

Анкета для опитування випускників

Фахового коледжу «Універсум»

Київського столичного університету імені Бориса Грінченка

Опитування проводилося з 01.10.2024 по 31.10.2024. Респондентами стали випускники спеціальності «061 Журналістика». 100 % опитаних задоволені результатами навчання за обраною освітньо-професійною програмою (Додаток 1). Випускники вважають, що ОПП повністю відповідає сучасним тенденціям, є практикоорієнтованою (Додаток 2).

100 % опитаних вказали, що рівень оволодіння соціальними навичками (soft skills) у процесі навчання є високим (конкурентоздатним) (Додаток 3).

При цьому випускники вважають, що на сучасному ринку праці потрібні такі складові, які, на жаль, поки не у достатній мірі передбачені навчальною програмою:

- 1) практика з електронними виданнями та маркетингом;
- 2) вміння працювати з програмами для оформлення книг та новими технологіями;
- 3) більше практики з видавничими стандартами;
- 4) вивчення ринку праці;
- 5) тенденції розвитку оформлення видань.

Також випускники спеціальності «061 Журналістика» вказали, що до навчального плану освітньо-професійної програми варто ввести такі дисципліни: «Цифрове видавництво», щоб навчити працювати з електронними форматами та аудіокнигами; «Маркетинг і SMM» допоможуть ефективно просувати книги; «Практикум зі створення видань»; «Основи дизайну» потрібні для розуміння, як поєднувати текст із візуальними елементами; «Практикум із швидкодрукування».

Випускники вважають, що вивести з навчального плану освітньо-професійної програми варто такі дисципліни: «Фізичне виховання»; «Літературне редагування».

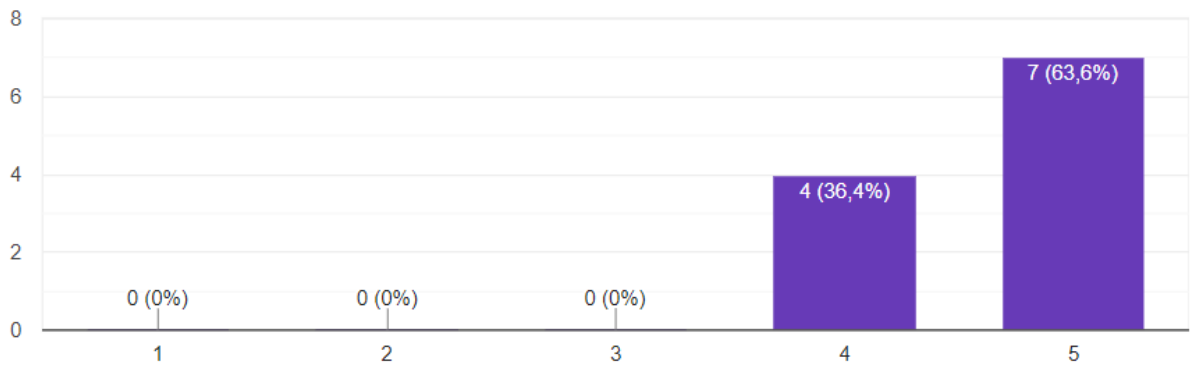
81,8 % випускників вказали, що викладачі постійно використовували сучасні педагогічні методи (майстер-класи, навчальні дискусії, мозковий штурм, тренінги, ділові ігри тощо). Для 18,2 % опитаних рівень застосування цих методів був недостатнім (Додаток 4).

