

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія образотворчого мистецтва і дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ
« » _____ 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПРОЄКТНОЇ ГРАФІКИ

для студентів

спеціальності	022 Дизайн
освітньо-професійної програми	Графічний дизайн
освітньо-професійного ступеня	фаховий молодший бакалавр

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 3603/24
Начальник відділу моніторингу якості освіти:

« » _____ 20 р.

Київ-2024

Розробник: Лілія Романівна Гнатюк, Олена Валеріївна Казіміренко, викладачі циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну Фахового коледжу «Універсум» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Викладачі: Лілія Романівна Гнатюк

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії образотворчого мистецтва і дизайну
Протокол від 10.01. 2024 р. № 6
Голова циклової комісії ОК Олена КАЗІМІРЕНКО

Робочу програму перевірено
_____ 2024 р.

Заступник директора з навчально-методичної роботи О.Тариф Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи ОК Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

- на 20__/20__ н.р. _____(_____),«__» _____ 20__ р., протокол № _____
- на 20__/20__ н.р. _____(_____),«__» _____ 20__ р., протокол № _____
- на 20__/20__ н.р. _____(_____),«__» _____ 20__ р., протокол № _____
- на 20__/20__ н.р. _____(_____),«__» _____ 20__ р., протокол № _____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни		
Вид дисциплін	нормативна		
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська		
Загальний обсяг кредитів/годин	6/180		
Курс	2	3	3
Семестр	4	5	6
Кількість змістових модулів з розділом:			
Обсяг кредитів	1,5	1,5	3
Обсяг годин, в тому числі:	45	45	90
Аудиторні	22	20	42
Модульний контроль	2	4	6
Семестровий контроль			-
Самостійна робота	21	7	27
Підготовка і складання підсумкового контролю		15	15
Форма семестрового контролю			екзамен

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є засвоєння методів використання різних технік графічної подачі відповідно до образного рішення заданого об'єкта проектування, візуалізувати результати творчих проектів засобами проектної графіки та розробки фірмового стилю для просування власних творчих рішень.

Дисципліна «Основи проектної графіки», як обов'язкова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними предметних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-5
ЗК3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово	4-9
ЗК5	Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.	1-9
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)	2-4
ЗК8	Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями.	4-9
<i>Спеціальні компетентності</i>		
СК2	Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну.	1-9
СК4	Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір.	1-6
СК6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну.	3,5
СК10	Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання.	6-8
СК12	Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями.	1-9
СК13	Здатність застосувати знання з композиції та кольорознавства в процесі розв'язання професійних задач в галузі графічного дизайну.	4-9
СК14	Здатність застосувати знання з пластичної анатомії в процесі зображення людини як в навчанні, так і в професійній діяльності.	7-9
СК20	Здатність до використання у практичній діяльності світового та вітчизняного досвіду шрифтового мистецтва, методів та авторських прийомів провідних художників-графіків дизайнерів шрифту.	7-9
<i>Предметні компетентності</i>		
	Спроможність вирішувати професійні задачі засобами проектної графіки	1-9
	Здатність до конструювання нової форми поліграфічного виробу	3-8
	Здатність застосовувати закони типографіки під час роботи над власним проектом	3-9

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- діє на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей (PH2);
- застосовує базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну (PH4);
- знаходить оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір (PH5);
- використовує успішні українські та закордонні дизайнерські практики (PH8);
- зображує композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік (PH9);
- застосовує відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання (PH12);
- працює автономно та/або в команді (PH14);
- презентує власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед замовниками, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну (PH17);
- виявляє здатність аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень (PH18);
- формулює проектно-образну задачу, раціонально та грамотно її вирішує на основі знання основних етапів роботи над виконанням дизайн-проекту (PH19);

- використовує професійно-профільовані знання та практичні навички з ескізної та технічної проектної графіки для створення дизайнерських проектів;
- вміє побудувати композицію плакату, афіші, банера;
- розуміє особливості проектування різних видів плакатів;
- здатний виконати проект елементів фірмового стилю компанії;
- працює з зображеннями виконаними різними засобами та техніками;
- володіє основами типографіки;
- використовує теоретичні знання та практичні навички для оволодіння методами виконання дизайнерських робіт.

