

**ТАБЛИЦЯ ВРАХУВАННЯ / ВІДХИЛЕННЯ ПРОПОЗИЦІЙ,
НАДАНИХ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ У ПРОЦЕСІ ОБГОВОРЕННЯ
НОВОЇ РЕДАКЦІЇ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ» СПЕЦІАЛЬНОСТІ «061 ЖУРНАЛІСТИКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОГО СТУПЕНЯ ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР**

Відомості про автора пропозиції	Пропозиції	Відповідь на надану пропозицію
Пропозиції від роботодавців та стейкхолдерів		
<p style="text-align: center;">Олена Перевозник, заступник директора з маркетингу ТОВ КАД МЕДІА (журнал «АгроПРО»)</p>	<p>Особливу увагу приділити досягненню програмного результату навчання РН 10 «Дотримуватися об'єктивності у журналістських матеріалах різних жанрів (інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних)», зважаючи на те, що на сьогодні журналісти відіграють важливу роль у формуванні громадської думки та передачі об'єктивної інформації.</p> <p><i>Надано рекомендації:</i> викладачі повинні створювати умови для розвитку у студентів навичок аналізу, критичного мислення та здатності розрізняти факти від думок і оцінок; досягнення цього програмного результату є важливим кроком у підготовці майбутніх журналістів до професійної діяльності та</p>	<p>Введено до освітньої програми ОК15 «Основи журналістики», «Пресова журналістика» на 2 курсі, «Крос-медійна журналістика» на 4 курсі.</p> <p>Під час розроблення робочої програми буде передбачено проведення практичних занять, де студенти матимуть змогу аналізувати журналістські тексти різних жанрів, виявляти ознаки об'єктивності або її відсутності, а також виконувати завдання, спрямовані на розвиток навичок написання об'єктивних матеріалів.</p>

	<p>вихованні в них ціннісних орієнтацій у сфері журналістики;</p> <p>ввести до навчального плану освітній компонент, спрямований на оволодіння навичками формування інформаційного повідомлення, репортажу, новин, інтерв'ю, аналітичної статті. Цей компонент надасть студентам знання про основні етапи процесу створення журналістського матеріалу, включаючи збір та аналіз інформації, структурування та редагування тексту, підготовку ілюстрацій та графічного оформлення.</p>	
<p>Вікторія Адамова, головний редактор видавництва «Цифрове видавництво Експертус»</p>	<p>Передбачити онлайн / офлайн бази практик для навчальної, виробничої та переддипломної, де студенти матимуть можливість активно практикуватись у письмовому та усному викладі інформації, розробляти власні журналістські матеріали та отримувати зворотний зв'язок щодо їхньої якості.</p> <p><i>Надано рекомендацію:</i> передбачити формування фахових компетентностей під час журналістської практики, ввівши до змісту програми відповідні завдання;</p>	<p>Буде передбачено у змісті практик завдання, що допоможуть студентам розвинути вміння швидко знаходити, обробляти та представляти інформацію, що є ключовими для успішної кар'єри в журналістській галузі та видавничій діяльності.</p>
	<p>розширити зміст методик, що навчають адаптувати свій стиль письма до вимог</p>	<p>Буде наповнено ОК 10 «Сучасна українська мова і практична стилістика» методиками викладання</p>

