

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни
«Художнє проєктування»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Курс II

Спеціальність: 022 Дизайн

Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн

Освітньо-професійна програма: Графічний дизайн

Форма проведення: екзамен передбачає виконання практичного завдання

Тривалість проведення: 4 год

Максимальна кількість балів: 40 балів

Критерії оцінювання

- виконання попередніх ескізів – 10 балів;
- практичної роботи – 15 балів;
- письмове пояснення до практичної роботи – 15 балів.

Оцінювання ескізів

Таблиця 1

№ з/п	Вимоги до роботи	Кількість балів
1.	Наявність 3-х варіантів рішення	2
2.	Відповідність художньо-образного вирішення завданню	2
3.	Композиційне та колористичне вирішення	2
4.	Охайність та технічна досконалість ескізів	2
5.	Наявність креативної ідеї	2
		10

Оцінювання практичної роботи

Таблиця 2

№ з/п	Вимоги до роботи	Кількість балів
1.	Відповідність художньо-образного вирішення завданню	3
2.	Композиційне вирішення (наявність композиційного центру, пропорційність та масштаб на папері, використання засобів композиції)	2
3.	Колористичне вирішення (відповідність поставленому завданню, передача плановості, об'ємів тощо)	2
4.	Охайність та технічна досконалість виконання	2
5.	Якість роботи матеріалами та інструментами в обраній техніці	2
6.	Технічна досконалість малюнку	2
7.	Наявність креативної ідеї	2
		15

Оцінювання пояснення до практичної роботи

Таблиця 3

№ з/п	Вимоги до роботи	Кількість балів
1.	Аналіз поставленого завдання та вимог до роботи	2
2.	Розкриття ідеї, обґрунтування обраних засобів та прийомів композиції	3
3.	Обґрунтування композиційного рішення	2
4.	Обґрунтування колористичного рішення	2
5.	Характеристика обраної художньо-образної мови	2
6.	Аналіз емоційного впливу роботи на глядача	2
7.	Власна оцінка результату	2
		15

Завдання для практичної роботи

Виконати розробку графічного зображення за заданою темою. Тема визначається білетом, отриманим у результаті жеребкування.

Умови виконання роботи: аркуш формату А3 умовно ділиться навпіл: одна половина аркуша відводиться для попередніх пошукових ескізів, друга – має містити кінцевий варіант зображення та опис до нього.

Матеріали для виконання: аркуш паперу формату А3, олівці, гумка, кольорові графічні матеріали (олівці, лайнери, акварель, гуаш, туш), пензлі, пера.

Орієнтовний перелік тем практичних робіт

Створити ескізний проєкт:

1. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Кав'ярня».
2. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Відділи супермаркету».
3. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Дитячий садочок».
4. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Приміщення коледжу».
5. Серії піктограм (4 штуки) на тему «На стадіоні».
6. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Зоопарк».
7. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Фестиваль квітів».
8. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Торгівельний центр».
9. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Зона фаст-фуду».
10. Серії піктограм (4 штуки) на тему «Дитячий майданчик».
11. Соціального плакату на тему «Не чекай – дій», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.
12. Соціального плакату на тему «Життя в стилі EcoLife», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.
13. Соціального плакату на тему «Вільний творити майбутнє» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
14. Соціального плакату на тему «Повітряна тривога – привід спуститись в укриття», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.
15. Соціального плакату на тему «Захисти слабшого», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.
16. Соціального плакату на тему «Переходь дорогу у встановлених місцях», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.
17. Соціального плакату на тему «Руйнуй гендерні стереотипи», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.
18. Соціального плакату на тему «Цінуй себе, не дозволяй іншим жити твоїм життям!», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.
19. Соціального плакату на тему «Ціна незалежності», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.
20. Соціального плакату на тему «Подбай про самотню людину», використовуючи асоціативний образ з предметів побуту.

- 21.Формалізованого зображення на тему «Київський торт» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 22.Формалізованого зображення на тему «Піца» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 23.Формалізованого зображення на тему «Гамбургер» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 24.Формалізованого зображення на тему «Шоколадний батончик» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 25.Формалізованого зображення на тему «Вареники» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 26.Формалізованого зображення на тему «Деруни» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 27.Формалізованого зображення на тему «Борщ» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 28.Формалізованого зображення на тему «Круасан» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 29.Формалізованого зображення на тему «Суші» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.
- 30.Формалізованого зображення на тему «Шаурма» з метою передати образ, не використовуючи безпосередньо зображення предмету.

Розглянуто і затверджено на засіданні
циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну
Протокол від 04 березня 2026 року № 3

Голова циклової комісії



Олена КАЗІМІРЕНКО

Екзаменатор



Олена КАЗІМІРЕНКО