

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДОСЛІДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТА-ДИЗАЙНЕРА

для студентів

спеціальності	022 Дизайн
освітньо-професійної програми	Графічний дизайн
освітньо-професійного ступеня	фаховий молодший бакалавр

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307985
Програма № 3012/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
[Signature]
(Підпис) (прізвище, ініціали)
« » 20 25 р.

Київ-2025

Розробник: Лілія Гнатюк, Олена Казіміренко, викладачі циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну Фахового коледжу "Універсум" Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Гнатюк Л.Р.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну


Протокол від 16 січня 2025 р. № 1

Голова циклової комісії  Олена КАЗІМІРЕНКО

Робочу програму перевірено

_____ 2025 р.

Заступник директора

з навчально-методичної роботи  Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи  Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20___/20___ н.р. _____ (_____), "___" _____ 20___ р., протокол № ___

на 20___/20___ н.р. _____ (_____), "___" _____ 20___ р., протокол № ___

на 20___/20___ н.р. _____ (_____), "___" _____ 20___ р., протокол № ___

на 20___/20___ н.р. _____ (_____), "___" _____ 20___ р., протокол № ___

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
Вид дисциплін	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4/120
Курс	4
Семестр	8
Кількість змістових модулів з розділом:	2
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
Аудиторні	56
Модульний контроль	8
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	56
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вибіркової дисципліни є формування компетентностей в сфері пошуку інформації, її аналізу та відбору під час виконання професійних завдань, роботи з теоретичним матеріалом, оформлення звітної документації, написання статей та підготовки до доповіді на конференціях, захистах проєктів.

Завданням навчальної дисципліни є:

- надання теоретичних знань з дисципліни;
- отримання навичок виконання досліджень, які передують роботі над проєктом;
- отримання навичок підготовки до конференцій, написання тез, статей до

фахових журналів;

- ознайомлення з методикою проведення маркетингових досліджень та їх вплив на дизайн-проекти.

Дисципліна «Дослідницька діяльність студента-дизайнера», як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними предметних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
ЗК-2	Спроможність професійного спілкування в усній і письмовій формах державною мовою	1-7
ЗК-7	Спроможність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у процесі професійної діяльності; працювати в команді	1-7
ЗК-8	Здатність діяти на основі принципів і норм етики, правил культури поведінки на основі загальнолюдських та національних цінностей, норм суспільної моралі; дотримуватися принципів професійної етики	1-7
<i>Фахові компетентності</i>		
ФК-2	Уміння синтезувати набуті знання з історії та теорії дизайну в майбутню професійну діяльність	2, 3
ФК-6	Вирішення завдань професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантуванням збереження життя, здоров'я та працездатності	2-5
ФК-18	Володіння фаховою термінологією	2, 3
<i>Предметні компетентності</i>		
	Виконувати дослідження до проєкту	2-5
	Здатність до аналізу зібраного матеріалу та формування тез	2-5
	Здатність готувати матеріали для доповіді на конференції	2
	Здатність використовувати методи маркетингових досліджень для виконання власних проєктів	3, 4

3. Результати навчання за дисципліною

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- виявляє готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну (ПРН-1 ОПП)
- виявляє здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проєктів у галузі графічного дизайну (ПРН-2 ОПП)
- виявляє здатність формулювати проєктно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішувати на основі знання основних етапів роботи над виконанням дизайн-проєкту (ПРН-6 ОПП)
- виявляє здатність до підготовки тез та доповіді на конференції, вміє захистити свій проєкт перед аудиторією
- виявляє здатність використовувати методи маркетингових досліджень для виконання власних проєктів

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
		Разом	Лекції	Практичні	Самост.роб.
Змістовий модуль 1. Дослідницька діяльність дизайнера					
1	Етапи роботи над дослідницьким проєктом	28	2	12	14
2	Робота з першоджерелами та проведення маркетингових досліджень	28	2	12	14
	Модульний контроль	4			
	Разом за змістовний модуль 1	60	4	24	28
Змістовий модуль 2. Основи наукової комунікації					
3	Доброчесність дизайн-проєктів	28	2	14	12
4	Використання ІІІ в наукових та практичних дослідженнях	28	2	10	16
	Модульний контроль	4			

	Разом за змістовний модуль 2	60	4	24	28
	Разом за навчальним планом	120*	8	48	56

*в т.ч. МК 8 годин

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Дослідницька діяльність дизайнера

Лекція 1. Етапи роботи над дослідницьким проєктом

Аналіз етапів проведення досліджень впродовж виконання проєкту, підбір матеріалів, структурування обраного матеріалу, проведення аналізу та відбору необхідної інформації.

Аналіз ТЗ, виконання аналізу наявних джерел щодо тематики завдання, аналізу існуючих аналогів, історичних складових проєкту, тощо.

