

Аналітична довідка
за результатами опитування роботодавців
Фахового коледжу «Універсум»
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
«Моніторинг якості освітньої діяльності та підготовки фахівців за
освітньо-професійними програмами
«Образотворче мистецтво» та «Графічний дизайн»»

Протягом 2025-2026 н.р. у Фаховому коледжі «Універсум» з метою оцінювання якості фахової підготовки випускників освітньо-професійних програм «Образотворче мистецтво» та «Графічний дизайн», визначення ступеня відповідності їхніх знань і вмінь сучасним вимогам ринку праці, аналізу рівня формування «hard» та «soft skills», а також збору пропозицій щодо вдосконалення освітньо-професійних програм було проведено опитування роботодавців.

Посилання на анкету: <https://forms.gle/3DkFAhGX4BV1XcLj8>

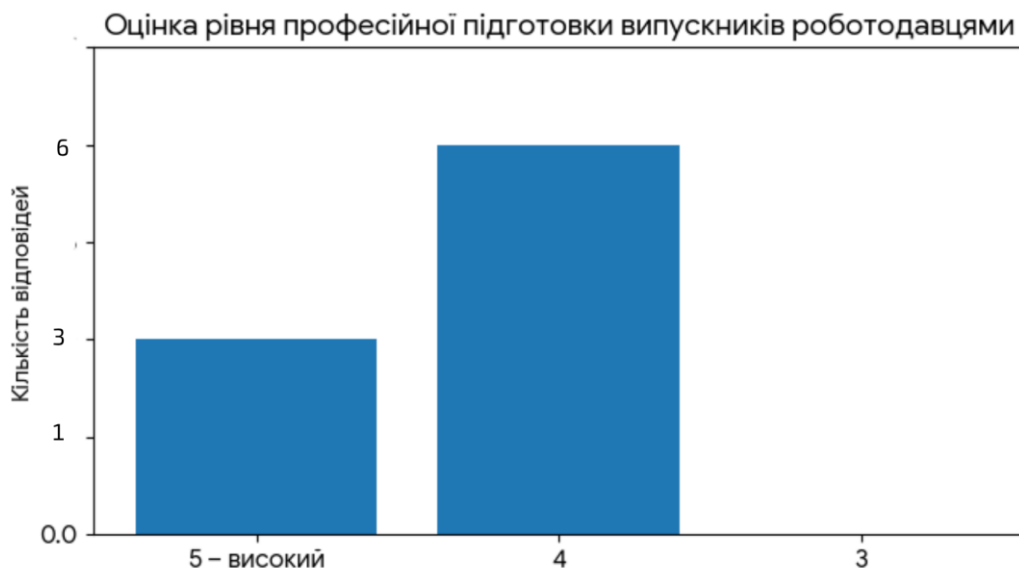
Загальні відомості про респондентів

Загальна кількість роботодавців-респондентів: 9 організацій/установ.

Досвід співпраці з випускниками Коледжу: 78% респондентів (7 організацій) підтвердили, що у них працюють або працювали здобувачі освітньо-професійних програм «Образотворче мистецтво» та «Графічний дизайн» Фахового коледжу «Універсум».

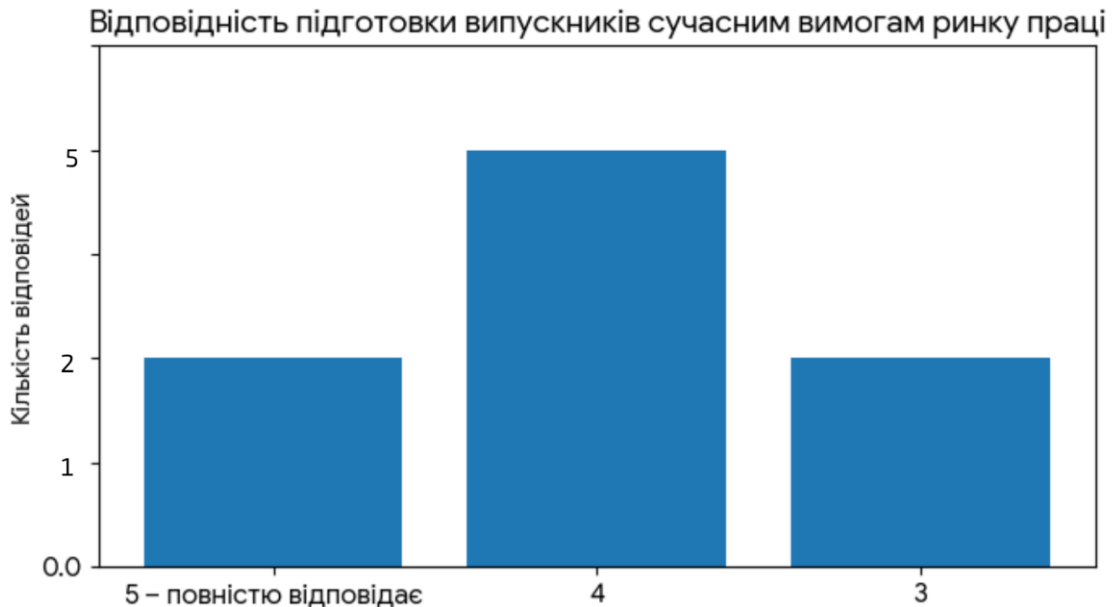
Оцінка рівня професійної підготовки випускників

