

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія економіко-математичних
дисциплін і менеджменту



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ

2021 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА І МЕНЕДЖМЕНТУ

для студентів

спеціальності *022 Дизайн*

освітньої програми *Графічний дизайн*

освітньо-кваліфікаційного рівня *молодший спеціаліст*

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Ідентифікаційний код 02150754	
Надзвичайний відділ моніторингу якості освіти	
Програма № <u>0777/21</u>	
<u>Свч</u> Спеціаліст	Інформація про освіту
№ _____	20 <u>21</u> р.

Київ – 2021

Розробник: Кравець Світлана Геннадіївна,
викладач циклової комісії економіко-математичних дисциплін і
менеджменту Фахового коледжу «Універсум» Київського
університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії
економіко-математичних дисциплін і менеджменту

Протокол від «28» серпня 2021 р. № 1

Голова циклової комісії О.Тарас Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Робочу програму перевірено
«04» вересня 2021 р.

Заступник директора з навчально-методичної роботи Зоя Зоя ГЕЙХМАН

Заступник директора з навчальної роботи Яніна Яніна КАРЛІНСЬКА

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	1,5/45
Курс	4
Семестр	7
Кількість змістових модулів з розподілом:	1
Обсяг кредитів	1,5
Обсяг годин, в тому числі:	45
Аудиторні	22
Модульний контроль	2
Семестровий контроль	-
Самостійна робота	21
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є набуття студентами системних знань і навичок здійснення підприємницької діяльності в галузі дизайну, а також формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з менеджменту.

Основні *завдання* курсу:

- ознайомлення з видами і особливостями підприємницької діяльності;
- вивчення економічних і законодавчих основ підприємницької діяльності в Україні;
- засвоєння загальних закономірностей, принципів формування, функціонування та розвитку системи управління організацією, управлінських відносин.

Дисципліна «Основи підприємництва і менеджменту» забезпечує оволодіння студентами загальними, фаховими та предметними компетентностями.

Загальні компетентності

- готовність до застосування сучасних засобів інформаційних і комп'ютерних технологій для розв'язання комунікативних задач у професійній діяльності;
- спроможність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у процесі професійної діяльності; працювати в команді.

Фахові компетентності

- вирішення завдань професійної діяльності з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці та гарантуванням збереження життя, здоров'я та працездатності;
- оперування знаннями й уміннями в галузі економіки, менеджменту та вміння їх застосовувати у повсякденному житті і професійній діяльності.

Предметні компетентності

- аналізувати потреби споживачів та кон'юнктуру ринку;
- здійснювати позиціонування товару та підприємства на ринку;
- організовувати підприємницьку діяльність;
- реалізовувати основні управлінські функції: планувати роботу, мотивувати персонал, організовувати діяльність, регулювати процеси виробництва і обслуговування, контролювати діяльність підприємства;
- вміти розраховувати основні показники ефективності роботи підприємства;

- планувати маркетингову діяльність підприємства;
- вміти презентувати власні бізнес-ідеї для подальшої реалізації або інвестування.

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- готовий презентувати результати роботи у професійному середовищі, розуміє етапів досягнення успіху в професійні кар'єрі;
- усвідомлює відповідальності за якість виконуваних робіт, забезпечує виконання завдання на високому професійному рівні;
- аналізує кон'юнктуру ринку, сучасні ринкові тенденції;
- здійснює дослідження та аналіз потреб споживачів;
- розробляє та реалізовує карту позиціонування товару або підприємства на ринку;
- здійснює основні управлінські функції: планує діяльність підприємства на різних рівнях, мотивує персонал, організовує роботу підприємства, регулює діяльність бізнес одиниці, контролює досягнення поставлених цілей на підприємстві;
- розраховує основні економічні показники діяльності підприємства;
- розробляє та сприяє реалізації маркетингового плану підприємства та його окремих складових;
- розробляє презентаційні матеріали, здійснює публічну презентацію власної бізнес-ідеї.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						
	усього	Аудиторна:					Самстійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовний модуль 1. Основи підприємницької діяльності та менеджменту							
Лекція 1. Підприємництво і ринкова економіка.	13	2		4			7
Лекція 2. Маркетингова діяльність підприємства.	13	2		4			7
Лекція 3. Менеджмент підприємницької діяльності.	17	2		8			7
Усього	45*	6		16	-		21

* З урахуванням МКР (2 год)

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Основи підприємництва і менеджменту

Тема 1. Підприємництво і ринкова економіка.

Особливості ринкової економіки. Поняття підприємницької діяльності. Види підприємницької діяльності. Умови здійснення підприємницької діяльності. Ринковий попит. Фактори формування ринкового попиту. Дослідження ринку. Кон'юктура ринку.

Ключові слова: підприємництво, підприємство, попит, пропозиція, дослідження ринку, методи дослідження.

