

Аналітична довідка
за результатами опитування здобувачів освіти III–IV курсів
Фахового коледжу «Універсум»
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ОПП «Графічний дизайн»

Мета опитування: оцінювання якості реалізації освітньо-професійної програми (ОПП) «Графічний дизайн» здобувачами III та IV курсів, аналіз відповідності набутих знань та практичних навичок потребам ринку праці, оцінки рівня викладання фахових дисциплін, ефективності проходження практики та підготовки до випускного кваліфікаційного проєктування.

Цільова аудиторія: студенти III та IV курсів Фахового коледжу «Універсум» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка ОПП «Графічний дизайн».

Інструментарій: анонімне онлайн-анкетування за допомогою інтерактивної форми Google Forms.

Посилання на анкету: <https://forms.gle/Hx97HtNoetNxi6oi7>

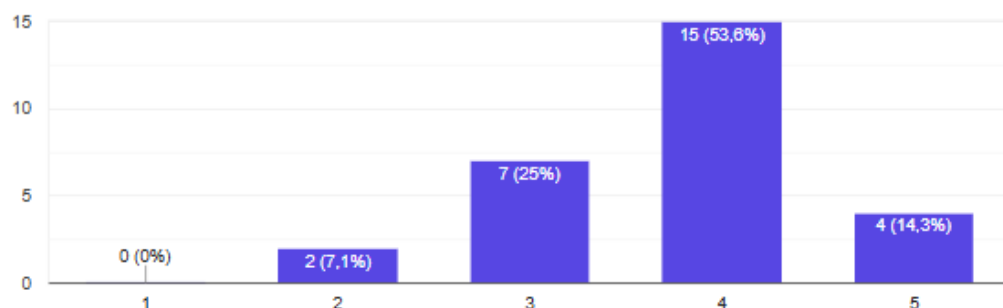
Оцінка якості викладання та відповідності ОПП потребам ринку

Професіоналізм викладацького складу: Здобувачі освіти високо оцінюють рівень фахової підготовки викладачів, актуальність подачі навчального матеріалу та систематичне впровадження сучасних тенденцій у сферах брендингу, айдентики, верстки й візуальних комунікацій.

7. Наскільки Ви задоволені якістю викладання професійно спрямованих дисциплін у Коледжі? (1 – зовсім не задоволений, 5 – повністю задоволений)

 Копіювати діаграму

28 відповідей

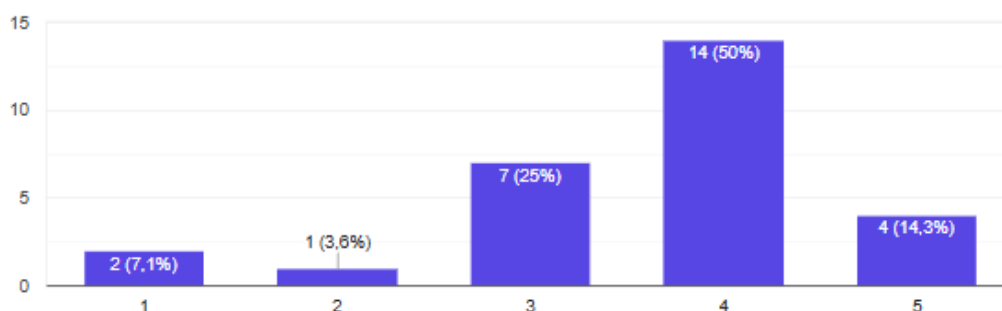


Переважає більшість випускників зазначає, що практико-орієнтовані завдання під час вивчення фахових дисциплін дозволили їм сформувати якісне первинне портфоліо, що є ключовою умовою успішного працевлаштування у дизайн-індустрії.

10. Чи задовольняє Вас співвідношення теорії та практики (1 – максимально не задовольняє, 5 – максимально задовольняє)?