	різних медійних форматів.	відповідного предмету.
Оксана Хронюк, ТОВ «Ко-оп Медіа» м. Київ. Газета «Порадниця»	У рамках курсу ОК 33 «Маркетинг і промоції видань» розглянути питання етики та професійної відповідальності журналістів.	У межах цього курсу буде забезпечено формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі редакційного маркетингу, вивчення особливостей та тенденцій ринку друкованої продукції, оволодіння методами маркетингових досліджень, набуття практичних навичок щодо просування продуктів видавничої діяльності. Вводиться дисципліна ОК 17 «Журналістська етика», при вивченні якої студенти отримають знання про етичні норми та професійні стандарти, які визначають роботу журналістів.
Ліна Шендерівська, викладач Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», доцент кафедри менеджменту видавничо- поліграфічної галузі	При викладанні ОК 21 «Психологія мас-медіа» забезпечити формування компетентностей, спрямованих на розкриття психологічних аспектів функціонування масових комунікаційних засобів. Студенти повинні отримати теоретичні знання та практичні навички, необхідні для розуміння механізмів впливу мас-медіа на суспільство та індивідуальний розвиток. <i>Надано рекомендації:</i> передбачити формування фахових компетентностей, які дадуть можливість студенту розвинути критичне мислення та вміння аналізувати медійні повідомлення; застосувати методики, які навчать	Під час навчання студенти вивчатимуть основні концепції та теорії психології мас-медіа, аналізуватимуть різні типи медійних повідомлень, визначатимуть їх психологічні ефекти та наслідки. Вони досліджуватимуть вплив реклами, медійних кампаній та соціальних мереж на формування ставлення та поведінки аудиторії. Під час курсу студенти матимуть можливість вивчати реальні приклади медійних кампаній, аналізувати їх вплив на сприйняття та поведінку цільової аудиторії. Вони будуть розглядати різні жанри мас-медіа, включаючи новини, рекламу, розважальні шоу та соціальні мережі, з метою розкриття їхнього психологічного впливу.

	<p>здобувачів освіти розрізняти об'єктивну інформацію від маніпулятивних технологій, розуміти, як використовуються емоційні, психологічні стратегії та ефективні методи впливу на аудиторію;</p> <p>ознайомлювати студентів з принципами побудови медійних повідомлень, включаючи використання психологічних прийомів та технік, які стимулюють емоційну реакцію та зацікавленість слухачів.</p>	
<p>Пропозиції від випускників</p>		
<p>Оксана Несененко, випускниця Київського університету імені Бориса Грінченка за спеціальністю 061 «Журналістика» 2016 р.</p>	<p>У програму ОК 32 «Підготовка рекламних видань» включити тренінг, спрямований на практичну підготовку студентів у сфері рекламної діяльності. Тренінг надасть студентам можливість отримати практичні навички у створенні та розробці рекламних матеріалів, а також взаємодії з різними видами медіа.</p>	<p>Буде враховано. Під час тренінгу студенти будуть ознайомлені з основними принципами реклами, розглянуть різні типи рекламних кампаній та їх вплив на цільову аудиторію. Вони навчатися розробляти рекламні стратегії, вибирати ефективні медіа-канали, використовувати творчі підходи для привертання уваги та зацікавленості споживачів. Студенти будуть працювати над розробкою рекламних концепцій, створенням слоганів, дизайну рекламних банерів та інших видів рекламних продуктів.</p>
<p>Юлія Шевченко, випускниця Фахового коледжу</p>	<p>У межах формування фахових компетентностей для спеціалізації «Підготовка рекламних видань» приділити</p>	<p>Буде враховано під час наповнення ОК 32 «Підготовка рекламних видань». Студенти будуть навчатися аналізувати цільову аудиторію, проводити маркетингові</p>

<p>«Універсум» за спеціальністю 061 «Журналістика» 2019 р.</p>	<p>більше уваги формуванню навичок розробляти та впроваджувати ефективні рекламні стратегії.</p>	<p>дослідження та визначати ключові меседжі, які досягатимуть максимальної ефективності в рекламній кампанії. Вони також будуть навчатися використовувати різні медіа-канали, включаючи традиційні та онлайн-платформи, для досягнення цілей рекламного проекту. Особлива увага буде приділена креативному підходу до розробки рекламних матеріалів. Студенти вчитимуться створювати привабливі слогани, використовувати цікаві графічні елементи та фото, що спонукають до дії. Вони також ознайомляться з різними жанрами реклами, навчатися знаходити оптимальні способи привернення уваги та залучення цільової аудиторії.</p>
<p>Зоя Шумак, випускниця Фахового коледжу «Універсум» за спеціальністю 061 «Журналістика» 2020 р.</p>	<p>Навчальна та виробнича практика – обов'язкова складова освітнього процесу. Вона забезпечує поєднання теоретичної підготовки майбутніх журналістів/видавців з їх практичною діяльністю в засобах масової інформації, сприяє формуванню творчого ставлення майбутнього спеціаліста до журналістської/видавничої діяльності, визначає ступінь його професійної здатності.</p> <p><i>Надано рекомендації:</i> збільшити кількість годин на проходження виробничої практики; ввести до ОПП дисципліни практичного спрямування.</p>	<p>Враховано. Навчальна практика розпочнеться з II курсу, всього на практику буде відведено 9 кредитів. Перевага надаватиметься практичним заняттям, введено дисципліну ОК 23 «Практикум з основ редакторської майстерності».</p>

