

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

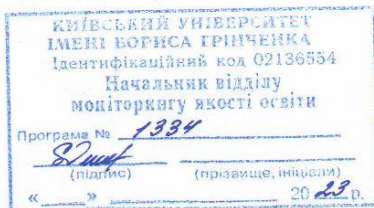
Олексій ЖИЛЬЦОВ

« _____ » 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ДОСЛІДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТА-ДИЗАЙНЕРА

для студентів

спеціальності	022 Дизайн
освітньо-професійної програми	Графічний дизайн
освітньо-професійного ступеня	фаховий молодший бакалавр



Київ-2023

Розробник: Казіміренко Олена Валеріївна, викладач циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну Фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка

Викладач: Казіміренко Олена Валеріївна

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну

Протокол від 30 серпня 2023 р. № 1


Голова циклової комісії  Олена КАЗІМІРЕНКО

Робочу програму перевірено

_____ 2023 р.

Заступник директора

з навчально-методичної роботи  Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи  Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р. протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
Вид дисциплін	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90	
Курс	4	
Семестр	7	8
Кількість змістових модулів з розділом:	1	1
Обсяг кредитів	2	1
Обсяг годин, в тому числі:	60	30
Аудиторні	28	14
Модульний контроль	4	2
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	28	14
Форма семестрового контролю	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Ознайомити студентів з особливостями пошуку інформації, її аналізу та відбору під час виконання професійних завдань. Формувати навички роботи з теоретичним матеріалом, оформлення звітної документації, написання статей та підготовки до доповіді на конференціях, захистах проєктів.

Завданням навчальної дисципліни є:

- надання теоретичних знань з дисципліни;
- отримання навичок виконання досліджень, які передують роботі над проєктом;

- отримання навичок підготовки до конференцій, написання тез, статей до фахових журналів;
- ознайомлення з методикою проведення маркетингових досліджень та їх вплив на дизайн-проекти.

Дисципліна «Дослідницька діяльність студента-дизайнера», як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними предметних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
ЗК-2	Спроможність професійного спілкування в усній і письмовій формах державною мовою	1-7
ЗК-7	Спроможність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у процесі професійної діяльності; працювати в команді	1-7
ЗК-8	Здатність діяти на основі принципів і норм етики, правил культури поведінки на основі загальнолюдських та національних цінностей, норм суспільної моралі; дотримуватися принципів професійної етики	1-7
<i>Фахові компетентності</i>		
ФК-2	Уміння синтезувати набуті знання з історії та теорії дизайну в майбутню професійну діяльність	2, 3
ФК-6	Вирішення завдань професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантуванням збереження життя, здоров'я та працездатності	2-5
ФК-18	Володіння фаховою термінологією	2, 3
<i>Предметні компетентності</i>		
	Виконувати дослідження до проєкту	2-5
	Здатність до аналізу зібраного матеріалу та формування тез	2-5
	Здатність готувати матеріали для доповіді на конференції	2
	Здатність використовувати методи маркетингових досліджень для виконання власних проєктів	3, 4

3. Результати навчання за дисципліною

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- виявляє готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну (ПРН-1 ОПП)
- виявляє здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проєктів у галузі графічного дизайну (ПРН-2 ОПП)
- виявляє здатність формулювати проєктно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішувати на основі знання основних етапів роботи над виконанням дизайн-проєкту (ПРН-6 ОПП)
- виявляє здатність до підготовки тез та доповіді на конференції, вміє захистити свій проєкт перед аудиторією
- виявляє здатність використовувати методи маркетингових досліджень для виконання власних проєктів

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план

№ п/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
		Разом	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Дослідницька діяльність дизайнера					
1	Дослідження під час роботи над проєктом	2	2		
2	Етапи роботи над дослідницьким проєктом	26	2	10	14
3	Робота з першоджерелами: пошук, вибір, аналіз	2	2		
4	Доброчесність дизайн-проєктів	26	2	10	14
	Модульний контроль	4			
	Разом за змістовний модуль 1	60	8	20	28
Змістовий модуль 2. Маркетингові дослідження в дизайні					