Рекомендовані джерела: [1,2, 7,8].

Практична робота 1. Дослідження та аналіз ринку. (2 год)

Практична робота 2. Дослідження попиту споживачів. (2 год)

Тема 2. Маркетингова діяльність підприємства.

Маркетинг. Цінова політика підприємства. Товарна політика підприємства. Збутова політика підприємства. Канали збуту. Комунікативна політика підприємства. Інструменти маркетингових комунікацій. Стратегічний маркетинг.

Ключові слова: маркетинг, ціна, цінова політика, ціноутворення, товар, товарна політика, товарний асортимент, послуга, збутова політика, Інструменти маркетингових комунікацій, реклама, ПР, стимулювання збуту, пропаганда, особистий продаж.

Рекомендовані джерела: [2,3,7,8].

Практична робота 3. Розробка товарної, цінової політики. Позиціонування товару або підприємства на ринку. (2год)

Практична робота 4. Формування збутової і комунікативної політики підприємства. (2год)

Тема 3. Менеджмент підприємницької діяльності.

Поняття менеджменту. Функції менеджменту. Значення планування. Види мотивації. Організаційна ст. рук тура. Інструменти регулювання. Напрями контролю на підприємстві. Показники економічної ефективності діяльності підприємства. Бізнес-планування. Залучення інвестицій.

Ключові слова: менеджмент, планування, мотивація, організація, регулювання, контроль, бізнес-план.

Рекомендовані джерела: [3,9,10 11.12]

Практична робота 5. Організація діяльності підприємства. (2год)

Практична робота 6. Реалізації управлінських функцій на підприємстві. (2год)

Практична робота 7. Розрахунок основних економічних показників ефективності діяльності підприємства. (2год)

Практична робота 8. Оформлення бізне-плану або проекту стартапу. Презентація бізнес-ідеї. (2год).

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів.

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	3	3
Відвідування практичних занять	1	8	8
Робота на практичному занятті	10	8	80
Виконання завдань самостійної роботи	5	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25
Разом			
Максимальна кількість балів: 131			
Розрахунок коефіцієнта: $131/100=1,31$			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання.

Тематика самостійної роботи:

1. Проведення анкетування потенційних споживачів.
2. Розробка маркетингового плану підприємства.
3. Оформлення бізнес-ідеї. Підготовка презентації бізнес-ідеї.

Самостійна робота студента з курсу – це вид самостійної роботи студентів, яка містить результати пошукової діяльності в межах курсу та відображає рівень навчальної компетентності.

Шкала оцінювання самостійної роботи

Бали за виконання самостійної роботи	Значення оцінки
5	Високий рівень підготовки матеріалу з можливими, незначними недоліками.
4	Достатньо високий рівень підготовки матеріалу, відповідь структурована, дано характеристику більшості елементів.
3	В цілому добрий рівень підготовки матеріалу, відповідь структурована, дано характеристику незначній кількості елементів.
2	Посередній рівень підготовки матеріалу, структура відповіді відсутня, дано характеристику певній частині елементів.
1	Структура відповіді відсутня, дано характеристику незначній кількості елементів за вибором студента.
	Відсутність виконаного завдання винесеного на самостійне опрацювання студента або абсолютна невідповідність матеріалу, що підготував студент, питанню винесеного на самостійне опрацювання.

Виконання завдань практичних робіт, являє собою групову проектну роботу на тему: «Бізнес-проекти з Графічного дизайну». Результатом виконання проекту є Бізнес-план підприємства або Стартап. В кінці вивчення дисципліни захист відбувається у формі Конкурсу Бізнес-ідей.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Завдання модульних контрольних робіт у своїй сукупності охоплюють усі теми кожного модуля. Кількість варіантів кожного комплекту МКР – 5. Кожен варіант складається з трьох типів завдань: визначення понять (2 терміни в кожному

варіанті), що оцінюється по 2,5 бали за кожен термін, аналіз та характеристика економічних та управлінських процесів (2 питання), що оцінюються по 5 балів за кожну правильну відповідь, ситуаційна задача – 10 балів.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Форма проведення підсумкового контролю – залік.

Шкала оцінювання

Рейтингова оцінка	Оцінка за 100-бальною шкалою	Значення оцінки
A	90-100	Відмінно
B	82-89	Дуже добре
C	75-81	Добре
D	69-74	Задовільно
E	60-68	Достатньо
FX	35-59	Незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

7. Навчально-методична карта дисципліни «Основи підприємництва і менеджменту»

Разом: 45 год., лекції – 6 год., практичні заняття – 16 год; самостійна робота – 21 год., модульний контроль – 2 год.

