

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« _____ » 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ ТА КОЛЬОРОЗНАВСТВА

для студентів

спеціальності	022 Дизайн
освітньо-професійної програми	Графічний дизайн
освітньо-професійного ступеня	фаховий молодший бакалавр

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 1309

Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціали)

« _____ » 20 23 р.

Київ-2023

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ
2022р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ

для студентів

спеціальності
освітньо-професійної програми
освітньо-професійного рівня

022 Дизайн
Графічний дизайн
фаховий молодший бакалавр



Київ – 2022

Розробник:

Олена Валеріївна Казіміренко, викладач циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну Фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач:

Олена Валеріївна Казіміренко, викладач циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну Фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну

Протокол від 31 серпня 2022 р. № 1

Голова циклової комісії _____ Ольга ОВЧАРЕНКО

Робочу програму перевірено
_____ 2022 р.

Заступник директора

з навчально-методичної роботи _____ Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи _____ Яніна КАРЛІНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р. протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
Вид дисциплін	нормативна	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180	
Курс	3	3
Семестр	5	6
Кількість змістових модулів з розділом:		
Обсяг кредитів	3	3
Обсяг годин, в тому числі:	90	90
Аудиторні	42	42
Модульний контроль	6	6
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	27	27
Підготовка і складання підсумкового контролю	15	15
Форма семестрового контролю		екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є засвоєння методик використання різних технік графічної подачі відповідно до образного рішення заданого об'єкта проектування, візуалізувати результати творчих проєктів засобами проєктної графіки та розробки фірмового стилю для просування власних творчих рішень.

Дисципліна «Основи проєктної графіки», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними предметних результатів навчання за

відповідною освітньо-професійною програмою:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
ЗК-1	Здатність орієнтуватися в історичному просторі, розуміти взаємозв'язок історії з розвитком суспільства	1-5
ЗК-6	Готовність до застосування сучасних засобів інформаційних і комп'ютерних технологій для розв'язання комунікативних задач у професійній діяльності	4-9
ЗК-7	Спроможність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у процесі професійної діяльності; працювати в команді	4-9
<i>Фахові компетентності</i>		
ФК-5	Уміння виконувати побудови проєкцій просторових форм на площині засобами креслення	1-9
ФК-10	Використання практичних навичок проєктування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну	1-6
ФК-14	Використання сучасних комп'ютерних програм для створення об'єктів графічного дизайну	4-9
ФК-17	Використання у практичній діяльності світового та вітчизняного досвіду шрифтового мистецтва, методів та авторських прийомів провідних художників-графіків дизайнерів шрифту	7-9
ФК-18	Володіння фаховою термінологією	7-9
	Спроможність вирішувати професійні задачі засобами проєктної графіки	
	Здатність до конструювання нової форми поліграфічного виробу	
	Здатність застосовувати закони типографіки під час роботи над власним проєктом	

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- виявляє готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну (ПРН-1 ОПП)
- виявляє здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проєктів у галузі графічного дизайну (ПРН-2 ОПП)
- усвідомлює відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечення виконання завдання на високому професійному рівні (ПРН-3 ОПП)

- здатен продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до виконання завдання в галузі графічного дизайну (ПРН-4 ОПП)
- аналізує, стилізує, інтерпретує та трансформує об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень (ПРН-5 ОПП)
- формулює проектно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішує на основі знання основних етапів роботи над виконанням дизайн-проекту (ПРН-6 ОПП)
- володіє методикою використання проектно-графічних робіт на різних етапах проектування (ПРН-7 ОПП)
- дотримується стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності (ПРН-8 ОПП)
- застосовує комплексний художньо-проектний підхід для створення цілісного образу (ПРН-12 ОПП)
- орієнтується в розмаїтті сучасних програмних та апаратних засобів, використовує знання і навички роботи з фаховим комп'ютерним забезпеченням (ПРН-13 ОПП)
- використовує професійно-профільовані знання та практичні навички з ескізної та технічної проектної графіки для створення дизайнерських проектів;
- вміє побудувати композицію плакату, афіші, банера;
- розуміє особливості проектування різних видів плакатів;
- здатний виконати проект елементів фірмового стилю компанії;
- працює з зображеннями виконаними різними засобами та техніками;
- володіє основами типографіки;
- використовує теоретичні знання та практичні навички для оволодіння методами виконання дизайнерських робіт.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план