100 % опитаних зазначили, що проходження виробничих практик сприяло підвищенню знань та практичних навичок (Додаток 5). 27,3 % уже порекомендували своїм знайомим навчатися за освітньо-професійною програмою «061 Журналістика», 72,8 % збираються це зробити (Додаток 6). 90,9 % опитаних мають чітке бачення майбутнього професійного розвитку, 9,1 % — ні (Додаток 7). Випускники надали такі пропозиції щодо покращення освітнього процесу:

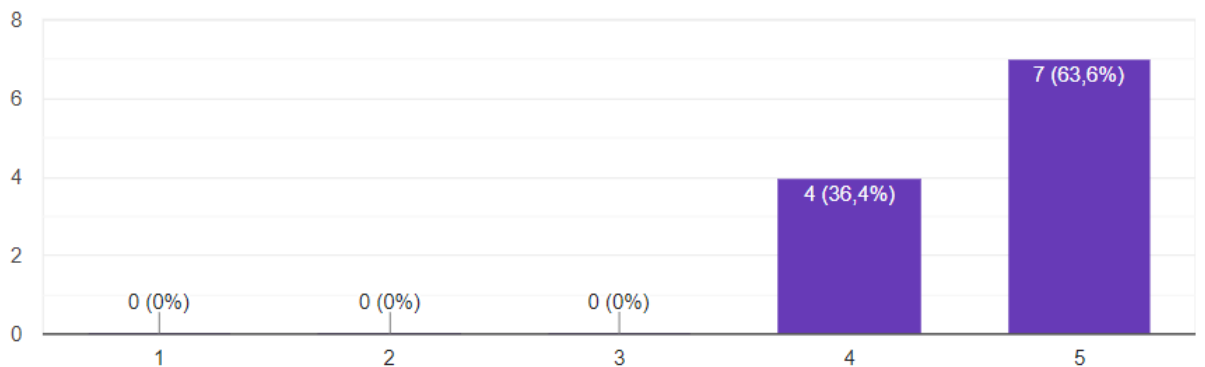
- 1) додати більше практичних занять і проєктів, щоб краще підготуватися до реальної роботи;
- 2) оновити програму, включивши сучасні дисципліни, як-от «Цифрове видавництво» та «Маркетинг»;
- 3) додати більше курсів, де викладають діючі фахівці.

ДОДАТКИ

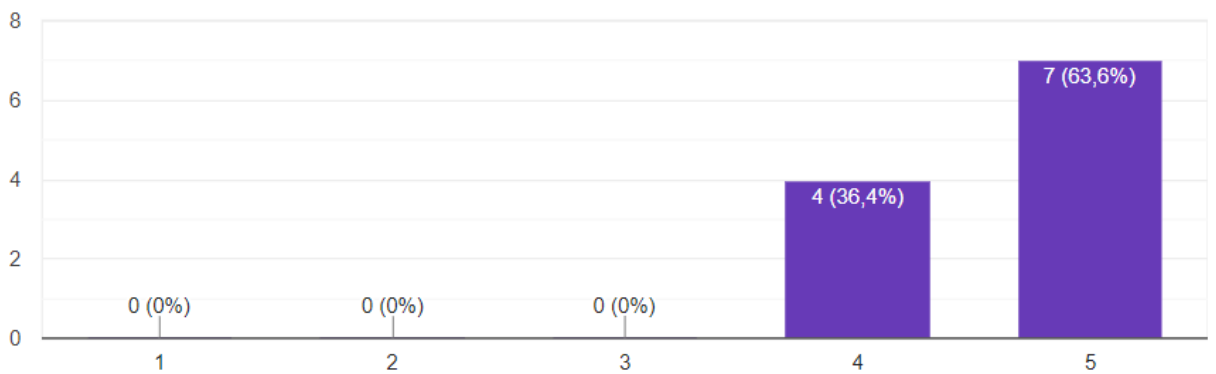
Додаток 1.



