

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія з видавничої справи, культури та української філології

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
_____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

освітньо-професійної програми

Видавнича справа та редагування

освітньо-професійного ступеня

фаховий молодший бакалавр

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Код ЄДРПОУ 45207915	
Програма № 1610/24	
Надзвичайне відділу моніторингу якості освіти	
	
_____	_____
№ _____	ЗН _____


Київ-2024

Розробник: Перевертун Ольга Петрівна, викладач циклової комісії видавничої справи, культури та української філології Фахового коледжу «Універсум» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка


Викладач: Перевертун Ольга Петрівна


Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії видавничої справи, культури та української філології

Протокол від 28 серпня 2024 р. № 10

Голова циклової комісії  Олена ГРУЗДЬОВА

Робочу програму перевірено
« » _____ 2024 р.

Заступник директора
з навчально-методичної роботи  Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи  Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	3 / 90
Курс	III
Семестр	V
Кількість змістових модулів з розподілом	3
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, в тому числі:	90
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма з дисципліни «Журналістська етика» складена відповідно до навчальної програми й призначення цієї дисципліни в структурно-логічній схемі, що охоплює всі розділи навчальної програми, із загальною кількістю 90 годин, передбачених робочим навчальним планом.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні у здобувачів освіти професійної моральної культури та здатності застосовувати етичні норми у своїй професійній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування цілісного уявлення про специфіку професійної етики у сфері медіа;
- засвоєння норм правового регулювання професійної етики журналіста;
- розкриття основних принципів професійної етики, що визначають моральну культуру журналіста;
- формування власної етичної позиції, вміння робити власний моральний вибір.

Дисципліна забезпечує оволодіння здобувачами освіти загальними та спеціальними компетентностями й досягнення програмних результатів навчання за освітньо-професійною програмою.

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
	Готовність до провадження безпечної діяльності. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність	1-12
<i>Фахові компетентності</i>		
	Здатність до розуміння текстів ЗМІ різного обсягу, до розкриття імпліцитної інформації, що міститься в них	2-4, 9-12
<i>Предметні компетентності</i>		
	розуміти основні правові аспекти, що стосуються журналістської етики, зокрема законодавство про дифамацію, захист джерел інформації та конфіденційність	2-3, 7-8
	знати основні етичні кодекси, зокрема Кодекс етики журналістів України, та вміти їх застосовувати у своїй професійній діяльності	2-3
	розвивати критичне мислення для оцінки журналістських матеріалів з етичної точки зору	5-12
	самостійно приймати етичні рішення та відповідати за наслідки своїх дій у професійній діяльності	1-12

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач(-ка) освіти:

- виявлятиме стійке бачення сучасних проблем розвитку суспільства, людського буття, духовної культури, активну громадянську та життєву позицію. Вмітиме нести соціальну відповідальність на різних рівнях (особистому, професійному, громадянському). Виявлятиме повагу до різноманітності та мультикультурності;
- умітиме застосовувати знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
- умітиме застосовувати знання з медіа-права у професійній діяльності;
- визначатиме якість журналістського матеріалу з позицій світових стандартів медіадіяльності;
- проводитиме моніторинг медіа щодо дотримання або порушення професійних стандартів;
- працюватиме з джерелами інформації, дотримуючись етичних та правових норм;
- умітиме знаходити девіації у журналістських текстах та виправляти їх;
- збиратиме фактичну базу для майбутнього матеріалу на гостру соціальну проблематику з дотриманням журналістських стандартів.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план денної форми навчання

Змістовий модуль 1. Загальні принципи професійної етики журналіста

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин					
	денна форма					
	усього	лекції	пр.	сем	с.р.	пк
Тема 1. Поняття про етику, мораль, етикет, професійну етику журналіста	2	2				
Тема 2. Принципи журналістської етики у країнах Європи й США	11	2		2	7	
Тема 3. Етичне регулювання журналістської діяльності в Україні	4	2		2		
Тема 4. Журналістський етикет	11	2		2	7	
Модульний контроль 1	2					2
Разом за змістовим модулем 1	30	8	-	6	14	2

Змістовий модуль 2. Етичні засади журналістської діяльності

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин					
	денна форма					
	усього	лекції	пр.	сем	с.р.	пк
Тема 5. Журналіст, суспільство і влада	9	2			7	
Тема 6. Етика роботи з джерелами інформації	11	2		2	7	
Тема 7. Журналіст і приватне життя людини	4	2		2		
Тема 8. Недопустимість дискримінації в роботі журналіста	4	2		2		
Модульний контроль 2	2					2
Разом за змістовим модулем 2	30	8	-	6	14	2