№ п/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Разом	Лекцій	Практичних	Підготовка і складання підсумкового контролю	Самостійна робота
	1	2	3	4	6	7
Змістовий модуль 1. Плакат як вид проектної графіки						
1	Роль і місце плаката в системі візуальної комунікації	7	2		5	
2	Історичні віхи становлення і розвитку плаката	7	2		5	
3	Специфіка сучасного плаката	16	2	8		6
4	Образотворчі засоби композиції плаката	17	2	8		7
5	Методичні принципи роботи над композицією плаката	17	2	8		7
6	Графічна мова плаката	20	2	6	5	7
	Модульний контроль	6				
	Разом за змістовим модулем 1	90	12	30	15	27
Змістовий модуль 2. Фірмовий стиль підприємства						
1	Історичний аспект появи і розвитку фірмового стилю	7	2		5	
2	Торговий знак підприємства та його реєстрація	7	2		5	
3	Особливості проектування торгових знаків	16	2	8		6
4	Ділова документація та особливості проектування	17	2	8		7
5	Особливості формування продукції для брендування	17	2	8		7
6	Місце і роль бренд-буку в маркетинговій діяльності компанії	20	2	6	5	7
	Модульний контроль	6				
	Разом за змістовим модулем 2	90	12	30	15	27
	Разом за навчальним планом	180*	24	60	30	54

*- із врахуванням МКР

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Плакат як вид проектної графіки

Ключові слова: плакат, композиція, графічна мова, стилізація, типографіка, шрифтові композиції, компоновка, соціальний плакат, рекламний плакат, афіша, політичний плакат

Плакат завжди віддзеркалює час і створюється ним. Він супутник і точний барометр суспільства.

Справжній плакат – це мистецтво, до якого художники звертаються «за велінням серця».

Графічна мова плаката дуже виразна і стає фундаментом для подальших розробок дизайнерів графіків.

Тема 1. Роль і місце плаката в системі візуальної комунікації. [1;2;3;4;5;6]

Тема 2. Історичні віхи становлення і розвитку плаката. [2;4;5;6]

Тема 3. Специфіка сучасного плаката. [2;4;5;6]

Тема 4. Образотворчі засоби композиції плаката. [2;4;5;6]

Тема 5. Методичні принципи роботи над композицією плаката. [2;4;5;6]

Тема 6. Графічна мова плаката. [2;4;5;6]

Теми практичних робіт:

Соціальний плакат [1;2;3;4;]

Рекламний плакат [1;2;3;4]

Театральна афіша [1;2;3;4]

Політичний плакат [1;2;3;4]

Змістовий модуль 2. Фірмовий стиль підприємства

Ключові слова: фірма, бренд, логотип, торговельний знак, торгова марка, ділова документація, сувенірна продукція, брендування, карта асоціації

Фірмовий стиль підприємства – це основа візуального сприйняття компанії, яке відображається в її продукції або її послугах. Розуміння формування фірмового стилю та бренду, які формуються на основі ідеї роботи компанії дуже важливі під час створення візуальних констант.