<p>Яна Малишко, випускниця Фахового коледжу «Універсум» за спеціальністю 061 Журналістика» 2020 р.</p>	<p>Передбачити у змісті навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» формування знань про базову термінологію з сучасної журналістики та умінь спілкуватися на професійну тематику, читати фахові наукові статті.</p>	<p>Пропозицію буде враховано при розробленні РНП з ОК 4 ОДЗ 4 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».</p>
<p>Валерія Гажала, випускниця Фахового коледжу «Універсум» за спеціальністю 061 Журналістика» 2021 р.</p>	<p>Передбачити при вивченні навчальної дисципліни «Комп'ютерно-видавничі технології» формування компетентності розуміння етапів публікації та розповсюдження видання.</p>	<p>Пропозицію буде враховано при розробленні ОК13 «Комп'ютерно-видавничі технології».</p> <p>У межах цієї дисципліни буде розглянуто:</p> <p><i>Основи верстки:</i> навчання студентів використовувати спеціалізовані програми для верстки, такі як Adobe InDesign або QuarkXPress, для створення макетів та оформлення тексту, зображень та інших елементів видання.</p> <p><i>Графічний дизайн:</i> ознайомлення студентів з основними принципами графічного дизайну, кольоровою гамою, типографікою та композицією, що дозволить їм створювати естетично привабливі видання.</p> <p><i>Редагування та коректура:</i> вивчення методів редагування та коректури тексту, правописних та граматичних правил, а також використання відповідних програмних засобів для проведення цих процесів.</p> <p><i>Друк та електронне видання:</i> ознайомлення студентів з процесами друкованого видавництва, включаючи підготовку файлів для друку, вибір типу паперу та методів друку. Також розглядання створення</p>

		електронних видань, включаючи електронні книги, журнали та вебсайти. <i>Управління проєктами та публікаціями:</i> ознайомлення студентів з методами планування, організації та контролю процесу створення видань, а також розуміння етапів публікації та розповсюдження видання.
Вікторія Федоренко, випускниця Фахового коледжу «Універсум» за спеціальністю 061 Журналістика» 2019 р.	Передбачити формування у здобувачів компетентностей щодо взаємодії з авторами та іншими фахівцями для досягнення найвищої якості та зрозумілості видання.	Пропозицію враховано частково. Введення окремих курсів є неможливим у зв'язку з об'єктивною нестачею кредитів, проте здобувачам будуть запропоновані дисципліни або блоки дисциплін з вивчення окреслених питань. При розробленні ОК 24 «Редагування наукової, науково-популярної, довідкової і навчальної літератури» враховано, що важливою складовою процесу створення якісних видань є робота редактора, котрий, виконуючи свою роль, відповідає за перевірку та виправлення тексту, його структурування та оформлення, а також за забезпечення високої якості та зрозумілості матеріалу. Крім цього, редактор враховує вимоги видавництва, розуміє специфіку та тематику видання і якісно співпрацює з іншими сторонами видавничого процесу.
Єва Нагорна, випускниця Фахового коледжу «Універсум» за спеціальністю 061 Журналістика»	Враховати особливості стилю письма та адаптацію його до потреб до цільової аудиторії при вивченні дисципліни «Редагування художньої і дитячої літератури».	Основні аспекти ОК 25 «Редагування художньої та дитячої літератури» включають наступне: <i>Стиль та мова:</i> перевірка стилістичної виразності, художньої різноманітності та привабливості мови. Врахування особливостей жанру, характеру персонажів та налаштування аудиторії. Забезпечення чіткості та

