


КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
 Олексій ЖИЛЬЦОВ
« _____ » _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПІДГОТОВКА ПРОЄКТУ ДО ПРЕЗЕНТАЦІЇ

для студентів

спеціальності

022 Дизайн

освітньо-професійної програми

Графічний дизайн

освітньо-професійного ступеня

фаховий молодший бакалавр




Розробник: Олена Валеріївна Казіміренко, викладачка циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну Фахового коледжу «Універсум» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка


Викладачі: Олена Валеріївна Казіміренко


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну

Протокол від 10.01. 2024 р. № 6

Голова циклової комісії  Олена КАЗІМІРЕНКО

Робочу програму перевірено
_____ 2024 р.

Заступник директора
з навчально-методичної роботи  Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи  Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ («_____»), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ («_____»), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ («_____»), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ («_____»), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
Вид дисциплін	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90
Курс	4
Семестр	8
Кількість змістових модулів з розділом:	2
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, в тому числі:	90
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є ознайомлення студентів з особливостями презентації власного доробку на онлайн платформах та тонкощів комунікації дизайнера з замовником на різних етапах виконання проєкту.

Завданням дисципліни є: формування у студентів вміння створювати власне портфоліо, готувати презентаційні кейси власних розробок, здійснювати пошук платформ для презентації власних творчих досягнень

Дисципліна «Підготовка проєкту до презентації», як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними предметних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
ЗК-2	Спроможність професійного спілкування в усній і письмовій формах державною мовою	1-7
ЗК-7	Спроможність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у процесі професійної діяльності; працювати в команді	1-7
ЗК-8	Здатність діяти на основі принципів і норм етики, правил культури поведінки на основі загальнолюдських та національних цінностей, норм суспільної моралі; дотримуватися принципів професійної етики	1-7
<i>Фахові компетентності</i>		
ФК-2	Уміння синтезувати набуті знання з історії та теорії дизайну в майбутню професійну діяльність	2, 3
ФК-6	Вирішення завдань професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантуванням збереження життя, здоров'я та працездатності	2-5
ФК-18	Володіння фаховою термінологією	2, 3
<i>Предметні компетентності</i>		
	Здатність формувати загальний концепт брифу для роботи з замовником	2-5
	Уміння знаходити необхідні засоби комунікації з замовниками та виконавцями робіт, платформи для презентації власних досягнень	2-5
	Володіння базовими навичками підготовки власного портфоліо в онлайн-мережі	2
	Здатність розрізняти стадії проектної діяльності та особливості ведення перемовин з замовником на різних етапах Уміє презентувати себе та свої доробки перед аудиторією	3, 4

3. Результати навчання за дисципліною

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- виявляє готовність до фахової діяльності в галузі графічного дизайну (ПРН-1)
- виявляє здатність до самостійної розробки та реалізації авторських проєктів у галузі графічного дизайну (ПРН-2)
- виявляє здатність формулювати проєктно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішувати на основі знання основних етапів роботи над виконанням дизайн-проєкту (ПРН-6)
- формує загальний концепт брифу для роботи з замовником

- знаходить необхідні засоби комунікації з замовниками та виконавцями робіт, платформи для презентації власних досягнень
- володіє базовими навичками підготовки власного портфоліо в онлайн-мережі
- розрізняє стадії проектної діяльності та особливості ведення перемовин з замовником на різних етапах Уміє презентувати себе та свої доробки перед аудиторією.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план

№ п/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
		Разом	Лекції	Практичні	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Сторітелінг в графічному дизайні					
1	Сторітелінг та мистецтво презентацій	2	2		
2	Створюємо історію - додаємо емоцію	12	2	4	6
3	Розмовляємо з цільовою аудиторією	10		4	6
4	Візуалізація власної історії	12		4	8
	Модульний контроль	4			
	Разом за змістовий модуль 1	40	4	12	20
Змістовий модуль 2. Засоби презентації проєкту					
5	Етапи та засоби презентації проєкту замовнику	2	2		
6	Аналіз успішних кейсів презентації товару	22	2	10	10
7	Анімація в презентаціях	24		12	12
	Модульний контроль	2			
	Разом за змістовий модуль 2	50	4	22	22
	Разом за навчальним планом	90*	8	34	42

*в т.ч. МК 6 годин

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сторітелінг в графічному дизайні

Лекція 1. Сторітелінг та мистецтво презентацій

Сторітелінг як інструмент донесення інформації в маркетингу та рекламі. Ефективність сторітелінгу та місце застосування. Компоненти історії в сторітелінгу.

Ключові слова: сторітелінг, маркетинг, реклама, донесення інформації, мистецтво створювати історію. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Лекція 2. Створюємо історію - додаємо емоцію

Створення історії як засіб успішної комунікації. Людина сприймає світ емоціями. Позитивні і негативні емоції, переосмислення меседжу для створення емоційного повідомлення.

Ключові слова: історія, комунікація, емоція, донесення інформації, аналіз успішних кейсів. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Практична робота 1. Створення рекламної історії: жартівлива, романтична, ділова тощо

Практична робота 2. Створення рекламної історії для конкретної цільової аудиторії

Практична робота 3. Візуалізація власної історії

Практична робота 4. Створення рекламного плакату для однієї з попередніх практичних

Змістовий модуль 2. Засоби презентації проєкту

Лекція 5. Етапи та засоби презентації проєкту замовнику

Презентація ескізів, презентація готового проєкту. Портфоліо, планшети, сайти, соціальні мережі, презентація. Особливості донесення історії, авторський стиль, композиція, шрифтові рішення. Тренди, мода та власний стиль.

