

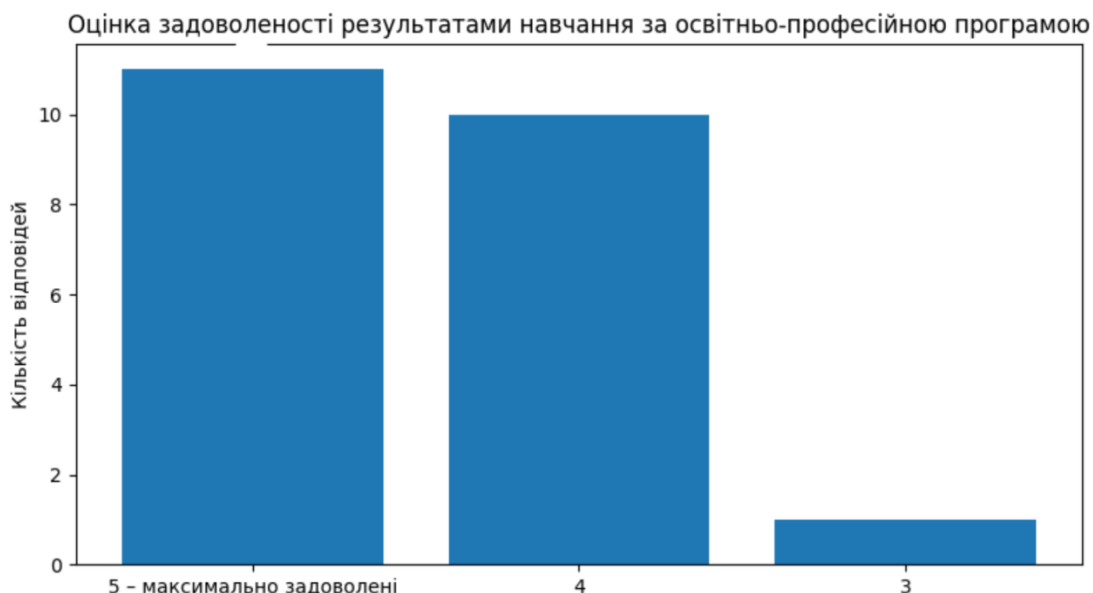
Аналітична довідка
за результатами опитування випускників Фахового коледжу «Універсум»
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Моніторинг якості освітнього процесу та задоволеності навчанням за
освітньо-професійними програмами
«Образотворче мистецтво» та «Графічний дизайн»

З метою вивчення задоволеності випускників результатами навчання, оцінки сучасності та практичної орієнтованості освітньо-професійних програм «Образотворче мистецтво» та «Графічний дизайн», рівня формування соціальних навичок (soft skills), а також збору пропозицій щодо вдосконалення освітнього процесу у Фаховому коледжі «Універсум» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка було проведено анонімне опитування випускників 2018-2026 рр.

Посилання на анкету: <https://forms.gle/2AVAkRV8ttL5uWcE6>

Оцінка задоволеності результатами навчання

Переважає більшість випускників висловили високий рівень задоволеності здобутою освітою. 50% респондентів оцінили свій рівень задоволеності на найвищий бал («5»), 45.5% надали оцінку «4», і лише 4.5% оцінили задоволеність на «3». Оцінки «1» та «2» відсутні.