2022 р.		<p>виразності мовного вираження.</p> <p><i>Розвиток сюжету та структура:</i> перевірка логічності та послідовності подій, розвитку сюжету та персонажів. Забезпечення змістовності кожної частини твору та їх зв'язку між собою.</p> <p><i>Діалоги та розмовна мова:</i> перевірка діалогів на автентичність та природність. Врахування стилістичних особливостей мовлення персонажів та відтворення їхньої унікальної мовної індивідуальності.</p> <p><i>Вікові особливості:</i> адаптація мови та змісту до вікових характеристик читачів. Врахування вікових особливостей розуміння, сприйняття та інтересів дітей.</p> <p><i>Ілюстрації та оформлення:</i> співпраця з ілюстраторами та оформлювачами для створення візуального враження тексту. Перевірка відповідності оформлення стилю та настрою твору.</p> <p><i>Етика та цензура:</i> перевірка відповідності матеріалу етичним стандартам та прийнятним моральним нормам для цільової аудиторії. Відстеження присутності нецензурної лексики, насильства або неприпустимих тем у дитячих книгах.</p> <p>Редагування художньої та дитячої літератури вимагає великої уваги до деталей, тонкого почуття стилю та настрою, а також здатності співпрацювати з авторами для досягнення найкращого результату, який задовольняє якість та очікування читачів.</p>
---------	--	--

Пропозиції від здобувачів освіти

<p>Інна Бензар, студентка I курсу спеціальності 061 «Журналістика»</p>	<p>Зменшити обсяг дисципліни «Основи філософських знань».</p>	<p>Зменшено кількість кредитів для ОК 6 «Основи філософських знань» до 3 кредитів.</p>
<p>Олександра Шаповал, студентка I курсу спеціальності 061 «Журналістика»</p>	<p>Здійснювати поділ студентів у процесі вивчення англійської мови на підгрупи за рівнями володіння мовленням.</p>	<p>Буде проведено на першому занятті тестування для визначення рівня володіння англійською мовою та здійснено розподіл студентів на підгрупи за рівнями володіння мовленням.</p>
<p>Анастасія Купрієнко, студентка I курсу спеціальності 061 «Журналістика»</p>	<p>Ввести англійську мову на старших курсах для активізації та удосконалення навичок спілкування у професійній сфері.</p>	<p>Через недостатність обсягу кредитів для введення ОК як обов'язкового прийнято рішення про введення до обов'язкового блоку ОК 4 Іноземна мова (за професійним спрямуванням)</p>
<p>Узагальнені пропозиції від студентів 2 курсу «Журналістика»</p>	<p>Додати у зміст дисципліни «Основи філософських знань» матеріал, який висвітлює філософські погляди на сучасні проблеми технологій та їх вплив на суспільство.</p>	<p>У процесі удосконалення ОК 6 «Основи філософських знань» буде розширено змістове наповнення лекційного матеріалу. У рамках додаткового матеріалу будуть розглянуті філософські теорії та думки, пов'язані з розвитком технологій, штучного інтелекту, масової комунікації, етики використання технологій та інших актуальних тем. Студенти ознайомляться з роботами відомих філософів, таких як Мішель Фуко, Джеймс Харді та інших, які досліджували вплив технологій на людську свідомість, соціальні структури та культурний ландшафт. Додатковий матеріал буде містити аналіз філософських поглядів на питання існування віртуального світу, штучного інтелекту, приватності та безпеки в епоху</p>

		цифрових технологій. Він також зосередиться на розумінні взаємодії між технологіями та суспільством, розглядаючи екологічні, економічні та політичні аспекти.
	Змінити форму контролю в навчальній дисципліні «Комп'ютерно-видавничі технології» із екзамену на залік.	Пропозицію відхилено, зважаючи на потребу в дотриманні оптимального співвідношення заліків та іспитів.
	Додати більше практичних завдань до ОК 3 «Українська мова (за професійним спрямуванням)», приділити більше уваги правилам написання офіційних документів.	Буде враховано під час укладання робочої програми з дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)»
	Більш детально розглядати техніки маніпуляції під час вивчення дисципліни «Історія України». Зосередитися на аналізі та розумінні різних способів, якими історична інформація може бути викривлена, спотворена або використана для маніпулювання сприйняттям та розуміння минулого.	<p>В рамках навчального курсу ОК 2 «Історія України» буде розглянуто такі аспекти:</p> <p><i>Політична маніпуляція:</i> аналіз того, як політичні сили можуть змінювати інтерпретацію історичних подій, зокрема, шляхом вибору певних фактів, зміни акцентів або навіть приховування історичної правди.</p> <p><i>Медійна маніпуляція:</i> дослідження того, як засоби масової інформації можуть використовувати заголовки, образи, словесні прийоми та інші медійні засоби для впливу на сприйняття історичних подій та персонажів.</p> <p><i>Ідеологічна маніпуляція:</i> вивчення способів, якими ідеології можуть впливати на інтерпретацію минулого, формування національної чи політичної свідомості, створення героїв або ворогів історії.</p> <p><i>Інтерпретаційна маніпуляція:</i> дослідження різних підходів до інтерпретації історичних подій та фігур,</p>