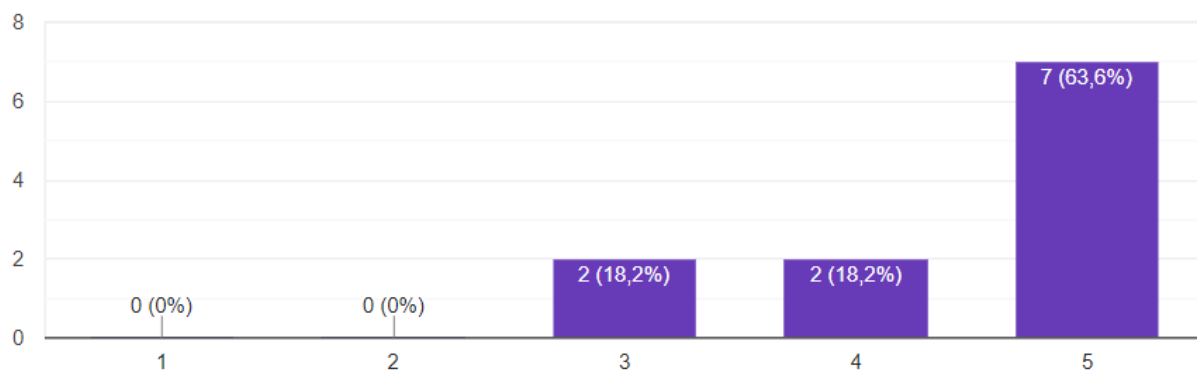
Додаток 2.



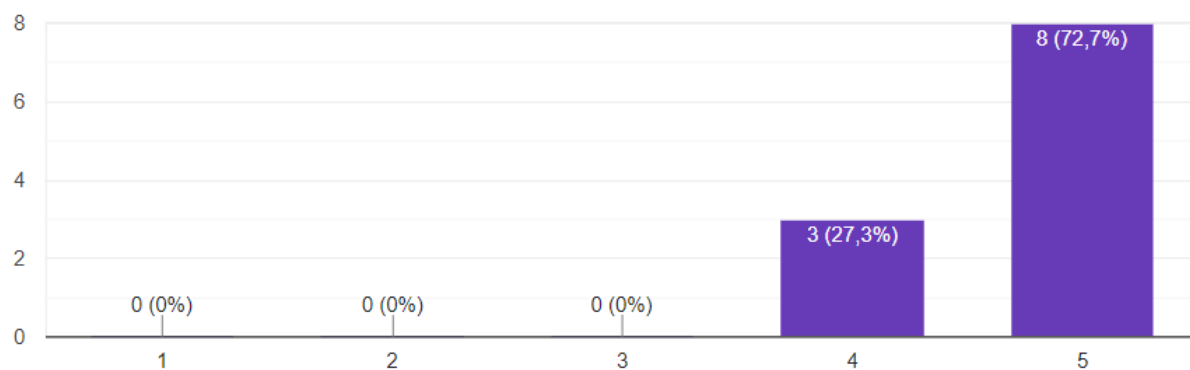
Додаток 3.



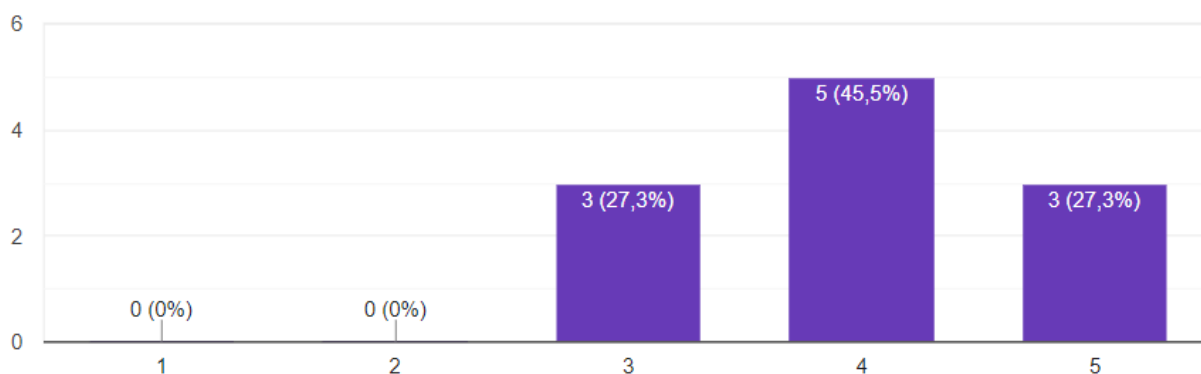
Додаток 4.



Додаток 5.



Додаток 6.



Додаток 7.

