

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія з видавничої справи, культури та української філології



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

\_\_\_\_\_ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА**

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

освітньо-професійної програми

Видавнича справа та редагування

освітньо-професійного ступеня

фаховий молодший бакалавр

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Код ЄДРПОУ 45307965	
Програма № <u>1621/24</u>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<u>[Signature]</u> (підпис)	_____ (прізвище, ініціали)
« _____ » 20. <u>24</u> р.	


Київ-2024

Розробник: Фокіна Тетяна Іванівна, викладач циклової комісії з видавничої справи, культури та української філології Фахового коледжу «Універсум» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук

Викладач: Фокіна Тетяна Іванівна

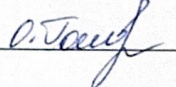
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні комісії з видавничої справи, культури та української філології


Протокол від 28 серпня 2024 р. № 10

Голова циклової комісії  Олена ГРУЗДЬОВА

Робочу програму перевірено

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 р.

Заступник директора  
з навчально-методичної роботи  Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора  
з навчальної роботи  Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_), «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	3/90
Курс	4
Семестр	7
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, в тому числі:	90
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Самостійна робота	42
Семестровий контроль	Залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма з дисципліни «Інтернет-журналістика» складена відповідно до навчальної програми й призначення цієї дисципліни в структурно-логічній схемі, що охоплює всі розділи навчальної програми, з загальною кількістю 90 годин, передбачених робочим навчальним планом.

Метою викладання навчальної дисципліни «Інтернет-журналістика» є формування інформаційно-цифрової компетентності майбутніх фахівців: залучення до проектної діяльності засобами цифрових технологій, робота з інтернет-виданнями, володіння комп'ютерними технологіями та комп'ютерним дизайном для створення електронного продукту та сучасними комунікативними технологіями і медіакомунікаційними системами.

Завдання дисципліни «Інтернет-журналістика»:

- сформувати вміння створювати журналістські публікації для інтернет-медіа, зважаючи на особливості поширення інформації в інтернеті;
- навчити створювати мультимедійний контент для інтернет-медіа;
- опанувати методи просування контенту в інтернеті.

Результатами вивчення дисципліни є набуття здобувачами освіти компетентностей:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<b>Загальні компетентності</b>		
	Готовність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання (креативність)	1-13
	Здатність проявляти когнітивну гнучкість. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	4-8;10;12
	Здатність орієнтуватися на високий результат. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	2;4-6;9
<b>Предметні компетентності</b>		
	здатність формувати інформаційний контент	5-10
	здатність створювати медіапродукт	5-10
	розуміння процесу перевтілення авторського задуму в конкретний вид видавничої продукції	8;9;11;12
	здатність організовувати та проводити професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій	5;6;9
	здатність застосовувати методи соціологічних та маркетингових досліджень у проектній діяльності	9;13
	здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи	2;6;9

	здатність до розуміння текстів ЗМІ різного обсягу, до розкриття імпліцитної інформації, що міститься в них	4;6;7;10;13
	володіння практичними навичками використання комп'ютерних технологій та комп'ютерного дизайну для створення електронного продукту	1;2;3;9
	здатність здійснювати планування; координацію робіт з проведення рекламних, PR- кампаній; планування рекламних/ PR заходів; медіапланування	9;8

### 3. Програмні результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти:

- застосовує знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
- використовує чинні видавничі стандарти у професійній діяльності;
- знає й уміє підготувати, обробити й поширити масову інформацію,
- володіє навичками роботи в інтернет-середовищі;
- верифікує інформацію в інтернет-ЗМК;
- уміє створювати медійний продукт;
- демонструє найкращі зразки професійної діяльності;
- демонструє здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту;
- застосовує знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- генерує інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;
- розміщує оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах;

володіє

**знаннями про:**

- особливості роботи з електронною мережею;
- основні поняття інтернет-лексикону;
- специфіку мережевих видань, їх різновиди;
- особливості пошуку інформації в інтернеті;
- переваги та недоліки національних електронних проектів, перспективи мережевої журналістики;
- жанри інтернет-журналістики.