5	Місце маркетингу в дизайн-розробках	12	2	4	6
6	Аналіз окремих видів досліджень та їх вплив на розробку	16	2	6	8
	Модульний контроль	2			
	Разом за змістовний модуль 2	30	4	10	14
	Разом за навчальним планом	90*	12	30	42

*в т.ч. МК 6 годин

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Дослідницька діяльність дизайнера

Лекція 1. Дослідження під час роботи над проектом

Аналіз ТЗ отриманого від замовника, виконання аналізу наявних джерел щодо тематики завдання, аналізу існуючих аналогів, історичних складових проекту, тощо.

Ключові слова: технічне завдання (ТЗ), бриф, джерела інформації, тематика завдання, аналоги, бренд. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Лекція 2. Етапи роботи над дослідницьким проектом

Аналіз етапів проведення досліджень впродовж виконання проекту, підбір матеріалів, структурування обраного матеріалу, проведення аналізу та відбору необхідної інформації.

Ключові слова: етапи проведення досліджень, передпроектний аналіз, структурування матеріалу, референси. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Лекція 3. Робота з першоджерелами: пошук, вибір, аналіз

Робота з джерелами інформації, дослідження статей, інформації в книжках та інтернет-джерелах, аналіз якості обраного матеріалу та його відповідності темі дослідження.

Ключові слова: наукові та професійні журнали, книги, збірки статей конференцій, інтернет-джерела. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Практична робота 1. Дослідження історичних аспектів та цікавих фактів об'єкту розробки

Практична робота 2. Дослідження та аналіз аналогів

Лекція 4. Добросесність дизайн-проектів

Плагіат наукової роботи та авторське право дизайн-проектів. Особливості формування власної роботи та робота з першоджерелами, аналогами та референсами. Поняття добросесності та збереження власного авторства.

Ключові слова: добросесність в сучасному професійному і науковому світі, першоджерела, авторське право, юридичний супровід авторських розробок. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Практична робота 3. Дослідження вимог підготовки тез до друку

Практична робота 4. Розробка тез та виступу на конференції

Змістовий модуль 2. Маркетингові дослідження в дизайні

Лекція 5. Місце маркетингу в дизайн-розробках

Маркетингові дослідження, маркетинг як основа роботи сучасних компаній, дизайн як цінність продукту, атрибути продукту або його цінності, які впливають на прийняття рішення про покупку. Формування бренду.

Ключові слова: маркетинг, бренд, маркетингові дослідження, функціональна, фінансова, соціальна та психологічна цінності, атрибути продукту. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Лекція 6. Аналіз окремих видів досліджень та їх вплив на розробку

Дослідження цільової аудиторії та сегментів ринку, аналіз кожного сегменту ринку та робота з цільовою аудиторією, проведення опитування, аналіз отриманих результатів, їх вплив на розробку.

Ключові слова: цільова аудиторія, сегментація ринку, види опитування, анкетування, аналіз та формування стратегії проекту. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Практична робота 1. Сегментація ринку та виявлення цільової аудиторії

Практична робота 2. Проведення опитування

6. Контроль навчальних досягнень

6.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій.	1	4	4	2	2
2.	Відвідування практичних занять	1	10	10	5	5
3.	Робота на практичному занятті	10	4	40	2	20
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	2	10
5.	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів						161
Розрахунок коефіцієнта						1,61