Змістовий модуль 3. Застосування принципів журналістської етики

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин					
	денна форма					
	усього	лекції	пр.	сем	с.р.	пк
Тема 9. Журналістська етика в умовах війни	4	2		2		
Тема 10. Етичне висвітлення проблем різних соціальних груп	18	2		2	14	
Тема 11. Мережева етика журналіста	2	2				
Тема 12. Етика реклами в медіа	4	2		2		
Модульний контроль 3	2					2
Разом за змістовим модулем 3	30	8	-	6	14	2
Разом	90	24	-	18	42	6

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальні принципи професійної етики журналіста

Тема 1. Поняття про етику, мораль, етикет, професійну етику журналіста

Визначення понять «етика», «мораль», «етикет». Джерела журналістської етики. Поняття професійної моралі журналіста. Принципи й норми професійної етики журналіста. Етичні цінності і етичні норми журналіста. Види етичних цінностей. Журналіст і суспільство.

Основні поняття: етика, мораль, етикет професійна етика, аксіологія.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 3, 6, 7, 8.

Тема 2. Принципи журналістської етики у країнах Європи й США

Принципи журналістської етики. Класифікація джерел журналістської етики. Основні кодекси журналістської етики. Етичні засади роботи журналіста у Франції. Етичні принципи функціонування британської преси. Етичні стандарти діяльності журналістів у німецьких медіа. Журналістська етика у США.

Основні поняття: деонтологія, правове регулювання, кодекс, хартія, комісія з журналістської етики.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 3, 6, 7, 8.

Тема 3. Етичне регулювання журналістської діяльності в Україні

Основні елементи свободи медіа. Право українських журналістів на професійну діяльність. Документи, що регулюють роботу медіа в Україні. Комісія з журналістської етики. Зловживання свободою медіа.

Основні поняття: комісія з журналістської етики, кодекс українського журналіста.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 3, 6, 7, 8.

Тема 4. Журналістський етикет

Види етикету (вербальний, кінетичний, соматичний, мімічний, предметно-речовий; загальний, професійний; офіційний, неофіційний). Етикет неформального спілкування. Поняття та види неформального спілкування. Невербальний етикет. Етичність міміки та жестів. Норми службової етики. Моральний клімат у редакційному колективі. Важливість редакційного кодексу.

Основні поняття: етикет, редакційний колектив, редакційний кодекс, проксемика, міміка, жести.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 3, 6, 7, 8, 10.

Змістовий модуль 2. Етичні засади журналістської діяльності

Тема 5. Журналіст, суспільство і влада

Журналіст і аудиторія. Журналістська відповідальність. Захист суспільної моралі в медіа. Ринкові закони з погляду журналістської етики. Взаємовідносини журналістики і влади в Україні. Право на одержання інформації. Обов'язок державних органів надавати інформацію. Державна підтримка преси. Стандарти інформаційної журналістики під час виборчих кампаній. Права і обов'язки журналіста під час виборчих перегонів.

Основні поняття: суспільна мораль, вибори, виборче законодавство, акредитація.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 4, 7.

Тема 6. Етика роботи з джерелами інформації

Загальні принципи роботи з джерелами інформації. Етичні вимоги в процесі роботи з фактами і джерелами інформації. Вимоги при роботі з інформацією. Правила цитування. Плагіат. Відокремлення фактів від коментарів. Методи прихованого збирання інформації. Фабрикування інформації. Маніпулювання інформацією.

Основні поняття: журналістика фактів, журналістика думок, авторські і суміжні права, конфіденційність, анонімні джерела, метод маски, метод «журналіст змінює професію».

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 3, 6, 7, 8.

Тема 7. Журналіст і приватне життя людини

Поняття приватного життя людини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб. виправлення помилок і право на відповідь. Інформація про злочини та нещасні випадки. Захист від зловживання свободою слова.

Основні поняття: приватність, публічність, дифімація, оціночне судження.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 3, 6, 7, 8.

Тема 8. Недопустимість дискримінації в роботі журналіста

Поняття та види дискримінації. Причини появи та поширення дискримінації. Мова ворожнечі як вияв дискримінації. Способи подолання дискримінації.

Основні поняття: мова ворожнечі, упередження, дискримінація, антилокуція.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 7, 8.

Змістовий модуль 3. Застосування принципів журналістської етики

Тема 9. Журналістська етика в умовах війни

Нормативне регулювання роботи журналістів під час війни. Алгоритм роботи під час дії правового режиму воєнного стану. Правила роботи представника медіа у районі ведення бойових дій. Поняття військової цензури. Особливості вживання у журналістських матеріалах понять, пов'язаних з війною. Правила взаємодії журналіста з людьми, які постраждали від війни. Етика висвітлення проблем вимушених переселенців.