Роботодавці, які мають досвід працевлаштування випускників, демонструють високі оцінки їхнього фахового рівня. 100% із них оцінили підготовку на «4» бали (66.7%) та «5» (33.3%). Оцінки нижче «4» відсутні.



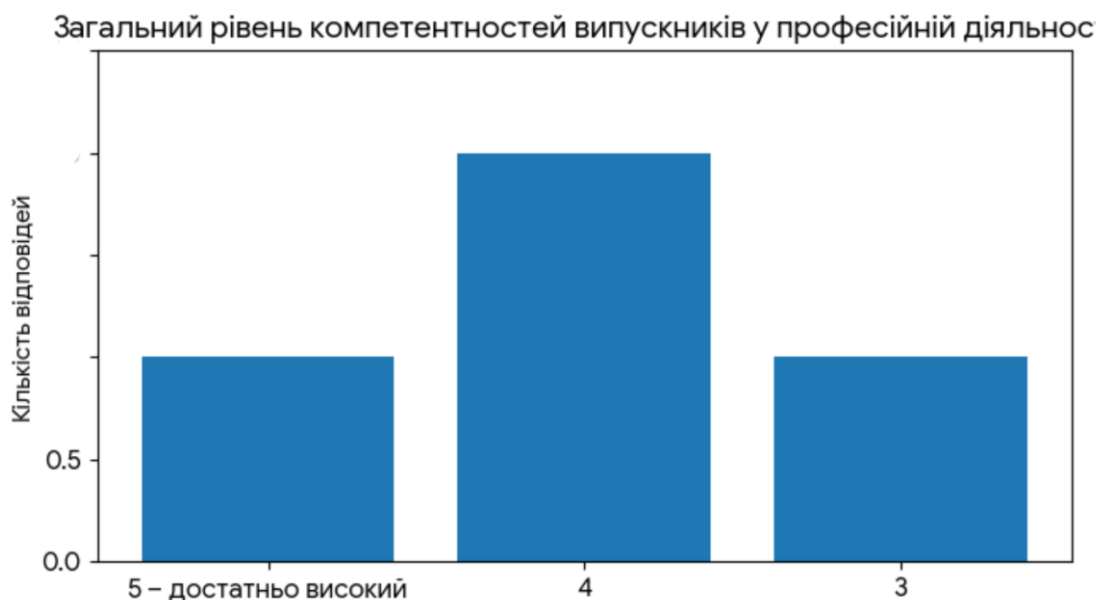
Відповідність підготовки випускників вимогам ринку праці

85% роботодавців вважають, що підготовка фахівців високою мірою відповідає сучасним ринковим тенденціям (50% поставили оцінку «4», 35% - «5»). Водночас 15% надали оцінку «3», що підкреслює потребу в подальшому підсиленні практично-орієнтованих компонентів.



Загальний рівень компетентностей у професійній діяльності

Переважає більшість респондентів (85%) оцінюють реальний рівень виконання професійних обов'язків випускниками на «4» та «5» балів. 15% оцінили цей показник на «3» бали.