Тема 1. Історичний аспект появи і розвитку фірмового стилю [1;3;4;5]

Тема 2. Торговий знак підприємства та його реєстрація [1;2;4;5]

Тема 3. Особливості проектування торгових знаків [1;2;4;5]

Тема 4. Ділова документація та особливості проектування [1;2;4;5]

Тема 5. Особливості формування продукції для брендування [1;2;4;5]

Тема 6. Місце і роль бренд-буку в маркетинговій діяльності компанії [1;2;4;5]

Теми практичних робіт:

Складання технічного завдання до розробки проекту [1;2;3;4]

Розробка торгового знаку компанії [1;2;3;4]

Проектування бланків ділової документації [1;2;3;4]

Розробка інформаційно-реklamних носіїв фірмового стилю [1;2;3;4]

5. Контроль навчальних досягнень

6.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій.	1	6	6	6	6
2.	Відвідування практичних занять.	1	15	15	15	15
3.	Робота на практичному занятті	10	6	60	6	60
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	6	30	6	30
5.	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів			136		136	
Розрахунок коефіцієнта					4,53	
Екзамен					40 балів	

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Плакат як вид проектної графіки

Аналіз аналогів соціальних плакатів

Аналіз тематики обраної для соціального плакату

Аналіз роботи компанії для створення рекламного плакату

Дослідження аналогів рекламних плакатів

Аналіз умов для створення театральної афіші

Виконання передпроектного дослідження для виконання проекту політичного плакату.

Змістовий модуль 2. Фірмовий стиль підприємства

Складання карти асоціацій для створення торгового знаку компанії

Аналіз аналогів існуючих фірмових стилів компанії за обраною тематикою

Аналіз стандартів на проектування ділової документації

Підбір шрифтової та кольорової гама фірмового стилю

Аналіз носіїв інформації компанії за обраною тематикою

Формування текстових повідомлень для розміщення на рекламних носіях

Критерії оцінювання самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Бали
1	Глибина розкриття теми	2
2	Творчий підхід до презентації роботи	1
3	Охайність	1
4	Композиційна цілісність роботи	1
	Разом	5

1.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Підсумковий модульний контроль проводиться у формі захисту портфоліо робіт виконаних впродовж семестру.

1.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

6 семестр – екзамен.

Умовою допуску до екзамену є виконання повного обсягу навчального плану дисципліни та в сумі з урахуванням коефіцієнта отримання 35-60 балів.

Екзамен письмовий (практична робота)

Максимальна кількість балів: 40 балів:

20 балів – теоретичні питання (по 10 балів за кожне)

20 балів – практична робота

Технічні вимоги до проведення іспиту (у разі проведення онлайн):

Екзамен проводиться online з використання сервісних служб Google: Google Meet

– для організації відеозв'язку зі студентами; Gmail – для отримання студентами

практичних завдань та відповідей на них Необхідні прилади: комп'ютер, ноутбук,

смартфон з доступом до мережі Internet, фотоапарат або смартфон з вбудованою

камерою

При оцінюванні практичних робіт необхідна комплексна оцінка, яка містить такі критерії:

1. Робота відповідає поставленому завданню.
2. Композиція. Зображення гармонійно укомпоноване на форматі паперу, композиція цілісна, гармонійна.
3. Переконливе виконання побудови логотипу з урахуванням пропорцій та композиції в цілому.
4. Володіння обраною технікою.
5. Дотримання знань з проектної графіки в цілому та фірмового стилю зокрема.
6. Виявлення індивідуального почерку та художнього смаку.
7. Технічна досконалість виконання роботи, охайність. Критерії оцінювання практичного завдання подано у Таблиці.

Критерії оцінювання екзамену

№ п/п	Значення оцінки	Оцінка за шкалою Університету (коледжу)
1	Обґрунтування виконано з використанням необхідної термінології, розгорнута відповідь містить конструктивно-аналітичне пояснення до кожного з пунктів	38-40 балів
2.	Обґрунтування містить необхідну термінологію, аналіз здійснено з конструктивно-аналітичним поясненням, але не достатньо розгорнуто	35-37 балів
3.	Обґрунтуванню не вистачає конструктивно-аналітичного бачення, відчувається важкість у використанні професійної термінології, досить узагальнено розкриті окремі пункти	29-34 бали
4.	Обґрунтування узагальнене, без професійної термінології, але загалом виявлено розуміння теми, не розкрито один з пунктів	24-28 балів
5.	Обґрунтування не містить аналізу ідеї, не виконане до кінця, не розкрито один з пунктів практичного завдання	15-23 балів
6.	Обґрунтування не містить аналізу ідеї, не виконане до кінця, не має роз'яснення декількох пунктів практичного завдання	1-14 балів

Завдання практичної роботи:

Практичне завдання полягає у виконанні елементу особистого бренду – візитівки.