4. Структура навчальної дисципліни

№ п/п	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
		Разом	Лекцій	Практичних	Підгот. і склад. підсумк. контролю	Самостійна робота
	1	2	3	4	6	7
Змістовий модуль 1. Плакат як вид проектної графіки						
1	Роль і місце плаката в системі візуальної комунікації		2	6		5
2	Історичні віхи становлення і розвитку плаката		2	6		5
3	Специфіка сучасного плаката			6		11
	Модульний контроль	2				
	Разом за змістовим модулем 1	45	4	18		21
Змістовий модуль 2. Образотворчі засоби композиції плаката						
4	Образотворчі засоби композиції плаката		2	4	5	
5	Методичні принципи роботи над композицією плаката		2	6	5	
6	Графічна мова плаката			6	5	7
	Модульний контроль	4				
	Разом за змістовим модулем 1	45	4	16	15	7
Змістовий модуль 2. Фірмовий стиль підприємства						
1	Історичний аспект появи і розвитку фірмового стилю	7	2		5	
2	Торговий знак підприємства та його реєстрація	7	2		5	
3	Особливості проектування торгових знаків	16	2	8		6
4	Ділова документація та особливості проектування	17	2	8		7
5	Особливості формування продукції для брендування	17		8		7
6	Місце і роль бренд-буку в маркетинговій діяльності компанії	20		10	5	7
	Модульний контроль	6				
	Разом за змістовим модулем 2	90	8	34	15	27
	Разом за навчальним планом	180*	24	60	30	54

*- із врахуванням МКР

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Плакат як вид проектної графіки

Ключові слова: плакат, композиція, графічна мова, стилізація, типографіка, шрифтові композиції, компоновка, соціальний плакат, рекламний плакат, афіша, політичний плакат

Плакат завжди віддзеркалює час і створюється ним. Він супутник і точний барометр суспільства.

Справжній плакат – це мистецтво, до якого художники звертаються «за велінням серця».

Графічна мова плаката дуже виразна і стає фундаментом для подальших розробок дизайнерів графіків.

Тема 1. Роль і місце плаката в системі візуальної комунікації. [1;2;3;4;5;6]

Тема 2. Історичні віхи становлення і розвитку плаката. [2;4;5;6]

Тема 3. Специфіка сучасного плаката. [2;4;5;6]

Теми практичних робіт:

Соціальний плакат [1;2;3;4;]

Рекламний плакат [1;2;3;4]

Змістовий модуль 2. Образотворчі засоби композиції плаката

Ключові слова: плакат, композиція, графічна мова, стилізація, типографіка, шрифтові композиції, компоновка, соціальний плакат, рекламний плакат, афіша, політичний плакат

Графічна мова сучасного плакату базується на меті створення плакату, технологічних можливостей виробника та особистого бачення дизайнера. На вибір графічної мови впливає тема плакату та мета його створення.

Сьогодні до плакатів можна віднести анонси різноманітних заходів, а засоби створення плакату використовуються дизайнерами під час проєктування різноманітної дизайн-продукції: банери, запрошення, афіші тощо.

Тема 4. Образотворчі засоби композиції плаката. [2;4;5;6]

Тема 5. Методичні принципи роботи над композицією плаката. [2;4;5;6]

Тема 6. Графічна мова плаката. [2;4;5;6]

Теми практичних робіт:

Театральна афіша [1;2;3;4]

Політичний плакат [1;2;3;4]

Змістовий модуль 2. Фірмовий стиль підприємства

Ключові слова: фірма, бренд, логотип, торговельний знак, торгова марка, ділова документація, сувенірна продукція, брендування, карта асоціації

Фірмовий стиль підприємства – це основа візуального сприйняття компанії, яке відображається в її продукції або її послугах. Розуміння формування фірмового стилю та бренду, які формуються на основі ідеї роботи компанії дуже важливі під час створення візуальних констант.

Тема 1. Історичний аспект появи і розвитку фірмового стилю [1;3;4;5]

Тема 2. Торговий знак підприємства та його реєстрація [1;2;4;5]

Тема 3. Особливості проектування торгових знаків [1;2;4;5]

Тема 4. Ділова документація та особливості проектування [1;2;4;5]

Тема 5. Особливості формування продукції для брендування [1;2;4;5]

Тема 6. Місце і роль бренд-буку в маркетинговій діяльності компанії [1;2;4;5]

Теми практичних робіт:

Складання технічного завдання до розробки проекту [1;2;3;4]

Розробка торгового знаку компанії [1;2;3;4]

Проектування бланків ділової документації [1;2;3;4]

Розробка інформаційно-рекламних носіїв фірмового стилю [1;2;3;4]

