

Аналітична довідка
за результатами опитування здобувачів освіти І–ІІ курсів
Фахового коледжу «Універсум»
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
ОПП «Графічний дизайн»

Мета опитування: оцінювання якості освітнього процесу, рівня задоволеності здобувачів освіти навчальним контентом, викладанням, матеріально-технічним забезпеченням, а також виявлення напрямів для вдосконалення освітньо-професійної програми (ОПП) «Графічний дизайн».

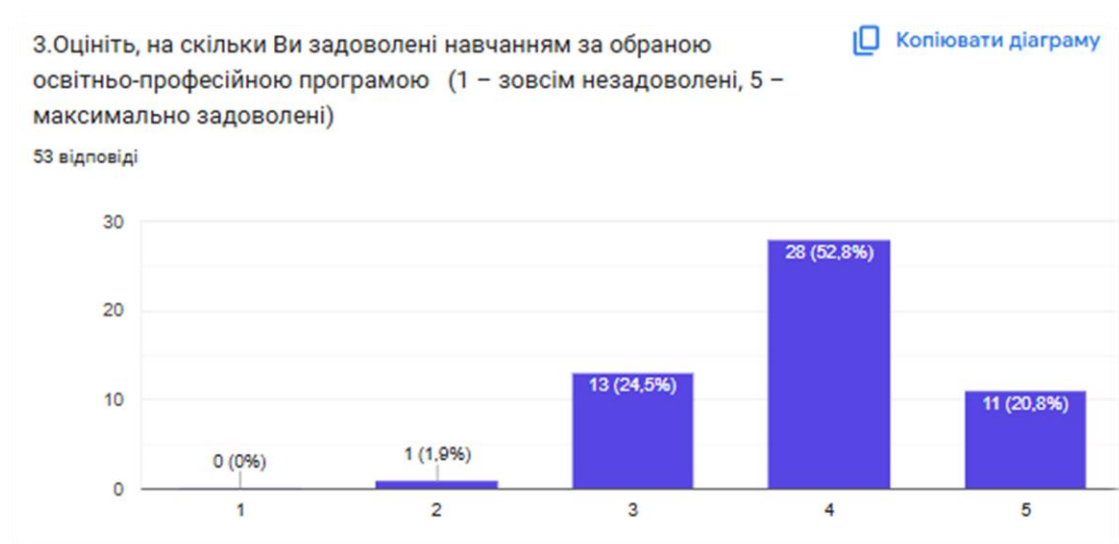
Цільова аудиторія: студенти І та ІІ курсів Фахового коледжу «Універсум» ОПП «Графічний дизайн».

Інструментарій: анонімне онлайн-анкетування за допомогою інтерактивної форми Google Forms.

Посилання на анкету: <https://forms.gle/U3jtuLj6yrug5kwH6>

Оцінка якості освітнього процесу та викладання

- **Задоволеність організацією навчання:** Переважна більшість респондентів висловлює високий рівень задоволеності структурою навчального процесу, розкладом та організацією практичних і теоретичних занять.

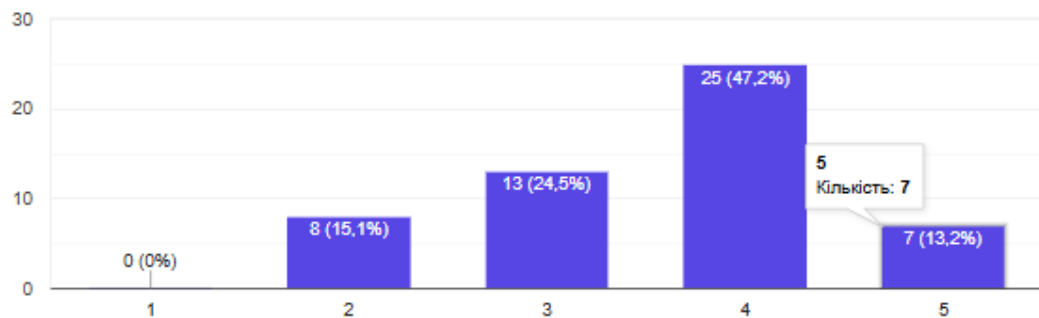


- **Педагогічна майстерність викладачів:** Студенти відзначають високий рівень професіоналізму викладацького складу, відкритість до діалогу, готовність надавати додаткові консультації та оперативний зворотний зв'язок щодо виконаних практичних завдань/проєктів.