Робота виконується в графічному редакторі Adobe Illustrator.

5.3 Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Рейтингова оцінка	Оцінка за 100-бальною шкалою
Відмінно	A	90-100
Дуже добре	B	82-89
Добре	C	75-81
Задовільно	D	69-74
Достатньо	E	60-68
Незадовільно	F _x	35-59
	F	0-34

5. Навчально-методична карта дисципліни «Основи проектної графіки»

Разом: 180 год., лекції – 24 год., практичні заняття – 60 год., індивідуальна робота – 24 год., модульний контроль – 12 год., підготовка і складання підсумкового контролю - 30 год, самостійна робота – 54 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VI I	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Змістовий модуль 1.											
Назва змістового модуля	Плакат як вид проектної графіки											
Лекції	1						2					
Дати												
Теми лекцій	Роль і місце плаката в системі візуальної комунікації		Історичні віхи становлення і розвитку плаката		Специфіка сучасного плаката		Образотворчі засоби композиції плаката		Методичні принципи роботи над композицією плаката		Графічна мова плаката	
Теми практичних занять	Соціальний плакат			Рекламний плакат				Театральна афіша		Політичний плакат		
Самостійна робота	Аналіз аналогів соціальних плакатів		Аналіз тематики обраної для соціального плакату		Дослідження аналогів рекламних плакатів		Аналіз роботи компанії для створення рекламного плакату		Аналіз умов для створення театральної афіші		Виконання передпроектного дослідження для виконання проекту політичного плакату	
Підсумковий контроль												

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Змістовий модуль 2.											
Назва змістового модуля	Фірмовий стиль підприємства											
Лекції	1				2				3			
Дати												
Теми лекцій	Історичний аспект появи і розвитку фірмового стилю		Торговий знак підприємства та його реєстрація		Особливості проектування торгових знаків		Ділова документація та особливості проектування		Особливості формування продукції для брендуння		Місце і роль бренд-буку в маркетинговій діяльності компанії	
Теми практичних занять	Складання технічного завдання до розробки проекту			Розробка торгового знаку компанії			Проектування бланків ділової документації			Розробка інформаційно-рекламних носіїв фірмового стилю		
Самостійна робота	Складання карти асоціацій для створення торгового знаку компанії		Аналіз аналогів існуючих фірмових стилів компанії за обраною тематикою		Аналіз стандартів на проектування ділової документації		Підбір шрифтової та кольорової гами фірмового стилю		Аналіз носіїв інформації компанії за обраною тематикою		Формування текстових повідомлень для розміщення на рекламних носіях	
Підсумковий контроль												

6. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі від вікторіанців до хіпстерів/Стівен Геллер, Сеймур Кваст, пер.з англ.Журавльова О., Пінчук Д. Київ: ArtHuss, 2019, 296с (Серія Креативна кар'єра);
2. Емброуз Г, Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова/Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра);
3. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра);
4. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра);
5. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник/ М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А. Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2019. – 544с;

Додаткова:

1. Брюханова Г. Компютерні дизайн-технології, Навчальний посібник/ Галина Брюханова, Київ: Центр навчальної літератури, 2019, 180 с;
2. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки : навчальний посібник/А.А. Поліщук - Київ : Ун-т ім. Б. Грінченка, 2015;

9. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського
www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників
<http://pidruchniki.ws/>