**редагує:**

- інтернет-публікації;
- заголовки інтернет-публікацій;
- різножанрові тексти для публікації в мережі інтернет;

**виконує:**

- художньо-технічне оформлення матеріалів;
- підготовку текстів для публікації в мережі інтернет;
- комп'ютерне редагування різножанрових текстів;
- обов'язки редактора інтернет-видання;

**володіє:**

- методикою поширення інформації;
- комплексом знань основних етапів редагування різних видів видань для опублікування в інтернеті;

**аналізує:**

- правову базу діяльності та норми етики інтернет-журналіста;
- основні терміни і визначення;
- прийоми роботи з мультимедійними матеріалами;
- критерії редакторської оцінки матеріалів для інтернет-видань;

**організовує:**

- відбір інформації та систематизацію матеріалу для створення інтернет-публікацій;
- супровід інтернет-публікацій ілюстративним матеріалом;

**створює:**

- дієздатні концепції електронних видань.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	усього	у тому числі					
лекції		практ.	сем.	пк	ін д.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Змістовий модуль 1. Особливості інтернет-журналістики</b>							
<b>Тема 1.</b> Становлення та розвиток інтернет-медіа у світі та в Україні. Переваги інтернет-журналістики	9	2					7
<b>Тема 2.</b> Мультимедіа-технології в інтернеті	9	2					7
<b>Тема 3.</b> Особливості вебсередовища	4	2		2			
<b>Тема 4.</b> Верифікація інформації в інтернет-ЗМК	6	4	2				
<b>Модульна контрольна робота 1.</b>	2				2		
<b>Разом за змістовим модулем 1.</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>14</b>
<b>Змістовий модуль 2. Поняття контенту. Критерії якості контенту</b>							
<b>Тема 5.</b> Проблема ідентифікації інтернет-медіа. Критерії якості контенту мережевих видань	4	2		2			
<b>Тема 6.</b> Пошук і збір інформації в роботі журналіста інтернет-видання	9	2					7
<b>Тема 7.</b> Заголовок як інструмент збільшення відвідуваності сайту інтернет-ЗМК	9	2					7
<b>Тема 8.</b> Сучасні правила і підходи у мультимедійному сторітелінгу	4	2	2				
<b>Тема 9.</b> Способи просування інформаційного контенту	4	2		2			
<b>Тема 10.</b> Редагування інтернет-повідомлень	2		2				
<b>Модульна контрольна робота 2.</b>	2				2		
<b>Разом за змістовим модулем 2.</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>14</b>
<b>Змістовий модуль 3. Жанри в інтернет-журналістиці</b>							
<b>Тема 11.</b> Типологія жанрів сучасної інтернет-журналістики	9	2					7
<b>Тема 12.</b> Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика	11	2	2				7
<b>Тема 13.</b> Мультимедійність як головна ознака, яка впливає на трансформацію жанрів у мережі	4	2		2			
<b>Модульна контрольна робота 3.</b>	2				2		
<b>Разом за змістовим модулем 3.</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>14</b>
<b>Разом за 7 семестр</b>	<b>90</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>42</b>

## 5. Програма навчальної дисципліни

### Змістовий модуль 1. Особливості інтернет-журналістики

#### Тема 1. Становлення та розвиток інтернет-медіа у світі та в Україні. Переваги інтернет-журналістики

Становлення та розвиток інтернет-медіа у світі. Становлення та розвиток інтернет-медіа в Україні. Поняття про інтернет-журналістику та її особливості. Роль і місце інтернет-журналістики в системі сучасних медіа.

*Основні поняття:* новітні медіа, Інтернет, веб-сайти, мультимедіа.

#### Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2

Додаткова: 1

#### Тема 2. Мультимедіа-технології в інтернеті

Звук, відео та анімація як мультимедійні засоби інтернет-журналістики. Звуковий формат wave. Звуковий формат mp3. Популярні відеоформати. Найпростіші анімаційні графічні формати.

*Основні поняття:* графіка, анімація, відеоформати, Flash-презентації.

#### Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 2

Додаткова: 6

#### Тема 3. Особливості вебсередовища

Поняття інформаційного середовища. Структура вебсайтів. Базові поняття і терміни веб-технологій.

*Основні поняття:* інформаційне середовище, веб-сайт, глобальний інформаційний простір.

#### Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 4

Додаткова: 1, 3

#### Тема 4. Верифікація інформації в інтернет-ЗМК

Поняття верифікації. Пропаганда та маніпуляції в ЗМК. Фейк як антиджерело інформації. Основи перевірки інформації. Перевірка зображень. Перевірка відео.