Комплексна оцінка окремих вмінь та навичок (Hard & Soft Skills)

За результатами деталізованої оцінки 14 ключових параметрів, роботодавці виділили наступні сильні та слабкі сторони випускників:

- **Найвище оцінені навички (середній бал 4.25 – 4.75):**

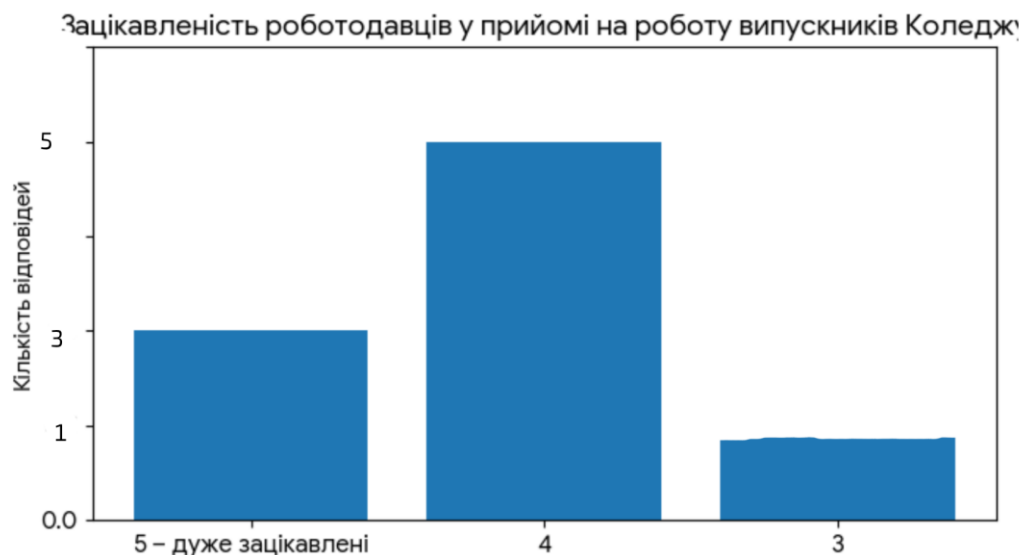
- Володіння інформаційними та комунікаційними технологіями – 4.75 (найвищий показник);
- Націленість на кінцевий результат – 4.50;
- Націленість на кар'єрне зростання і професійний розвиток – 4.50;
- Ерудованість, загальна культура, комунікабельність – 4.50;
- Творчий потенціал, здатність до інновацій та новаторства – 4.25;
- Здатність працювати в колективі / команді – 4.25;
- Здатність дотримуватися етичних принципів та діяти соціально відповідально – 4.25.

- **Навички, що потребують додаткової уваги (середній бал 3.75 – 4.00):**

- Уміння попереджати конфліктні ситуації та управляти своїм часом (*time management*) – 3.75;
- Здатність до стратегічного, логічного та системного мислення – 3.75;
- Рівень практичних професійних знань, умінь і навичок (*hard skills*) – 4.00;
- Знання та вміння спілкуватися іноземною мовою – 4.00 бала.

Зацікавленість роботодавців у працевлаштуванні випускників

85% опитаних роботодавців висловили високу зацікавленість у подальшому прийомі на роботу випускників Коледжу (35% – «5» балів, 50% – «4» бали). 15% дали помірну оцінку («3» бали).



Аналіз пропозицій та рекомендацій роботодавців

На основі аналізу відкритих відповідей стейкхолдерів визначено ключові напрями для вдосконалення освітньо-професійних програм:

1. **Посилення формування Hard Skills та практичної складової:**

- Впровадження більшої кількості практичних завдань і реальних кейсів у навчальний процес;
 - Насичення програм компонентами, що формують прикладні фахові навички безпосередньо під поточні завдання ринку праці.
- 2. Розвиток Soft Skills та тайм-менеджменту:**
- Додавання освітніх елементів для розвитку навичок комунікації, лідерства, здатності працювати в умовах стислих термінів (дедлайнів) і стресостійкості;
 - Формування вміння управляти власним часом та брати відповідальність за прийняті рішення.
- 3. Збереження балансу освітньої програми:**
- Роботодавці підкреслюють, що поточна програма є добре збалансованою, проте потребує постійного оновлення відповідно до змін у технологіях та практиках галузі.

Висновки та опрацьовані рекомендації

За результатами аналізу опитування роботодавців сформовано наступні заходи:

- 1. Практико-орієнтоване навчання:** Збільшити частку практичних і проєктних занять із залученням реальних кейсів від компаній-партнерів.
- 2. Інтеграція Soft Skills у навчальні дисципліни:** Впровадити в робочі програми навчальних дисциплін тренінгові модулі з тайм-менеджменту, командної взаємодії, кризової комунікації та дотримання дедлайнів.
- 3. Адаптація Hard Skills під тренди ринку:** Постійно актуалізувати зміст фахових дисциплін відповідно до новітніх цифрових інструментів та технологій у галузях графічного дизайну та образотворчого мистецтва.
- 4. Розширення партнерства:** Поглиблювати співпрацю з роботодавцями через проведення майстер-класів та залучення стейкхолдерів до рецензування ОПП.