		розуміння контекстуальності та суб'єктивності історичного пізнання. Такі підходи дозволить студентам розпізнавати маніпулятивні методи, критично оцінювати історичну інформацію.
	Залишити обов'язково практику на 2 курсі.	Пропозицію враховано.
Узагальнені пропозиції від студентів 3 курсу «Журналістика»	Не розділяти вивчення однієї дисципліни на декілька курсів/семестрів (не робити проміжки у її вивченні).	Пропозицію враховано не в повному обсязі, зважаючи на потребу в дотриманні вивчення здобувачами відповідної (однакової) кількості кредитів протягом кожного семестру.
	Ввести курс «Ораторське мистецтво».	Пропозицію враховано частково. Введення окремого курсу є неможливим у зв'язку з об'єктивною нестачею кредитів, проте наявна можливість формування відповідних знань і soft skills під час семінарських та практичних занять та практик. Крім цього, на етапі розроблення ОП проектною групою введено до навчального плану ОК 3 «Українська мова (за професійним спрямуванням)», а також буде запропонована вибіркова дисципліна «Риторика».
	Давати дозвіл на проходження практики на базі за вибором студента.	Відповідно до наскрізної робочої навчальної програми практики студенти проходять навчальну та виробничу практику у видавництвах на різних посадах для того, щоб сформувати всі компетентності та ПРН відповідно до ОП, а також для того, щоб випускник після

		закінченню бакалаврської програми визначився зі сферою своєю професійної діяльності. Відтак, дозвіл на проходження практики на базі за вибором студента може бути надано за умови відповідності бази, обраної студентом, завданням певного виду практики.
	Додати модуль «Авторське право».	Пропозицію враховано. Буде розширено змістове наповнення дисциплін правничого і методичного циклу темами, спрямованими на формування відповідних компетентностей.
Узагальнені пропозиції від студентів 4 курсу «Журналістика»	Додати дисципліну «Англійська мова» на кожен рік або перенести з першого курсу на 3-4 курс.	Пропозицію враховано частково. До ОП введено ОК 4 «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».
	Додати розширений курс філософії.	Пропозицію відхилено, зважаючи на достатню кількість кредитів для вивчення цієї дисципліни.
	Для 1 курсу робити міні-тренінги зі старшими курсами для ознайомлення першокурсників з досвідом старшокурсників.	Пропозицію буде враховано при організації освітньої діяльності за ОП, зокрема: при ознайомленні студентів першого курсу зі змістом вибіркових дисциплін буде запрошено студентів старших курсів для того, щоб вони поділилися досвідом.
	У дисципліну «Інформаційно-комунікаційні технології» додати модуль «Кібератаки: інструменти для боротьби»	При вивченні дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» буде розглянуто такі аспекти: <i>Основи комп'ютерної технології:</i> навчання студентів роботі з операційними системами, текстовими