6. Контроль навчальних досягнень

6.1 Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ п/п	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	4	4
2.	Відвідування практичних занять	1	9	9	8	8	17	17
3.	Робота на практичному занятті	10	3	30	3	30	4	40
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	6	30
5.	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Максимальна кількість балів			81		55		116	
Розрахунок коефіцієнта							4,2	
Екзамен							40 балів	

Критерії оцінювання виконання практичних робіт

Критерії оцінювання за 10 бальною шкалою

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
10	Відмінний рівень виконання завдань/відповідь повна, вичерпна й достатньо обґрунтована з, можливими, незначними недоліками
9	Достатньо високий рівень виконання завдань/відповідь без суттєвих (грубих) помилок, але не містить повних обґрунтувань
8	В цілому добрий рівень виконання завдань/відповідь містить незначну кількість несуттєвих помилок
7	Посередній рівень виконання завдань/відповідь містить значну кількість недоліків та/або незначну кількість помилок
5-6	Мінімально допустимий рівень виконання завдань, містить недоліки та помилки/відповідь неповна, що характеризується недостатньою обґрунтованістю, фрагментарністю, наявністю недоліків та помилок
3-4	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у формальному запам'ятанні деяких понять і фактів, без належного їх розуміння, нездатності застосувати такі знання при вирішенні завдань
1-2	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у неспроможності відтворити означення базових понять, положень, невмінні їх застосувати або виконання завдань/відповідь розпочата чи взагалі відсутня.

6.2 Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Плакат як вид проектної графіки

Аналіз аналогів соціальних плакатів

Аналіз тематики обраної для соціального плакату

Аналіз роботи компанії для створення рекламного плакату

Змістовий модуль 2. Образотворчі засоби композиції плаката

Дослідження аналогів рекламних плакатів

Аналіз умов для створення театральної афіші

Виконання передпроектного дослідження для виконання проекту політичного плакату.

Змістовий модуль 3. Фірмовий стиль підприємства

Складання карти асоціацій для створення торгового знаку компанії

Аналіз аналогів існуючих фірмових стилів компанії за обраною тематикою

Аналіз стандартів на проектування ділової документації

Підбір шрифтової та кольорової гами фірмового стилю

Аналіз носіїв інформації компанії за обраною тематикою

Формування текстових повідомлень для розміщення на рекламних носіях

Критерії оцінювання виконання самостійних робіт

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
5	Відмінний рівень виконання з можливими незначними недоліками
4	В цілому добрий рівень виконання, містить незначну кількість несуттєвих помилок
3	Посередній рівень знань, виконання містить значну кількість недоліків
2	Мінімально допустимий рівень виконання

6.3 Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Підсумковий модульний контроль проводиться у формі захисту портфоліо робіт виконаних впродовж семестру.

Критерії оцінювання виконання модульних контрольних робіт

Критерії оцінювання за 25 бальною шкалою

Розробляється викладачем в залежності від фактичного навчального матеріалу та з врахуванням «Критеріїв оцінювання виконання практичних, лабораторних робіт та відповіді на семінарському занятті»

6.4 Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

6 семестр – екзамен.

Умовою допуску до екзамену є виконання повного обсягу навчального плану дисципліни та в сумі з урахуванням коефіцієнта отримання 35-60 балів.

Екзамен письмовий (практична робота)

Максимальна кількість балів: 40 балів:

20 балів – теоретичні питання (по 10 балів за кожне)

20 балів – практична робота

Технічні вимоги до проведення іспиту (у разі проведення онлайн):

Екзамен проводиться online з використання сервісних служб Google: Google Meet – для організації відеозв'язку зі студентами; Gmail – для отримання студентами практичних завдань та відповідей на них. Необхідні прилади: комп'ютер, ноутбук, смартфон з доступом до мережі Internet, фотоапарат або смартфон з вбудованою камерою

При оцінюванні практичних робіт необхідна комплексна оцінка, яка містить такі критерії:

1. Робота відповідає поставленому завданню.
2. Композиція. Зображення гармонійно укомпоноване на форматі паперу, композиція цілісна, гармонійна.
3. Переконаливе виконання побудови логотипу з урахуванням пропорцій та композиції в цілому.
4. Володіння обраною технікою.
5. Дотримання знань з проєктної графіки в цілому та фірмового стилю зокрема.
6. Виявлення індивідуального почерку та художнього смаку.
7. Технічна досконалість виконання роботи, охайність. Критерії оцінювання практичного завдання подано у Таблиці.