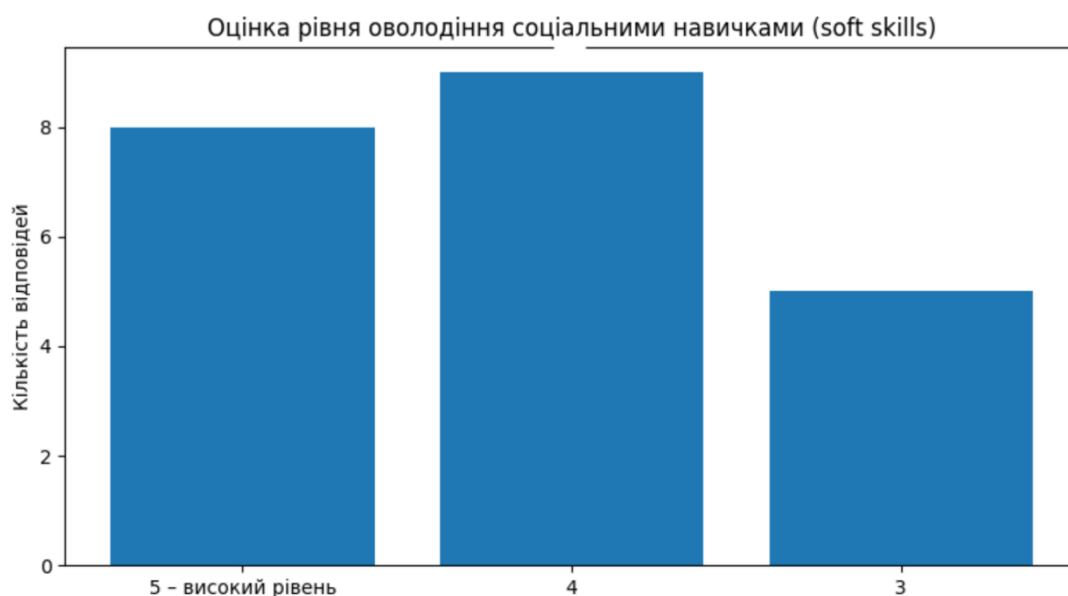
Сучасність та практична орієнтованість освітнього процесу

Більшість випускників (77.2%) оцінили відповідність програм сучасним тенденціям ринку праці на «4» та «5». Разом з тим, 22.7% - надали оцінку «3», що вказує на потребу подальшої актуалізації програмного забезпечення та навчальних матеріалів під сучасні ринкові вимоги.



Рівень оволодіння соціальними навичками (soft skills)

Випускники високо оцінюють рівень розвитку соціальних навичок (комунікація, самопрезентація, командна робота): 36.4% поставили оцінку «5», 40.9% оцінку «4», і 22.7% - «3». Низьких оцінок («1» та «2») випускники не виставляли.



Лояльність та готовність рекомендувати коледж

87.3% випускників високою мірою готові рекомендувати або вже порекомендували Коледж своїм знайомим.

Аналіз потреб ринку праці, навчальних дисциплін та пропозицій випускників

Чого не вистачає в програмах для сучасного ринку праці:

1. **Практична робота з реальними замовниками:** Потреба у залученні до реальних проєктів, співпраці з агенціями/студіями, виконанні кейсів для портфоліо.
2. **Сучасні цифрові інструменти та ПЗ:** Поглиблене вивчення професійних графічних редакторів, актуальних версій програм, моушн-дизайну, анімації, базового вебдизайну та 3D.
3. **Робота з ІІІ та сучасними трендами:** Навчання етичному та ефективному використанню інструментів штучного інтелекту, аналіз актуальних світових тенденцій.

Пропозиції щодо введення/виведення дисциплін:

• Рекомендовано ввести/посилити:

- Поглиблену додрукарську підготовку (препрес) та верстку для дизайнерів;
- Дисципліни з анімації, моушн-дизайну та вебдизайну;
- «Основи фрілансу, авторського права та self-marketing» (ціноутворення, договори, захист власних робіт);
- Діджитал-предмети для напрямку «Образотворче мистецтво».

• Рекомендовано видозмінити/оптимізувати:

- Переглянути обсяг теоретичних і застарілих дисциплін (актуалізувати інформатику під професійні потреби);
- Зменшити частку педагогічної практики та педдисциплін для студентів, які орієнтовані суто на дизайн та прикладне мистецтво;
- Оптимізувати час на замальовки та академічний рисунок на користь якісних підсумкових проєктів.

Висновки та опрацьовані рекомендації

За результатами опитування випускників сформовано такі напрями вдосконалення освітнього процесу:

1. **Оновлення матеріально-технічної бази та ПЗ:** Забезпечення навчальних лабораторій сучасним комп'ютерним обладнанням та актуальними версіями ліцензійного професійного програмного забезпечення.
2. **Осучаснення навчальних програм:** Актуалізація змісту дисциплін з акцентом на цифрові технології, моушн-дизайн, використання ІІІ як допоміжного інструменту, сучасні мистецькі практики.
3. **Підсилення практичної складової:** Залучення до викладання практикуючих дизайнерів і художників, проведення майстер-класів,

реалізація реальних студентських проєктів та створення повноцінного портфоліо під час навчання.

4. **Розвиток кар'єрних навичок:** Впровадження модулів/курсів із фрілансу, самопрезентації, юридичних основ авторського права та роботи з замовниками.