Основні поняття: військова цензура, зона бойових дій, державна таємниця у сфері оборони, словник воєнного часу.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 6, 9.

Тема 10. Етичне висвітлення проблем різних соціальних груп

Етичні правила роботи журналіста з дітьми. Інтереси дітей і підлітків і редакційні вимоги. Етичні аспекти створення матеріалів про людей з інвалідністю. Робота журналіста з тяжкохворими людьми. Поняття про гендерний баланс в медіа. Етика екстремальних ситуацій.

Основні поняття: толерантність, стереотип, дискримінація.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові:

Тема 11. Мережева етика журналіста

Мережева журналістика: становлення та розвиток в умовах постмодерної культури. Поняття комп'ютерної етики та мережевої етики журналіста. Моральні проблеми Інтернет-ЗМІ. Мережева культура українських Інтернет-ЗМІ. Використання штучного інтелекту в журналістиці.

Основні поняття: соціальні медіа, партисипація, анонімність, флуд, маніпуляція.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 3, 5, 8, 10.

Тема 12. Етика реклами в медіа

Етичні вимоги до рекламного контенту в медіа. Специфіка політичної реклами. Етичні принципи комерційної реклами в медійному просторі. Соціальна реклама як засіб впливу на суспільство. Етичні вимоги до теле-, радіореклами.

Основні поняття: реклама, комерційна реклама, соціальна реклама, «джинса», «паркет».

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 3, 4, 6, 7.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти

Вид діяльності здобувача освіти	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1. Відвідування лекцій	1	4	4	4	4	4	4
2. Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3	3	3
3. Робота на семінарському занятті	10	3	30	3	30	3	30
4. Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10
5. Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом	-	-	72	-	72	-	72
Максимальна кількість балів			216		216		216
Розрахунок коефіцієнта			2,16		2,16		2,16

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Загальні принципи професійної етики журналіста

Тема 1. Принципи журналістської етики у країнах Європи й США (7 год)

Уважно прочитайте та проаналізуйте основні етичні кодекси журналістики, прикріплені до електронного курсу. Спираючись на них складіть стислу пам'ятку для журналіста-початківця.

Тема 2. Етичні принципи діяльності медіа (7 год)

Проаналізуйте і порівняйте редакційні кодекси 4-5 українських медіа. Спираючись на них, сформуєте редакційний кодекс свого майбутнього видання.

Змістовий модуль 2. Етичні засади журналістської діяльності

Тема 3. Журналістика і суспільство (7 год)

1. Підготуйте план проведення акції журналістської солідарності у Києві. На яку проблему ви звернете увагу громадськості? Яким чином ви зможете залучити до акції ваших колег? Продумайте, які засоби ви зможете використати, щоб акція була: 1) бюджетною, 2) значимою, 3) результативною.

2. Використовуючи інформацію з відкритих джерел, сформуєте «Календар журналіста» – список важливих дат із коротким коментарем. Оформіть у програмі Canva.

Тема 4. Етика роботи з інформаційними джерелами (7 год)

Ви отримали редакційне завдання провести інтерв'ю з відомою особистістю, яка нещодавно потрапила у гучний скандал. Перед записом інтерв'ю складіть досье на цю людину та доберіть інформацію з різних джерел щодо ситуації, що сталася. Складіть список орієнтовних запитань для інтерв'ю (10-15 позицій).

Змістовий модуль 3. Застосування принципів журналістської етики

Тема 5. Етичне висвітлення проблем різних соціальних груп (14 год)

Напишіть тези наукової статті (до 4 сторінок) за однією з тем:
 Специфіка роботи журналіста в екстремальних умовах.
 Проблема гендерного дисбалансу в українському медіапросторі.
 Проблема порушення конфіденційності дітей у журналістських матеріалах.
 Порушення прав національних меншин у журналістських матеріалах.
 Мова ворожнечі в онлайн медіа.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Максимальна кількість балів за виконану роботу – 5.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання Критерії і норми оцінювання модульної (контрольної) роботи

Максимальна кількість балів — 25	Критерії оцінювання
25–20	Завдання виконані якісно (90 % – 100 % виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
19–15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89 % – 75 % виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
14–10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74 % – 50 % виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи).
0–5	Завдання не виконано (виконання 49 % усіх розділів модульної (контрольної) роботи).

Модульний контроль проводиться в письмовій формі: письмове тестування, модульна контрольна робота.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль виставляється за результатами поточних балів, набраних на семінарських заняттях, виконаних самостійних робіт, модульного контролю.