Критерії оцінювання екзамену

№ п/п	Значення оцінки	Оцінка за шкалою коледжу
1	Обґрунтування виконано з використанням необхідної термінології, розгорнута відповідь містить конструктивно-аналітичне пояснення до кожного з пунктів	38-40 балів
2.	Обґрунтування містить необхідну термінологію, аналіз здійснено з конструктивно-аналітичним поясненням, але не достатньо розгорнуто	35-37 балів
3.	Обґрунтуванню не вистачає конструктивно-аналітичного бачення, відчувається важкість у використанні професійної термінології, досить узагальнено розкриті окремі пункти	29-34 бали
4.	Обґрунтування узагальнене, без професійної термінології, але загалом виявлено розуміння теми, не розкрито один з пунктів	24-28 балів
5.	Обґрунтування не містить аналізу ідеї, не виконане до кінця, не розкрито один з пунктів практичного завдання	15-23 балів
6.	Обґрунтування не містить аналізу ідеї, не виконане до кінця, не має роз'яснення декількох пунктів практичного завдання	1-14 балів

Завдання практичної роботи:

Практичне завдання полягає у виконанні елементу особистого бренду – візитівки. Робота виконується в графічному редакторі Adobe Illustrator.

6.5 Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Основи проектної графіки»

Разом: 180 год., лекції – 24 год., практичні заняття – 60 год., індивідуальна робота – 24 год.,
модульний контроль – 12 год., підготовка і складання підсумкового контролю - 30 год, самостійна робота – 54 год.

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Змістовий модуль 1.					Змістовий модуль 2.						
Назва змістового модуля	Плакат як вид проектної графіки					Образотворчі засоби композиції плаката						
Теми лекцій	Роль і місце плаката в системі візуальної комунікації		Історичні віхи становлення і розвитку плаката		Специфіка сучасного плаката	Образотворчі засоби композиції плаката			Методичні принципи роботи над композицією плаката		Графічна мова плаката	
Теми практичних занять	Соціальний плакат		Рекламний плакат			Театральна афіша			Політичний плакат			
Самостійна робота	Аналіз аналогів соціальних плакатів	Аналіз тематики обраної для соціального плакату		Дослідження аналогів рекламних плакатів		Аналіз роботи компанії для створення рекламного плакату		Аналіз умов для створення театральної афіші		Виконання передпроектного дослідження для виконання проекту політичного плакату		
Підсумковий контроль												

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Модуль	Змістовий модуль 2.											
Назва змістового модуля	Фірмовий стиль підприємства											
Лекції	1				2				3			
Дати												
Теми лекцій	Історичний аспект появи і розвитку фірмового стилю		Торговий знак підприємства та його реєстрація		Особливості проектування торгових знаків		Ділова документація та особливості проектування		Особливості формування продукції для брендуння		Місце і роль бренд-буку в маркетинговій діяльності компанії	
Теми практичних занять	Складання технічного завдання до розробки проекту			Розробка торгового знаку компанії			Проектування бланків ділової документації			Розробка інформаційно-реklamних носіїв фірмового стилю		
Самостійна робота	Складання карти асоціацій для створення торгового знаку компанії		Аналіз аналогів існуючих фірмових стилів компанії за обраною тематикою		Аналіз стандартів на проектування ділової документації		Підбір шрифтової та кольорової гами фірмового стилю		Аналіз носіїв інформації компанії за обраною тематикою		Формування текстових повідомлень для розміщення на рекламних носіях	
Підсумковий контроль												

8. Рекомендована література

Основна (базова):

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі від вікторіанців до хіпстерів/Стівен Геллер, Сеймур Кваст, пер.з англ.Журавльова О., Пінчук Д. Київ: ArtHuss, 2019, 296с (Серія Креативна кар'єра)
2. Емброуз Г, Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова/Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра)
3. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра)
4. Леонард Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей/ Ніл Леонард, Гевін Емброуз: пер. з англ. Мельник М., Пугач В., Київ: ArtHuss, 2019, 192 с (Серія Креативна кар'єра)
5. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник/ М.Я. Куленко/ За редакцією проф. Є.А. Антоновича/ Видання третє, перероблене та доповнене. – К.: Кондор-Видавництво, 2018. – 544 с

Додаткова:

1. Брюханова Г. Компютерні дизайн-технології, Навчальний посібник/ Галина Брюханова, Київ: Центр навчальної літератури, 2019, 180 с
2. Поліщук А.А. Теорія та практика графіки : навчальний посібник/А.А. Поліщук - Київ : Ун-т ім. Б. Грінченка, 2015

9. Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського www.dnpb.gov.ua/
3. Бібліотека українських підручників <http://pidruchniki.ws/>