*Основні поняття:* неправдива інформація в ЗМІ, маніпуляція, фейкова інформація, верифікація користувацького контенту.

#### Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 4, 5

Додаткова: 2, 4, 7

### Змістовий модуль 2. Поняття контенту. Критерії якості контенту

#### Тема 5. Проблема ідентифікації інтернет-медіа. Критерії якості контенту мережевих видань

Фактори, що впливають на якість інформаційного наповнення мережевих видань. Ідентифікаційні ознаки інтернет-ЗМК. Види інтернет-видань та сайтів. Контент для публікації в мережі.

*Основні поняття:* традиційні професійні стандарти журналістської творчості, інтернет-медіа, мережева журналістика, контент, сайт.

#### Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 3, 5



Додаткова: 2, 5

### **Тема 6. Пошук і збір інформації в роботі журналіста інтернет-видання**

Поняття інформації. Види та властивості інформації. Принципи добору новин мережевими виданнями. Методи збору інформації в роботі журналіста. Пошук інформації в інтернеті та соціальних мережах. Поняття та причини плагіату в Інтернет-ЗМІ.

*Основні поняття:* принципи добору новин, новини в інтернет-ЗМК, джерела новин, виробництво новин, сприйняття новин, деформація реальності у журналістиці.

#### **Рекомендовані джерела:**

Основна (базова) : 1, 2, 3, 4, 5

Додаткова: 2, 4, 6

### **Тема 7. Заголовок як інструмент збільшення відвідуваності сайту інтернет-ЗМК**

Основні вимоги до заголовків у інтернет-ЗМК Функціональність заголовків. Заголовок як частина творчого задуму. Використання штампів. Гра слів та іронія в заголовках. Унікальний заголовок і посередній зміст. Цитати в заголовку. Підзаголовки, резюме, анотації, врізи.

*Основні поняття:* інтернет-ЗМІ, заголовок, сайт, контент, інтернет, пошукова оптимізація. **Рекомендовані джерела:**

Основна (базова) : 1, 3, 5

Додаткова: 2, 4, 7

### **Тема 8. Сучасні правила і підходи у мультимедійному сторителінгу**

Структура мультимедійного сторителінгу. Технологія сторителінгу. Трансмедійний сторителінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ. Напрямки діджитал-сторителінгу: мультимедійний, кроссмедійний, транс медійний сторителінг.

*Основні поняття:* кросмедіа, мультимедіа, цифровий контент, лонгрід, конвергенція, синергія.

#### **Рекомендовані джерела**

Основна (базова) : 2, 4, 5

Додаткова: 3, 8

### **Тема 9. Способи просування інформаційного контенту**

Види контенту. Види контенту для соціальних мереж. Типи контенту для e-mail-розсилки.

*Основні поняття:* інформаційний контент, розважальний контент, вірусний контент, Рубрики для Instagram, Рубрики для Facebook, Рубрики для Tik-Tok.

#### **Рекомендовані джерела**

Основна (базова) : 2, 4, 5

Додаткова: 3, 8

### **Тема 10. Редагування інтернет-повідомлень**

Особливості редагування інтернет-повідомлень. Роль редактора в інтернет-редакції нових медіа.

*Основні поняття:* записи в блогах, коментарі в соціальних мережах, виступи на інтернет-форумах

#### **Рекомендовані джерела**

Основна (базова) : 3, 5

Додаткова: 5, 7

### **Змістовий модуль 3. Жанри в інтернет-журналістиці**

#### **Тема 11. Типологія жанрів сучасної інтернет-журналістики**

Теоретичні аспекти типології жанрів сучасної інтернет-журналістики. Типи дискурсу. Головний фактор жанрової трансформації. Ознаки лонгріду. Типологія лонгріду. «Лайфова тематика». Структура памфлету. Репортаж в інтернет-виданнях. Поняття подкаста. Поняття стріму.

*Основні поняття:* гіпержанри інтернет-комунікації, персональний дискурс, політичний дискурс, юридичний дискурс, діловий дискурс, рекламний дискурс, масово-інформаційний дискурс.