9. Оцініть використання викладачами сучасних методів навчання (майстер-класів, дискусій, мозкового штурму, тренінгів, ділових ігор тощо) (1 – практично не використовуються більшістю викладачами, 5 – використовуються всіма викладачами)

 Копіювати діаграму

53 відповіді

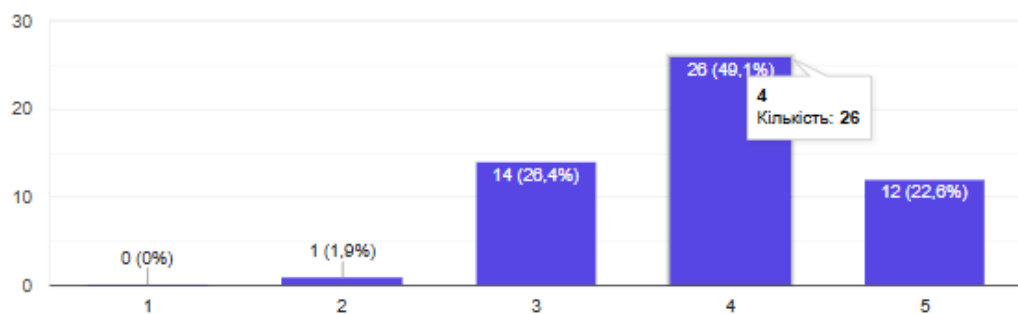


- **Об'єктивність оцінювання:** Процедура оцінювання знань і практичних навичок сприймається здобувачами як прозора, зрозуміла та об'єктивна.

10. Оцініть, на скільки прозорим є оцінювання протягом навчання (1 – непрозоре з більшості дисциплін, 5 – прозоре з усіх дисциплін)?

 Копіювати діаграму

53 відповіді



Відповідність освітньої програми фаховим потребам

- **Актуальність дисциплін:** Студенти I та II курсів підтверджують відповідність профільних дисциплін сучасним тенденціям у сфері графічного дизайну, візуальних комунікацій та брендингу.
- **Практична спрямованість:** Особливо позитивно оцінено наявність практичних занять із застосуванням сучасних графічних редакторів та виконання реалістичних дизайн-проектів.

Освітнє середовище та матеріально-технічне забезпечення

- **Інформаційно-цифрові ресурси:** Здобувачі позитивно відзначають доступність навчально-методичних матеріалів у корпоративній мережі та використання електронних платформ підтримки навчання.
- **Матеріальна база:** Матеріально-технічне забезпечення аудиторій і лабораторій коледжу загалом відповідає вимогам для підготовки фахівців з графічного дизайну, хоча існує запит на подальше оновлення програмного забезпечення та обладнання.

Академічна доброчесність та психологічний клімат

- **Академічна доброчесність:** Результати свідчать про високу обізнаність студентів із принципами академічної доброчесності та дотриманням авторських прав під час створення власних дизайнерських робіт.
- **Атмосфера в колективі:** Психологічний клімат у навчальних групах та взаємодія з адміністрацією коледжу оцінюються як сприятливі та підтримуючі.

Ключові висновки

- **Сильні сторони:**
 - Висока кваліфікація та доброзичливість викладацького складу.
 - Практико-орієнтовані завдання, що відповідають вимогам ринку праці.
 - Прозора система оцінювання та ефективна комунікація через корпоративні канали.
- **Зони для розвитку:**
 - Розширення кількості майстер-класів і воркшопів від практикуючих дизайнерів та представників індустрії.
 - Збільшення частки роботи з сучасними інструментами штучного інтелекту та UX/UI-дизайну у навчальних курсах.
 - Систематичне оновлення матеріально-технічної бази (технічні характеристики ПК, графічні планшети).

Рекомендації та пропозиції

1. Розглянути можливість інтеграції додаткових модулів з UX/UI-дизайну, 3D-графіки та використання AI-інструментів у графічному дизайні в рамках вибіркових дисциплін.
2. Продовжити практику залучення стейкхолдерів та практикуючих дизайнерів до проведення бінарних занять і лекцій.