в єдиному стилі з логотипом та візиткою (10 балів)	
	Гармонійність композиційного та стилістичного вирішення, дотримання логічної ієрархії змістовних елементів	2
	Доречність шрифтового вирішення / підбору шрифтової пари	2
	Індивідуальність та авторський стиль	2
	Технічна якість виконання	2
	Відповідність проектного рішення поставленому завданню	2

4	Обґрунтування обраного рішення, використання шрифтів та композиційних прийомів (10 балів)	
	Розкриття ідеї авторського вирішення	2
	Використання професійної термінології	2
	Обґрунтування композиційного рішення	2
	Обґрунтування вибору шрифтів та типографічних прийомів	2
	Логічність та послідовність самоаналізу роботи	2
	<i>Всього за екзамен тах</i>	40

Перелік тем для виконання практичного завдання

Проект комплексного вирішення фірмового комплексу ділової продукції для:

1. Фахівця/фахівчини з графічного дизайну.
2. Консультанта/консультантки з економічних питань.
3. Працівниці/працівника салону краси.
4. Громадського діяча/діячки з питань соціально незабезпечених верств населення.
5. Представниці/представника волонтерського руху.
6. Майстра/майстрині крафтової біжутерії.
7. Консультанта/консультантки з юридичних питань.
8. Майстра/майстрині барбершопу.
9. Екскурсовода туристичної агенції.
10. Агента/агентки соціального страхування.

Розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну
Протокол від 04 березня 2026 року № 3

Голова циклової комісії



Олена КАЗІМІРЕНКО

Екзаменатор



Олексій ШТРАМИЛО