Критерії оцінювання виконання практичних

Критерії оцінювання за 10 бальною шкалою

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
10	Відмінний рівень виконання завдань/відповідь повна, вичерпна й достатньо обґрунтована з, можливими, незначними недоліками
9	Достатньо високий рівень виконання завдань/відповідь без суттєвих (грубих) помилок, але не містить повних обґрунтувань
8	В цілому добрий рівень виконання завдань/відповідь містить незначну кількість несуттєвих помилок
7	Посередній рівень виконання завдань/відповідь містить значну кількість недоліків та/або незначну кількість помилок
5-6	Мінімально допустимий рівень виконання завдань, містить недоліки та помилки/відповідь неповна, що характеризується—недостатньою обґрунтованістю, фрагментарністю, наявністю недоліків та помилок
3-4	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у формальному запам'ятванні деяких понять і фактів, без належного їх розуміння, нездатності застосувати такі знання при вирішенні завдань
1-2	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у неспроможності відтворити означення базових понять, положень, невмінні їх застосувати або виконання завдання/відповідь розпочата чи взагалі відсутня.

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Дослідницька діяльність дизайнер

1. Підготовка презентації до Практичної роботи 1
2. Підготовка презентації до Практичної роботи 2
3. Підготовка тез доповіді
4. Підготовка презентації для доповіді на конференції

Змістовий модуль 2. Маркетингові дослідження в дизайні

5. Підготовка презентації до Практичної роботи 5
6. Підготовка презентації до Практичної роботи 6

Критерії оцінювання виконання самостійних робіт

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
5	Відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками
4	В цілому добрий рівень виконання, містить незначну кількість несуттєвих помилок
3	Посередній рівень знань, виконання містить значну кількість недоліків
2	Мінімально допустимий рівень виконання

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Підсумковий модульний контроль проводиться у формі захисту виконаних робіт впродовж семестру перед аудиторією.

Критерії оцінювання виконання модульних контрольних робіт

Критерії оцінювання за 25 бальною шкалою

Розробляється викладачем в залежності від фактичного навчального матеріалу та з врахуванням «Критеріїв оцінювання виконання практичних, лабораторних робіт та відповіді на семінарському занятті»

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

8 семестр передбачає форму семестрового контролю – залік.

6.5 Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Дослідницька діяльність студента-дизайнера»

Разом: 90 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 34 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 42 год.

Тиждень					
Модуль	Модуль I				
Назва модуля	Дослідницька діяльність дизайнера				
Теми лекцій	Дослідження під час роботи над проектом	Етапи роботи над дослідницьким проектом	Робота з першоджерелами: пошук, вибір, аналіз	Доброчесність дизайн-проектів	
Теми практичних занять	Дослідження історичних аспектів та цікавих фактів об'єкту розробки	Дослідження та аналіз аналогів	Дослідження вимог підготовки тез до друку	Розробка тез та виступу на конференції	
Самостійна робота	Підготовка презентації до Практичної роботи 1	Підготовка презентації до Практичної роботи 2	Підготовка тез доповіді	Підготовка презентації для доповіді на конференції	

ПМК	модульна контрольна	
Гиждень		
Модуль	Модуль 2	
Назва модуля	Маркетингові дослідження в дизайні	
Теми лекцій	Місце маркетингу в дизайн-розробках	Аналіз окремих видів досліджень та їх вплив на розробку
Теми практичних занять	Сегментація ринку та виявлення цільової аудиторії	Проведення опитування
Самостійна робота	Підготовка презентації до Практичної роботи 5	Підготовка презентації до Практичної роботи 6
ПМК	Залік	

8. Рекомендована література

Базова:

1. Емброуз Г, Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова/ Гевін Емброуз, Найджел Оно-Білсон., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра);
2. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра);
3. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра);

Додаткова:

4. Зайцева В. І., Практика композиції : навчальний посібник. - Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2021. - 116 с;

5. Дудяк Р. П. та ін., Маркетинг : навчальний посібник. - Львів : Магнолія, 2018. - 455 с.
6. Липчук В. В., Маркетинг : навчальний посібник. - Львів : Магнолія 2021. - 455 с. ;

9. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського
www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників
<http://pidruchniki.ws/>