		<p>процесорами, електронними таблицями, базами даних та іншими програмними засобами.</p> <p><i>Мережеві технології:</i> вивчення принципів роботи комп'ютерних мереж, протоколів передачі даних, безпеки мереж та інших аспектів, пов'язаних зі зв'язком та обміном інформацією.</p> <p><i>Веб-розробка:</i> навчання студентів створенню веб-сайтів, використанню мов програмування та інструментів для розробки веб-додатків.</p> <p><i>Інформаційна безпека:</i> ознайомлення студентів з основними принципами захисту інформації, криптографією, заходами проти кібератак та іншими аспектами інформаційної безпеки.</p> <p><i>Інформаційна грамотність:</i> розвиток у студентів навичок пошуку, критичної оцінки та використання інформації з різних джерел, розуміння авторських прав та етичних аспектів використання інформації.</p>
	<p>Забезпечити на заняттях з «Фізичного виховання» відвідування басейну.</p>	<p>Пропозиція відхилена у зв'язку з воєнним станом.</p>
	<p>Розширити обсяг знань про різноманітні медіаформати та платформи для створення та поширення інформації в курсі «Крос-медійна журналістика».</p>	<p>При вивченні дисципліни ОК 19 «Крос-медійна журналістика» буде розглянуто такі аспекти:</p> <p><i>Мультимедійне представлення інформації:</i> навчання студентів використовувати різні медіаформати (текст, зображення, відео, аудіо) для створення багатошарового, цікавого та змістовного контенту.</p> <p><i>Медійні стратегії:</i> дослідження різних підходів до використання різних медійних каналів та платформ для</p>

		залучення аудиторії, збільшення впливу та розповсюдження інформації. <i>Кросплатформеність</i> : вивчення можливостей поєднання різних медіаплатформ (телебачення, радіо, Інтернет, соціальні медіа) для створення цілісного медійного продукту та залучення широкої аудиторії. <i>Інтерактивність</i> : ознайомлення студентів з методами залучення аудиторії до участі та взаємодії з контентом, такими як коментарі, голосування, соціальні мережі тощо.
	Забезпечити формування компетентності у сфері самопрезентації, публічних виступів (для студентів молодших курсів).	Пропозицію враховано. На етапі розроблення ОПП проєктною групою введено до навчального плану ОК 1 «Вступ до спеціальності», ОК 3 «Українська мова (за професійним спрямуванням)», де будуть формуватися зазначені компетентності.
	Ввести до дисципліни «Редагування перекладної літератури» додатково тренінг з професійного використання комп'ютерних програм та інструментів для редагування тексту.	Через недостатність кредитів ОК 27 «Редагування перекладної літератури» для введення тренінгу з використання комп'ютерних програм та інструментів для редагування тексту прийнято рішення про врахування цієї пропозиції при розробленні програми дисципліни. В рамках тренінгу студенти будуть ознайомлені з різноманітними програмами та інструментами, такими як текстові редактори, стилістичні та граматичні перевірки, програми перекладу та коректури.
Пропозиції від викладачів кафедри медіапродюсування та видавничої справи Київського університету імені Бориса Грінченка		

<p>Лариса Масімова, завідувач кафедри медіапродюсування та видавничої справи</p>	<p>Промоніторити всі дисципліни із навчальними планами Університету Грінченка і додати кредити до деяких дисциплін, щоб студенти при вступі не перескладали ці дисципліни, а їм було їх перераховано. Перевірити, щоб не було повторень у назвах дисциплін. Перейменувати деякі дисципліни на більш зрозумілі назви. Збільшити дисципліни для вибіркового дисциплін.</p>	<p>Пропозицію враховано частково. Додано кредити до дисциплін і перейменовано деякі з них. Але у зв'язку з тим, що коледж готує фахового молодшого бакалавра, частина дисциплін не можуть мати однакову кількість кредитів з тими, які пропонуються для вивчення бакалаврам.</p>
<p>Віктор Шпак, професор кафедри медіапродюсування та видавничої справи</p>	<p>Бажано до ОПП надати робочі програми, щоб було зрозуміле наповнення цих дисциплін. Додати дисципліни із поліграфії. Врахувати, що з 2027 року вводиться білінгвальне навчання. Профільні предмети потрібно буде переводити на цю систему.</p>	<p>Взято до уваги.</p>
<p>Тетяна Єжижанська, старший викладач, координатор з навчально- методичної роботи</p>	<p>Не доречно називати дисципліну «Рекламознавство. Підготовка рекламних видань». Варто подумати над перейменуванням. Наприклад «Створення рекламних матеріалів».</p>	<p>Пропозицію враховано.</p>