Форма проведення: залік.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

8. Рекомендовані джерела

Основні (базові)

1. Бондаренко І. Журналістська етика: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 107 с.
2. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. *Інститут масової інформації*. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
3. Посібник з журналістської етики / [Куликов А., Кузьменко Л., Дворовий М., Дуцик Д., Куш Л.]. Київ : Комісія з журналістської етики, 2023. 129 с.
4. Синчак Б. А. Деонтологія журналістської діяльності: виклики, дилеми, тенденції : дис... д-ра філософії : 061. Суми, 2023. 230 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91306>
5. Хлисту́н В. Журналістська етика : навч. посібник для студентів. Умань : ВПЦ «Візаві», 2022. 211 с.

Додаткові

1. Васків М. Стандарти журналістики й «мова толерантності» в контексті законодавства й державно-національної безпеки. *Інтегровані комунікації*, №1 (13), 2022, С. 6-16.
2. Зіненко О. Толерантність у навчальних матеріалах для журналістів у небезпечних зонах. *Scientific Collection «InterConf»*. 2022. № 130 С. 199–203. URL: <https://archive.interconf.center/index.php/conference-proceeding/article/view/1557>
3. Квіт С. Етика та журналістські стандарти – діючі норми та самообмеження медіа. *Ukrainiskie media w obliczu wojny : regulacje prawne i doświadczenia*. Варшава, 2023. С. 159-173. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/34416a55-b526-4dd8-8eba-d4ae0c31b06a/content>
4. Куляс І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони / За заг. ред. Н. Лигачової-Чернолуцької, О. Романюк. Київ, 2018. 100 с.
5. Мальчевська А. Специфіка сприйняття аудиторією журналістських матеріалів про неповнолітніх. *Соціальні комунікації: теорія і практика*, 15(2), 2023. С.80–92. URL: <https://doi.org/10.51423/2524-0471-2023-15-2-7>
6. Старкова Г. Етичні засади діяльності журналіста традиційних і нових медіа. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2021. Т. 32 (71). № 6. Ч. 3. С. 177-181.
7. Теробус О. Журналістська етика: теорія та практика. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2017. Вип. 42. С. 185-190.
8. Харчук Л. Мережевий мовленнєвий етикет в умовах сучасної комунікації. *Інформація, комунікація, суспільство 2020 : матеріали 9-ї Міжнародної наукової конференції, м. Львів (21–23 травня 2020 р.)*, Львів, 2020. С. 128–129.
9. Червінчук А. О. Феномен війни в інформаційному просторі України 2015-2018 рр. (за матеріалами воєнної документалістики): Монографія. Одеса : Видавець С. Л. Назарчук, 2021. 252 с.
10. Шумицька Г. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Ужгород, 2023. 45 с.

Інтернет-ресурси

1. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
2. Національна спілка журналістів України (НСЖУ). URL: <http://nsju.org>.
3. Платформа прав людини. URL: <http://www.ppl.org.ua>.
4. Проект «Без кордонів» громадської організації «Центр Соціальна Дія». URL: <http://noborders.org.ua>.
5. Центр інформації про права людини. URL: humanrights.org.ua.

Навчально-методична карта дисципліни «Журналістська етика»

Разом 90 год: лекції – 24 год, семінарські заняття – 18 год, модульний контроль - 6 год, самостійна робота – 42 год.

Модулі	Змістовий модуль 1.				Змістовий модуль 2.				Змістовий модуль 3.			
Назва модуля	Загальні принципи професійної етики журналіста				Етичні засади журналістської діяльності				Застосування принципів журналістської етики			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Теми лекцій	Поняття про етику, мораль, етикет, професійну етику журналіста	Принципи журналістської етики у країнах Європи й США	Етичне регулювання журналістської діяльності в Україні	Журналістський етикет	Журналіст, суспільство і влада	Етика роботи з джерелами інформації	Журналіст і приватне життя людини	Недопустимість дискримінації в роботі журналіста	Журналістська етика в умовах війни	Етичне висвітлення проблем різних соціальних груп	Мережева етика журналіста	Етика реклами в медіа
Теми семінарських занять		Принципи журналістської етики у країнах Європи й США	Етичне регулювання журналістської діяльності в Україні	Журналістський етикет		Етика роботи з джерелами інформації	Журналіст і приватне життя людини	Недопустимість дискримінації в роботі журналіста	Журналістська етика в умовах війни	Етичне висвітлення проблем різних соціальних груп		Етика реклами в медіа
Контроль	Модульна контрольна робота 1.				Модульна контрольна робота 2.				Модульна контрольна робота 3.			
Підсумковий контроль	Залік											

