

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія економіко-математичних дисциплін і менеджменту

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Економіка підприємства»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Курс II

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма: Організація виробництва

Форма проведення: письмова

Тривалість проведення: 2 години

Максимальна кількість балів: 40 балів

Екзамен проводиться offline¹ з використання сервісної служби Google forms – для проведення тестування.

Критерії оцінювання

1) виконання тестової частини екзаменаційного білета, що складається з 20 тестових завдань - 20 балів;

2) виконання ситуаційного завдання – 20 балів.

Бали	Критерії оцінювання тестового та ситуаційного завдання
Виконання тестового завдання	
1 бал	Правильно виконане тестове завдання
0 балів	Неправильно виконане тестове завдання
Виконання ситуаційного завдання	
18 – 20 балів	Практичне завдання виконано в повному обсязі з поясненням алгоритму розв'язку, зроблені відповідні висновки
14 – 17 балів	Практичне завдання виконано в повному обсязі, але розв'язок не аргументовано
8-13 балів	Завдання виконано неповністю, але більше ніж на 2/3 загального об'єму. Є допущенні помилки у виконанні завдання. Алгоритм виконання завдання правильний
4-7 балів	Завдання виконано більше половини. Алгоритм виконання завдання порушений, що привело до неправильного результату
0 – 3 бали	Завдання не виконано, виконано на третину або виконано зовсім неправильно

Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Поняття підприємства. Визначення, цілі і напрямки, діяльності.
2. Підприємство як суб'єкт господарювання і як форма реалізації підприємництва.
3. Класифікація підприємств за метою, характером діяльності та формою власності.

¹ під час повітряної тривоги учасники екзамену діють згідно встановленого алгоритму

4. Класифікація підприємств за правовим статусом і формою господарювання.
5. Законодавча база функціонування підприємств.
6. Загальне поняття управління підприємством.
7. Єдність і взаємодія функцій управління.
8. Методи управління як інструмент впливу на працівників підприємства.
9. Виробнича і загальна структура підприємства.
10. Поняття і складові компоненти зовнішнього середовища господарювання.
11. Ринок і поведінка на ньому суб'єктів господарювання.
12. Виробничий процес: поняття і складові елементи.
13. Основні, допоміжні та обслуговуючі процеси, їх призначення і особливості.
14. Принципи раціональної організації виробничого процесу на підприємстві.
15. Типи виробництва. Ознаки поділу виробництва на типи.
16. Характеристика одиничного, серійного, масового виробництва.
17. Виробничий цикл. Визначення і структура.
18. Методи організації виробництва.
19. Поняття інфраструктури.
20. Виробнича інфраструктура підприємства.
21. Загальна характеристика системи технічного обслуговування.
22. Соціальна інфраструктура підприємства.
23. Соціальна діяльність. Соціальна функція підприємства.
24. Планування як функція управління підприємством.
25. Система планів підприємства. Довгострокове і поточне планування.
26. Стратегія розвитку підприємства.
27. Середньо- та короткострокові плани. Відмінність між стратегічним і тактичним плануванням.
28. Зміст тактичних планів, їх показники.
29. Поняття бізнес-плану, його зміст і структура.
30. Оперативне планування. Зміст та завдання.
31. Загальна характеристика продукції та її класифікація.
32. Вимірники і показники обсягу продукції, сфера їх застосування.
33. Якість і її оцінка. Економічна суть якості продукції.
34. Конкурентоспроможність продукції та її оцінка.
35. Методи забезпечення якості.
36. Стандартизація і сертифікація продукції.
37. Категорії, класифікація й структура персоналу підприємства.
38. Визначення чисельності персоналу.
39. Кадрова політика. Методи оцінки та відбору працівників.
40. Система підвищення кваліфікації персоналу. Продуктивність праці.
41. Чинники і резерви зростання продуктивності праці.
42. Політика оплати праці. Форми і функції оплати праці на підприємстві.
43. Державне регулювання заробітної плати.
44. Форми і системи оплати праці робітників підприємства.

45. Відрядна форма оплати праці.
46. Погодинна форма оплати праці.
47. Участь у прибутках працівників підприємства.
48. Характеристика виробничих фондів та іншого майна.
49. Засоби виробництва та виробничі фонди, їх складові частини та взаємозв'язок.
50. Класифікація, структура і оцінка основних виробничих фондів.
51. Фізичне (матеріальне) та економічне спрацювання основних фондів.
52. Амортизація основних фондів.
53. Норми амортизаційних відрахувань на реновацію (повне відновлення) основних фондів.
54. Показники ефективності відтворення (стану) основних фондів.
55. Поняття та види виробничої потужності.
56. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємств.
57. Нематеріальні активи.
58. Оцінка і строки зносу нематеріальних активів.
59. Оборотні фонди підприємства. Елементний склад оборотних фондів.
60. Характеристика виробничих запасів, незавершеного виробництва, витрат майбутніх періодів.
61. Нормування витрат та розрахунки необхідного обсягу оборотних фондів підприємства.
62. Матеріально-технічне забезпечення.
63. Види фінансових ресурсів та джерела їх формування.
64. Оборотні кошти. Визначення, стадії кругообігу та складові елементи оборотних коштів.
65. Показники та шляхи прискорення оборотності оборотних коштів підприємства.
66. Витрати виробництва і собівартість продукції.
67. Характеристика й класифікація витрат на виробництво.
68. Кошторис підприємства і собівартість продукції.
69. Методи визначення собівартості товарної продукції на основі калькуляцій окремих виробів.
70. Обчислення собівартості реалізованої (проданої) продукції.
71. Поняття валових витрат виробництва та обігу.
72. Собівартість окремих виробів.
73. Загальна характеристика фінансових результатів.
74. Поняття доходу, сфера і умови практичного застосування цього показника.
75. Прибуток як мета і узагальнюючий показник діяльності підприємства.
76. Зв'язок і відмінність показників прибутку і доходу.
77. Обчислення величини прибутку та його розподіл.
78. Рентабельність діяльності підприємства, її різновиди і методи обчислення.
79. Завдання, зміст і форми фінансової діяльності підприємства.
80. Поняття та зміст інноваційних процесів на підприємстві.

81. Вплив інноваційних процесів на розвиток та ефективність виробництва.

82. Загальна характеристика інвестицій і напрями їхнього використання.

83. Капітальні вкладення підприємства.

84. Оцінка і діагностика фінансового стану.

85. Оцінка заборгованості, ліквідності, активності підприємства.

86. Фінансові показники діяльності підприємства.

87. Система показників для оцінки ефективності виробництва, господарської діяльності.

88. Поняття про економічну безпеку підприємства та її визначення.

89. Методи оцінки економічної безпеки підприємства.

90. Напрями організації економічної безпеки на підприємстві.

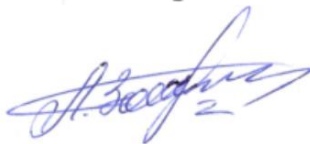
Розглянуто і затверджено на засіданні
циклової комісії економіко-математичних дисциплін і менеджменту
Протокол від 07 травня 2025 року №7

Голова циклової комісії



Вікторія КАЗАКОВА

Екзаменатор



Олексій ЗАПАРА