Ключові слова: етапи проведення досліджень, передпроєктний аналіз, структурування матеріалу, референси. технічне завдання (ТЗ), бриф, джерела інформації, тематика завдання, аналоги, бренд. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Лекція 2. Робота з першоджерелами та проведення маркетингових досліджень

Робота з джерелами інформації, дослідження статей, інформації в книгах та інтернет-джерелах, аналіз якості обраного матеріалу та його відповідності темі дослідження.

Аналіз окремих видів досліджень та їх вплив на розробку.

Маркетингові дослідження, маркетинг як основа роботи сучасних компаній, дизайн як цінність продукту, атрибути продукту або його цінності, які впливають на прийняття рішення про покупку. Формування бренду.

Дослідження цільової аудиторії та сегментів ринку, аналіз кожного сегменту ринку та робота з цільовою аудиторією, проведення опитування, аналіз отриманих результатів, їх вплив на розробку.

Ключові слова: наукові та професійні журнали, книги, збірки статей конференцій, інтернет-джерела, цільова аудиторія, сегментація ринку, види опитування, анкетування, аналіз та формування стратегії проєкту, маркетинг,

бренд, маркетингові дослідження, функціональна, фінансова, соціальна та психологічна цінності, атрибути продукту. [1; 2; 3; 4; 5; 6]

Практична робота 1. Дослідження історичних аспектів та цікавих фактів об'єкту розробки (всього 6 год.)

Опрацювання історіографії (2 год.)

Виявлення візуального розвитку бренду (2 год.)

Брендинг та ребрендинг (2 год.)

Практична робота 2. Дослідження та аналіз аналогів та прототипів (всього 6 год.)

Опрацювання ТЗ (2 год.)

Підбір аналогів та прототипів (2 год.)

Опрацювання мудборду (2 год.)

Практична робота 3. Маркетингові дослідження в дизайні (всього 12 год)

Сегментація ринку (2 год.)

Визначення цільової аудиторії (2 год.)

Опрацювання запитів та болей ЦА (2 год.)

Створення форми опитування (2 год.)

Проведення опитування (2 год.)

Опрацювання та представлення результатів опитування (2 год.)

Змістовий модуль 2. Основи наукової комунікації

Лекція 3. Добросовісність дизайн-проектів

Плагіат наукової роботи та авторське право дизайн-проектів. Особливості формування власної роботи та робота з першоджерелами, аналогами та референсами. Поняття добросовісності та збереження власного авторства.

Ключові слова: добросовісність в сучасному професійному і науковому світі, першоджерела, авторське право, юридичний супровід авторських розробок. [1; 2; 3; 4; 5; 6]

Лекція 4. Використання ШІ в наукових та практичних дослідженнях

Розгляду широкого спектра можливостей, які відкриває штучний інтелект (ШІ) перед науковцями та практиками різних галузей. Аналіз різноманітних інструментів та методів ШІ, які застосовуються для збору, обробки та аналізу великих обсягів даних, моделювання складних систем, автоматизації рутинних завдань та створення інноваційних рішень.

Етичних аспекти застосування ШІ, зокрема питань прозорості алгоритмів, відповідальності за прийняті рішення та потенційних ризиків, пов'язаних з розвитком штучного інтелекту. Перспективи розвитку ШІ та його вплив на майбутнє наукових досліджень і практики.

Ключові слова: штучний інтелект, наука, практика, автоматизація, етичні аспекти, перспективи розвитку, переваги та виклики. [1; 2; 3; 4; 5; 6]

Практична робота 4. Підготовка заявки на авторське право (всього 6 год.)

Оформлення текстової частини (2 год.)

Подача візуальної частини (2 год.)

Підготовка та оформлення заявки на авторське право (2 год.)

Практична робота 5. Застосування ШІ в наукових та практичних дослідженнях (всього 8 год)

Написання промтів (2 год.)

Генерація текстів (2 год.)

Створення конспекту на базі аудіовізуальних зображень (2 год)

Генерація зображень (2 год.)

Практична робота 6. Підготовки тез та виступу на конференції (всього 10 год)

Визначення теми, об'єкту і предмету дослідження (2 год.)

Постановка мети і завдань (2 год.)

Методи та методологія дослідження (2 год.)

Оформлення результатів у вигляді тез та презентації (2 год.)

Оформлення бібліографії (2 год.)

6. Контроль навчальних досягнень

6.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій.	1	2	2	2	2
2.	Відвідування практичних занять	1	12	12	12	12
3.	Робота на практичному занятті	10	12	120	12	120
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	6	30
5.	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів						378
Розрахунок коефіцієнта						3,78

Критерії оцінювання виконання практичних

Критерії оцінювання за 10 бальною шкалою

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
10	Відмінний рівень виконання завдань/відповідь повна, вичерпна й достатньо обгрунтована з, можливими, незначними недоліками
9	Достатньо високий рівень виконання завдань/відповідь без суттєвих (грубих) помилок, але не містить повних обгрунтувань
8	В цілому добрий рівень виконання завдань/відповідь містить незначну кількість несуттєвих помилок
7	Посередній рівень виконання завдань/відповідь містить значну кількість недоліків та/або незначну кількість помилок
5-6	Мінімально допустимий рівень виконання завдань, містить недоліки та помилки/відповідь неповна, що характеризується—недостатньою обгрунтованістю, фрагментарністю, наявністю недоліків та помилок
3-4	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у формальному запам'ятанні деяких понять і фактів, без належного їх розуміння, нездатності застосувати такі знання при вирішенні завдань
1-2	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у неспроможності відтворити означення базових понять, положень, невмінні їх застосувати або виконання завдання/відповідь розпочата чи взагалі відсутня.