#### **Рекомендовані джерела:**

Основна (базова) : 1, 2, 5

Додаткова: 3, 4, 5

#### **Тема 12. Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика**

Тенденції розвитку інформаційних жанрів в українському інтернеті.. Жанрове різноманіття газетних та інтернет-публікацій, теле- і радіоповідомлень. Аналітично-публіцистичні та художньо-публіцистичні жанри. Найпопулярніші жанрові форми.

*Основні поняття:* інформаційний жанр, інтернет-медіа.

#### **Рекомендовані джерела:**

Основна (базова) : 1, 2, 5

Додаткова: 3, 4, 5

#### **Тема 13. Мультимедійність як головна ознака, яка впливає на трансформацію жанрів у мережі**

Мультимедійність як головна ознака, яка впливає на трансформацію жанрів у мережі. Мультимедійний журналіст. Мультимедійна редакція.. Напрямки трансформації професії журналіста в епоху мультимедіа. Поняття «універсальний журналіст». Особливості висвітлення новин в інтернет-медіа.

*Основні поняття:* генератор контенту, організатор контенту, пошукові технології.

#### **Рекомендовані джерела:**

Основна (базова) : 1, 2, 5

Додаткова: 3, 4, 5

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1. Відвідування лекцій	1	5	5	5	5	3	3
2. Відвідування практичних занять	1	1	1	2	2	1	1
3. Відвідування семінарських занять	1	1	1	2	2	1	1
4. Робота на практичному занятті	10	1	10	2	20	1	10
5. Робота на семінарському занятті	10	1	10	2	20	1	10
4. Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10
5. Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом</b>			<b>62</b>		<b>84</b>		<b>60</b>
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>206</b>						
<b>Розрахунок коефіцієнта</b>	<b>206:100=2,06</b>		<b>2,06</b>				

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

**Тема 1.** Становлення та розвиток інтернет-медіа у світі та в Україні. Переваги інтернет-журналістики (7 год)

1. Оберіть два із запропонованих нижче інтернет-медіа (одне іноземне, одне вітчизняне), знайдіть в інтернет-архіві (<http://web.archive.org>) всі його сторінки, починаючи з найдавніших. Зробіть вибірку від початку до наших днів – приклади сторінок з інтервалом у кілька років. Порівняйте, проаналізуйте зміни, підготуйте аналіз, спираючись на письмові тези та ілюструючи розповідь скріншотами.

Іноземні медіа для аналізу: «Chicago Tribune», «USA Today», «The New York Times», «The Washington Post», «The Boston Globe», «Chicago Tribune», «Le Monde», «The Guardian», «The Economist», «Der Spiegel», «The Jerusalem Post»

Українські медіа для аналізу: «Дзеркало тижня» (mirror.kiev.ua, zerkalo-nedeli.com, <https://dt.ua/>), «День» (day.kiev.ua), «Українська правда» (<http://www.pravda.com.ua/>), Сайт «1+1» (1plus1.net), «UAToday» (uatoday.net; спочатку – uatoday.kiev.ua), «Поступ» (postup.brama.com), Сайт телекомпанії «TONIS».

2. Проаналізуйте три інтернет-медіа. Зверніть увагу на такі аспекти: дизайн; структура і зручність у користуванні; походження та різноманіття інформації (чи тільки власна, звідки, скільки); наявність форумів, чатів та інших форм

інтерактивності; спосіб подачі фотоілюстрацій; наявність аудіо і відео чи мультимедійних матеріалів; інше.

Підготуйте аналіз на тему особливостей українських інтернет-медіа (з прикладами).

### **Тема 2.** Мультимедіа-технології в інтернеті (7 год)

1. Підготуйте презентацію «Мультимедійні технології в роботі редактора».
2. Налаштуйте звуковий редактор Audacity, здійсніть запис звуку із різних джерел (мікрофону, комп'ютера). На мікрофон запишіть текст (власна декламація), здійсніть конвертацію аудіотреків у різні формати. Звіт подайте у письмовому вигляді в електронному форматі. Має містити результати, отримані в процесі виконання кожного пункту завдання.

### **Тема 3.** Пошук і збір інформації в роботі журналіста інтернет-видання (7 год)

1. Підготуйте есе на тему «Цензура в інтернеті».
2. Розгляньте дві протилежні думки:
  - 1) Цензура в інтернеті потрібна, необхідність впровадження обмежень на користування інтернетом є запорукою безпеки громадян;
  - 2) Цензура в інтернеті неприпустима (це порушення прав і свободи людини) і технічно неможлива. Проаналізуйте ці думки.