 Копіювати діаграму

28 відповідей

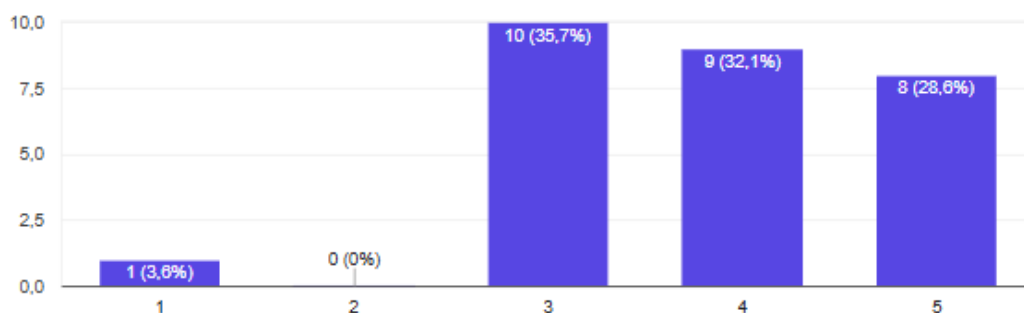


Об'єктивність та прозорість оцінювання: Студенти підтверджують прозорість критеріїв оцінювання практичних робіт та проєктів, а також доступність оперативного зворотного зв'язку від викладачів.

14. Оцініть, на скільки прозорим є оцінювання протягом навчання (1 – непрозоре з більшості дисциплін, 5 – прозоре з усіх дисциплін)?

 Копіювати діаграму

28 відповідей



Практична підготовка: Результати анкетування свідчать про позитивне сприйняття студентами змісту та організації практичного навчання.

Закріплення професійних навичок: Проходження практики на базі підприємств-партнерів або в рамках проєктних лабораторій сприймається студентами як важливий етап, що дозволив випробувати власні сили при виконанні реальних проєктних завдань, комунікації з замовниками та дотриманні дедлайнів.

Академічна підтримка та дипломне проектування

Консультаційний супровід: Здобувачі старших курсів відзначають високий рівень консультаційної підтримки з боку керівників курсових та дипломних проєктів, а також наявність необхідних методичних матеріалів у корпоративному освітньому середовищі.

Сприяння кар'єрному розвитку: Відзначено роль викладачів-практиків у наданні практичних порад щодо виходу на ринок праці, роботи на фріланс-платформах та взаємодії із замовниками.

Освітнє середовище та матеріально-технічне забезпечення

Технічні ресурси: Здобувачі освіти висловлюють задоволеність навчальною атмосферою та інформаційною підтримкою, водночас звертають увагу на високі вимоги сучасного програмного забезпечення (3D-графіка, Motion Design, складні графічні пакети) до обчислювальної потужності комп'ютерного обладнання.

Ключові висновки

Сильні сторони:

- Висока практична спрямованість навчання та наявність сформованого портфоліо у випускників.
- Високий фаховий рівень викладачів та їхня відкритість до консультування й підтримки здобувачів.
- Прозора система оцінювання та ефективна організація виробничої практики.

Зони для розвитку:

- Розширення навчальних модулів з актуальних цифрових напрямків (UI/UX, motion design, інструменти штучного інтелекту в дизайні).
- Подальше систематичне оновлення апаратного забезпечення комп'ютерних класів для комфортної роботи з ресурсоємним ПЗ.
- Збільшення кількості воркшопів та портфоліо-рев'ю за участю практикуючих артдиректорів та дизайнерів.

Рекомендації та пропозиції

1. Розглянути можливість інтеграції у вибіркові дисципліни або окремі змістові модулі тем із використання AI-інструментів, motion-дизайну та UX/UI-проектування.
2. Проводити для випускних курсів регулярні зустрічі з працевлаштування, фрілансу та портфоліо-рев'ю із залученням потенційних роботодавців та випускників минулих років.