

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни
«Художнє проєктування»

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Курс II

Спеціальність: 022 Дизайн

Освітньо-професійна програма: Графічний дизайн

Форма проведення: екзамен передбачає виконання практичного завдання

Тривалість проведення: 2 год

Максимальна кількість балів: 40 балів

Критерії оцінювання

Критерії оцінювання: виконання попередніх ескізів – 10 балів, практичної роботи – 15 балів, письмове пояснення до практичної роботи – 15 балів.

Оцінювання ескізів

Таблиця 1

№ з/п	Вимоги до роботи	Кількість балів
1.	Наявність 3-х варіантів рішення	2
2.	Відповідність художньо-образного вирішення завданню	2
3.	Композиційне та колористичне вирішення	2
4.	Охайність та технічна досконалість ескізів	2
5.	Наявність креативної ідеї	2
		10

Оцінювання практичної роботи

Таблиця 2

№ з/п	Вимоги до роботи	Кількість балів
1.	Відповідність художньо-образного вирішення завданню	3

2.	Композиційне вирішення (наявність композиційного центру, пропорційність та масштаб на папері, використання засобів композиції)	2
3.	Колористичне вирішення (відповідність поставленому завданню, передача плановості, об'ємів тощо)	2
4.	Охайність та технічна досконалість виконання	2
5.	Якість роботи матеріалами та інструментами в обраній техніці	2
6.	Технічна досконалість малюнку	2
7.	Наявність креативної ідеї	2
		15

Оцінювання пояснення до практичної роботи

Таблиця 3

№ з/п	Вимоги до роботи	Кількість балів
1.	Аналіз поставленого завдання та вимог до роботи	2
2.	Розкриття ідеї, обґрунтування обраних засобів та прийомів композиції	3
3.	Обґрунтування композиційного рішення	2
4.	Обґрунтування колористичного рішення	2
5.	Характеристика обраної художньо-образної мови	2
6.	Аналіз емоційного впливу роботи на глядача	2
7.	Власна оцінка результату	2
		15

Завдання для практичної роботи

Виконати розробку графічного зображення за заданою темою. Тема визначається білетом, отриманим у результаті жеребкування.

Умови виконання роботи: А3 формат умовно ділиться навпіл, половина аркуша віддається на попередні пошукові ескізи, друга половина - має містити кінцевий варіант зображення та опис до нього.

Матеріали для виконання: аркуш паперу А3 формату, олівці, гумка, кольорові графічні матеріали (олівці, лайнери, акварель, гуаш, туш), пензлі, пера.

Орієнтовні теми практичних робіт

Створити ескізний проєкт:

1. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Кав'ярня»
2. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Відділи супермаркету»
3. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Дитячий садочок»
4. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Приміщення коледжу»
5. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «На стадіоні»
6. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Зоопарк»
7. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Фестиваль квітів»
8. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Торгівельний центр»
9. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Зона фаст-фуду»
10. Серії піктограм (4 штуки) на тему: «Дитячий майданчик»
11. Соціального плакату на тему: «Не чекай – дій» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
12. Соціального плакату на тему: «Життя в стилі EcoLife» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
13. Соціального плакату на тему: «Вільний творити майбутнє» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
14. Соціального плакату на тему: «Повітряна тривога - привід спуститись в укриття» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
15. Соціального плакату на тему: «Захисти слабшого» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
16. Соціального плакату на тему: «Переходь дорогу у встановлених місцях» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
17. Соціального плакату на тему: «Руйнуй гендерні стереотипи» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
18. Соціального плакату на тему: «Цінуй себе, не дозволяй іншим жити твоїм життям!» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
19. Соціального плакату на тему: «Ціна незалежності» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
20. Соціального плакату на тему: «Подбай про самотню людину» використовуючи асоціативний образ з предметів побуту
21. Формалізованого зображення на тему: «Київський торт», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету
22. Формалізованого зображення на тему: «Піца», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету
23. Формалізованого зображення на тему: «Гамбургер», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету

- 24.Формалізованого зображення на тему: «Шоколадний батончик», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету
- 25.Формалізованого зображення на тему: «Вареники», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету
- 26.Формалізованого зображення на тему: «Деруни», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету
- 27.Формалізованого зображення на тему: «Борщ», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету
- 28.Формалізованого зображення на тему: «Круасан», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету
- 29.Формалізованого зображення на тему: «Суші», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету
- 30.Формалізованого зображення на тему: «Шаурма», з метою передати образ не використовуючи безпосередньо зображення предмету

Розглянуто і затверджено на засіданні
циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну
Протокол від 05 березня 2025 року № 3

Голова циклової комісії



Олена КАЗІМІРЕНКО

Екзаменатор



Олена КАЗІМІРЕНКО