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Дослідницька діяльність дизайнер

1. Підготовка презентації до Практичної роботи 1
2. Підготовка презентації до Практичної роботи 2
3. Підготовка презентації до Практичної роботи 3

Змістовий модуль 2. Основи наукової комунікації

4. Підготовка презентації до Практичної роботи 4
Підготовка заявки на авторське право
5. Підготовка презентації до Практичної роботи 5
6. Підготовка презентації до Практичної роботи 6
Підготовка презентації для доповіді на конференції
Подача тез до друк

Критерії оцінювання виконання самостійних робіт

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
5	Відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками
4	В цілому добрий рівень виконання, містить незначну кількість несуттєвих помилок
3	Посередній рівень знань, виконання містить значну кількість недоліків
2	Мінімально допустимий рівень виконання

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Підсумковий модульний контроль проводиться у формі захисту виконаних робіт впродовж семестру перед аудиторією.

Критерії оцінювання виконання модульних контрольних робіт

Критерії оцінювання за 25 бальною шкалою

Розробляється викладачем в залежності від фактичного навчального матеріалу та з врахуванням «Критеріїв оцінювання виконання практичних, лабораторних робіт та відповіді на семінарському занятті»

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

8 семестр передбачає форму семестрового контролю – залік.

6.5 Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Дослідницька діяльність студента-дизайнера»

Разом: 120 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 48 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 56 год.

Тиждень			
Модуль	Модуль I		
Назва модуля	Дослідницька діяльність дизайнера		
Теми лекцій	Етапи роботи над дослідницьким проектом	Робота з першоджерелами та маркетингові дослідження	
Теми практичних занять	Дослідження історичних аспектів та цікавих фактів об'єкту розробки	Дослідження та аналіз аналогів та прототипів	Маркетингові дослідження в дизайні

Самостійна робота	Підготовка презентації до Практичної роботи 1	Підготовка презентації до Практичної роботи 2	Підготовка презентації до Практичної роботи 3
ПМК	модульна контрольна		

Гиждень			
Модуль	Модуль 2		
Назва модуля	Основи наукової комунікації		
Теми лекцій	Доброчесність дизайн-проектів	Використання ШІ в наукових та практичних дослідженнях	
Теми практичних занять	Підготовка заявки на авторське право	Застосування ШІ в наукових та практичних дослідженнях	Підготовки тез та виступу на конференції
Самостійна робота	Підготовка презентації до Практичної роботи 4	Підготовка презентації до Практичної роботи 5	Підготовка презентації до Практичної роботи 6
ПМК	Залік		

8. Рекомендована література

Базова:

1. Основи методології та організації наукових досліджень. Навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А.Є. Конверського. – К. Центр учбової літератури. 2021. – 353 с.
2. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с. (Серія Креативна кар'єра);
3. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с. (Серія Креативна кар'єра);
4. Липчук В. В., Маркетинг : навчальний посібник. Львів : Магнолія 2021. 455 с.

Додаткова:

5. Science Europe. (2021). Science Europe Strategy Plan 2021-2026. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4911426>
6. Science Europe. (2022). Science Europe Direction Paper. Open Science As Part of a Well-Functioning Research System. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7214936>

- reasons why open science might be the future of business. (2023, November 20). World Economic Forum, <https://www.weforum.org/stories/2023/11/open-science-6-reasons-businesses-should-pay-attention/>
7. Administrator, (n.d.). Guides. OpenAIRE. Retrieved 13 January 2025, from
 8. Open Science Observatory, (n.d.). Retrieved 13 January 2025, from <https://osobservatory.openaire.eu/continent/europe/overview>
 9. Open4UA | Національний університет «Львівська політехніка», (n.d.). Retrieved 13 January 2025, from <https://lpnu.ua/open4ua>
 10. Standards—RDA. (n.d.). <https://www.Rd-Alliance.Org/>. Retrieved 13 January 2025, from <https://www.rd-alliance.org/standards/>
 11. Про затвердження національного плану щодо відкритої науки, (n.d.). Офіційний вебпортал парламенту України. Retrieved 13 January 2025, from <https://zakon.rada.gov.ua/go/892-2022-%D1%80>

9. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського www.dnpb.gov.ua/
3. Research4Life <https://login.research4life.org/tacgw/login.cshtml>