Модуль	Змістовий модуль 1							
Назва модуля	<i>Основи підприємницької діяльності та менеджменту</i>							
Кількість балів за модуль	<i>14 балів</i>							
Лекції	Підприємництво і ринкова економіка.		Маркетингова діяльність підприємства.				Менеджмент підприємницької діяльності.	
Відвідування лекцій	<i>1 бал</i>		<i>1 бал</i>				<i>1 бал</i>	
Практичні	Дослідження та аналіз ринку.	Дослідження попиту споживачів.	Розробка товарної, цінової політики. Позиціонування товару або підприємства на ринку	Формування збутової і комунікативної політики підприємства.	Організація діяльності підприємства.	Реалізація управлінських функцій на підприємстві.	Розрахунок основних економічних показників ефективності діяльності підприємства.	Оформлення бізне-плану або проекту стартапу. Презентація бізнес-ідеї.
Відвідування ПрЗ	<i>1+10=11 балів</i>	<i>1+10=11 балів</i>	<i>1+10=11 балів</i>	<i>1+10=11 балів</i>	<i>1+10=11 балів</i>	<i>1+10=11 балів</i>	<i>1+10=11 балів</i>	<i>1+10=11 балів</i>
Самостійна робота								
Види поточного контролю	<i>МКР - 25 балів</i>							
Підсумковий контроль	<i>Залік за результатами обох модулів (131:100=1,31) Коефіцієнт – 1,31</i>							

8. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Основи підприємництва: Підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Ж.: ЖДТУ, 2019. - 492 с.
2. Менеджмент : навчальний посібник / за ред. С. І. Михайлова. - 3-е вид., стереотип. - Київ : Центр учбової літератури, 2018. - 536 с.
3. Назарчук Т.В. Менеджмент організацій: навчальний посібник / Т.В. Назарчук, О. М. Косіюк; Міністерство освіти і науки України. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. -560 с.
4. Балабанов Л. В. Маркетинг підприємства : навчальний посібник / Л. В. Балабанов ; Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, Інститут економіки і управління, Кафедра маркетингового менеджменту. - Київ : Центр учбової літератури, 2018. - 611 с
5. Череп, А. В. Основи маркетингу: навчальний посібник / А. В. Череп, О. С. Богма, О. Г. Череп ; Запорізький національний університет. - Київ: Кондор, 2018. - 225 с.

Допоміжна

6. Ємець О. І. Основи підприємництва: навчальний посібник / О. І. Ємець, – Івано-Франківськ : Лілея–НВ, 2012. – 147 с.
7. Бардась А.В. Менеджмент: [навч. посіб. для студентів ВНЗ] / А.В. Бардась, М.В. Бойченко, А.В. Дудник; М-во освіти і науки України, Держ. ВНЗ «Нац. гірн. ун-т». – Дніпропетровськ: Герда, 2014. – 343 с.
8. Баєва О.В., Новальська Н.І., Ангелова В.І. Практичні аспекти менеджменту: Навч.-практ. посібник, К.: МАУП, 2006 .-Ч.1.- 170 с.
9. Основи менеджменту: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.В.Антонюк, О.В.Баєва, Берестецька Л.М. та інші; За ред. О.В.Баєвої, Н.І.Фетісової. – Ч.1 – К.: МАУП, 2007. - 333 с.
10. Основи менеджменту: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів/ Баєва О.В, Згалат-Лозинська Л.О., Сладкевич В.П., Фетісова Н.І. /За ред. О.В.Баєвої, Л.О.Згалат-Лозинської .- Ч.2– К.: МАУП, 2007. — 335 с.

11. Практикум з менеджменту: Навч. посіб./Баєва О.В., Новальська Н.І., Згалат-Лозинська Л.О., Лайко Г.П.-К.: МАУП, 2006.-Частина 2.-178 с.
12. Маркетинг: навчальний посібник / Р. П. Дудяк [та ін.] ; заг. ред. В. В. Липчук ; Міністерство освіти і науки України. - Львів : Магнолія 2018. - 455 с.
13. Парсяк В.Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології: підручник /В.Н. Парсяк. – Херсон: Олді-плюс, 2015. – 324 с.
14. Маркетинг: навч. посіб.;за заг. ред. М.В. Мальчик; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. – Рівне: НУВГП, 2014. – 443 с.

Періодичні видання

1. Журнал «Все про бухгалтерський облік»
2. Журнал «Персонал».
3. Журнал «Кореспондент».
4. Газета «Бізнес».
5. Газета «Коммерсантъ».

Інтернет-ресурси

1. Сервер Верховной Ради України. – Режим дрступа : portal.Rada.gov.ua.
2. ЛігаБізнесІнформ. – Режим доступа : www.liga.net.
3. Нормативні акти України. – Режим доступа : www.nau.kiev.ua.
4. Податки та бухгалтерський облік. – Режим доступа : basa.tav.kharkov.ua.
5. Право. Украина. – Режим доступа : www.legal.cov.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html.