### **Тема 4.** Заголовок як інструмент збільшення відвідуваності сайту інтернет-ЗМК (7 год)

Знайдіть приклади маніпуляцій в заголовках українських інтернет-медіа, визначте тип маніпуляції. Перегляньте сайти всеукраїнських та регіональних медіа, знайдіть 10 прикладів маніпуляцій в заголовках матеріалів та виділіть тип цих маніпуляцій. Вкажіть посилання на джерело із маніпулятивним заголовком. Змініть маніпулятивні заголовки на такі, які були б клікабельними, цікавими, але без маніпуляцій.

### **Тема 5.** Типологія жанрів сучасної інтернет-журналістики (7 год)

Напишіть рекламну інтернет-статтю в стилі лайф-сторі (життєва історія). (Реклама у статті може бути прямою і прихованою. Типовий приклад прихованої реклами в журналістській статті – це «life story»). Реклама продукту чи послуги в такому матеріалі ненав'язливо вписується в сюжетну лінію оповідання. Подібний метод впровадження реклами в сюжет (кінофільму, книги тощо) називається product placement).

### **Тема 6.** Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика (7 год)

Напишіть репортаж для сайту на тему «Один день із життя студента» (обсяг – 3-5 тис. знаків без пробілів, + фото, короткі відео чи інші мультимедійні елементи) (Репортаж – це розповідь очевидця. Ціль – викликати у читача ефект присутності, дати змогу читачу відчувати те саме, співпереживати тощо).

Структура: Заголовок (цікавий, інтригує, привертає увагу). Вступ (лід) – короткий зміст, проблема, яка піднімається. Основна частина розповіді. Може мати висновки автора з його ставленням до події чи факту.

Готовий репортаж із мультимедійними елементами опублікуйте на своєму сайті.

### **Критерії оцінки результатів самостійної роботи**

У процесі перевірки самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу;

- вміння використовувати теоретичні знання у процесі виконання практичних завдань;
- обґрунтованість та логічність викладення матеріалу;
- повноту розкриття теми дослідження;
- оформлення матеріалів відповідно до вимог.

**Максимальна кількість балів за виконану роботу – 5.**

### **6.3. Критерії оцінювання практичних та семінарських робіт за 10-бальною шкалою**

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
10	Відмінний рівень виконання завдань/відповідь повна, вичерпна й достатньо обґрунтована з, можливими, незначними недоліками
9	Достатньо високий рівень виконання завдань/відповідь без суттєвих (грубих) помилок, але не містить повних обґрунтувань
8	В цілому добрий рівень виконання завдань/відповідь містить незначну кількість несуттєвих помилок
7	Посередній рівень виконання завдань/відповідь містить значну кількість недоліків та/або незначну кількість помилок
5-6	Мінімально допустимий рівень виконання завдань, містить недоліки та помилки/відповідь неповна, що характеризується–недостатньою обґрунтованістю, фрагментарністю, наявністю недоліків та помилок
3-4	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у формальному запам'ятанні деяких понять і фактів, без належного їх розуміння, нездатності застосувати такі знання при вирішенні завдань
1-2	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у неспроможності відтворити означення базових понять, положень, невмінні їх застосувати або виконання завдання/відповідь розпочата чи взагалі відсутня.

### **6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання Критерії і норми оцінювання модульної (контрольної) роботи**

<i>Максимальна кількість балів - 25</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
25 - 20	Завдання виконані якісно (90% - 100% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
19 - 15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89% - 75% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
14 - 10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74% - 50% виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи).
0 - 9	Завдання не виконано (виконання 49% усіх розділів модульної (контрольної) роботи).

Модульний контроль проводиться в письмовій формі: письмове тестування, ведення таблиці, модульна контрольна робота.

## 6.5. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення: залік. Виставляється за результатами набраних балів під час аудиторних занять та виконаних самостійних робіт.