Ключові слова: презентація, види презентації, візуальні засоби комунікації з замовником, портфоліо, виставкові планшети, інтернет ресурси, візуалізація

власного проєкту, композиція, авторський стиль, тренди, мода . [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Лекція 6. Аналіз успішних кейсів презентації товару

Дослідження та аналіз успішних кейсів портфоліо, нових брендів та презентацій, використання відео для презентації товару, фірмового стилю тощо. Особливості сприйняття інформації замовником, фокус-групою, меценатом, технічними працівниками, споживачами.

Ключові слова: портфоліо, проєктний кейс, бренд, презентація, фірмовий стиль, інформація про пропозицію, цільова аудиторія дизайн-проєкту. [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7]

Практична робота 5. Аналіз успішних кейсів презентації товару

Практична робота 6. Анімація в презентаціях

Практична робота 7. Створення сценарію рекламних роликів для реклами логотипу

6. Контроль навчальних досягнень

6.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій.	1	2	2	2	2
2.	Відвідування практичних занять	1	6	6	11	11
3.	Робота на практичному занятті	10	4	40	3	30
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	3	15
5.	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів						176
Розрахунок коефіцієнта						1,76

Критерії оцінювання виконання практичних

Критерії оцінювання за 10 бальною шкалою

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
10	Відмінний рівень виконання завдань/відповідь повна, вичерпна й достатньо обґрунтована з, можливими, незначними недоліками
9	Достатньо високий рівень виконання завдань/відповідь без суттєвих (грубих) помилок, але не містить повних обґрунтувань

8	В цілому добрий рівень виконання завдань/відповідь містить незначну кількість несуттєвих помилок
7	Посередній рівень виконання завдань/відповідь містить значну кількість недоліків та/або незначну кількість помилок
5-6	Мінімально допустимий рівень виконання завдань, містить недоліки та помилки/відповідь неповна, що характеризується недостатньою обґрунтованістю, фрагментарністю, наявністю недоліків та помилок
3-4	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у формальному запам'ятанні деяких понять і фактів, без належного їх розуміння, нездатності застосувати такі знання при вирішенні завдань
1-2	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у неспроможності відтворити означення базових понять, положень, невмінні їх застосувати або виконання завдання/відповідь розпочата чи взагалі відсутня.

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Сторітелінг в графічному дизайні

1. Підготовка презентації до Практичної роботи 1
2. Підготовка презентації до Практичної роботи 2
3. Підготовка презентації до Практичної роботи 3
4. Підготовка презентації до Практичної роботи 4

Змістовий модуль 2. Засоби презентації проєкту

5. Підготовка презентації до Практичної роботи 5
6. Підготовка презентації до Практичної роботи 6
7. Підготовка презентації до Практичної роботи 7

Критерії оцінювання виконання самостійних робіт

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
5	Відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками
4	В цілому добрий рівень виконання, містить незначну кількість несуттєвих помилок
3	Посередній рівень знань, виконання містить значну кількість недоліків
2	Мінімально допустимий рівень виконання

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Підсумковий модульний контроль проводиться у формі захисту виконаних робіт впродовж семестру перед аудиторією.

Критерії оцінювання виконання модульних контрольних робіт

Критерії оцінювання за 25 бальною шкалою

Розробляється викладачем в залежності від фактичного навчального матеріалу та з врахуванням «Критеріїв оцінювання виконання практичних, лабораторних робіт та відповіді на семінарському занятті»

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

8 семестр передбачає форму семестрового контролю – залік.

6.5 Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Дослідницька діяльність студента-дизайнера»

Разом: 90 год., лекції – 8 год., практичні заняття – 34 год., модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 42 год.

Тиждень				
Модуль	Модуль I			
Назва модуля	Сторітелінг в графічному дизайні			
Теми лекцій	Сторітелінг та мистецтво презентацій	Створюємо історію - додаємо емоцію		
Теми практичних занять	Створення рекламної історії: жартівлива, романтична, ділова тощо	Створення рекламної історії для конкретної цільової аудиторії	Візуалізація власної історії	Створення рекламного плакату для однієї з попередніх практичних
Самостійна робота	Підготовка презентації до Практичної роботи 1 Підготовка презентації до Практичної роботи 2 Підготовка презентації до Практичної роботи 3 Підготовка презентації до Практичної роботи 4			
ПМК	модульна контрольна			

Тиждень				
Модуль	Модуль 2			
Назва модуля	Засоби презентації проєкту			
Теми лекцій	Етапи та засоби презентації проєкту замовнику	Аналіз успішних кейсів презентації товару		
Теми практичних занять	Аналіз успішних кейсів презентації товару	Анімація в презентаціях	Створення сценарію рекламних роликів для реклами логотипу	
Самостійна робота	Підготовка презентації до Практичної роботи 5 Підготовка презентації до Практичної роботи 6 Підготовка презентації до Практичної роботи 7			
ПМК	Залік			

8. Рекомендована література

Базова:

1. Емброуз Г, Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова/ Гевін Емброуз, Найджел Оно-Білсон., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра)
2. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра)
3. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра)

Додаткова:

4. Зайцева В. І., Практика композиції : навчальний посібник. - Київ : Київський університет імені Бориса Грінченка, 2021. - 116 с;
5. Дудяк Р. П. та ін., Маркетинг : навчальний посібник. - Львів : Магнолія, 2018. - 455 с.
6. Липчук В. В., Маркетинг: навчальний посібник. - Львів : Магнолія 2021. - 455с.

9. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського
<http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського
www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників
<http://pidruchniki.ws/>