## 6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	<b>Відмінно</b> – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	<b>Дуже добре</b> – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	<b>Добре</b> – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	<b>Задовільно</b> – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	<b>Достатньо</b> – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	<b>Незадовільно з можливістю повторного складання</b> – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	<b>Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу</b> – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

**7. Навчально-методична карта дисципліни «інтернет-журналістика»**  
**Разом: 90 год., лекції – 26 год., семінарські – 8 год., практичні заняття – 8 год.,**  
**модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 42 год.**

Тиждень	Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2						
Модулі	Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2						
Назва модуля	Особливості інтернет-журналістики							Поняття контенту. Критерії якості контенту						
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Дати														
Теми лекцій	Становлення та розвиток інтернет-медіа	Мультимедіа-технології в інтернеті	Особливості вебсередовища	Верифікація інформації в інтернет-ЗМК	Верифікація інформації в інтернет-ЗМК	Проблема ідентифікації інтернет-медіа.	Пошук і збір інформації	Заголовки як інструмент збільшення відвідуваності сайту	Сучасні правила і підходи у мульт. сторітелінгу	Способи просування інформаційного контенту				
Теми практичних занять					Верифікація інформації в інтернет-ЗМК					Сучасні правила і підходи у мультимедійному			Редагування інтернет-повідомлень	
Теми семінарських занять			Особливості вебсередовища			Проблема ідентифікації інтернет-медіа.						Способи просування інформаційного контенту		
Самостійна робота														
Контроль	Модульна контрольна робота 1							Модульна контрольна робота 2						

Тиждень						
Модулі	Змістовий модуль 3					
Назва модуля	Жанри в інтернет-журналістиці					
Лекції	11	12		13		
Дати						
Теми лекцій	Типологія жанрів сучасної інтернет-журналістики	Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика		Мультимедійність як головна ознака, яка впливає на трансформацію жанрів у мережі		
Теми практичних занять			Інформаційні жанри в інтернет-медіа: загальна характеристика			
Теми семінарських занять					Мультимедійність як головна ознака, яка впливає на трансформацію жанрів у мережі	
Самостійна робота						
Контроль	Модульна контрольна робота 3					
	<b>Залік</b>					



## 8. Рекомендовані джерела

### Основна (базова):

1. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: навчально-методичний посібник / А. Досенко, І. Погребняк ; Київський ун-т ім. Б. Грінченка. К. : Центр учбової літератури, 2020. 183 с.
2. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (1 квітня 2020 р.) / наук. ред. В. О. Гандзюк. К. : КУБГ, 2020. 106 с.
3. Інтернет-журналістика: Практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 061 «Журналістика», освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О. О. Гусак, Т. В. Фісенко. Електронні текстові дані (1 файл: 0,270 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 33 с.
4. Посібник з верифікації. URL: [http://verificationhandbook.com/book\\_ua/](http://verificationhandbook.com/book_ua/).
5. Критерії якості контенту інтернет-медіа. URL: <http://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/132903>.

### Додаткова:

1. Базові поняття і терміни веб-технологій. Упорядник: Кільченко А. В. К. : ІТЗН НАПН України, 2014. 49 с.
2. Верифікація або як не стати жертвою фейків. URL: <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/veryfikatsiya-abo-yak-ne-staty-zhertvoyu-feykiv.html>.
3. Женченко М. І. Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія / за наук. ред. В. Різуна. 2-ге вид., виправл. Київ : Жнець, 2018. 436 с.
4. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навчальний посібник для студентів III курсу спеціальності: 061 «Журналістика» [Електронний ресурс] : навч. посіб. / [уклад. І. Ю. Тонкіх]. Електрон. дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 1 електрон. опт. диск (DVD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана. ISBN 978-617-529-176-4.
5. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. Посібник. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
6. Навчальний курс «Обробка зображень та мультимедіа» URL: [https://wiki.cuspu.edu.ua/index.php/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9\\_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81\\_%22%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B0\\_%D0%B7%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%8C\\_%D1%82%D0%B0\\_%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%22](https://wiki.cuspu.edu.ua/index.php/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%22%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BA%D0%B0_%D0%B7%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%8C_%D1%82%D0%B0_%D0%BC%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0%22).
7. Назаренко К. Верифікація користувацького контенту редактором Інтернет-медіа / К. Назаренко // Evropský politický a právní diskurz. 2018. Sv. 5, Vyd. 4. С. 182-188. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol\\_2018\\_5\\_4\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2018_5_4_28).
8. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co /за заг. ред. В. Ф. Іванова /пер. з нім. В. Климченко. К.: Академія вільної преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.