

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія з видавничої справи, культури та української філології



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ

_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕКСТОЗНАВСТВО

для студентів

спеціальності
освітньо-професійної програми
освітньо-професійного ступеня

061 Журналістика
Видавнича справа та редагування
фаховий молодший бакалавр



Київ-2023

Розробник: Перевертун Ольга Петрівна, викладач циклової комісії з видавничої справи, культури та української філології Фахового коледжу «Універсум» Київського університету імені Бориса Грінченка

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні циклової комісії з видавничої справи, культури та української філології

Протокол від 30 серпня 2023 р. № 1

Голова циклової комісії  Олена ГРУЗДЬОВА

Робочу програму перевірено
« ___ » _____ 2023 р.

Заступник директора
з навчально-методичної роботи

 Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора з навчальної роботи

 Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ___ » _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ___ » _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ___ » _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), « ___ » _____ 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	
Вид дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	3 / 90	
Курс	II	III
Семестр	IV	V
Кількість змістових модулів з розподілом	1	2
Обсяг кредитів	1	2
Обсяг годин, в тому числі:	30	60
Аудиторні	14	28
Модульний контроль	2	4
Семестровий контроль	-	-
Самостійна робота	14	28
Форма семестрового контролю	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма з дисципліни «Текстознавство» складена відповідно до навчальної програми й призначення цієї дисципліни в структурно-логічній схемі, що охоплює всі розділи навчальної програми, із загальною кількістю 90 годин, передбачених робочим навчальним планом.

Мета навчальної дисципліни полягає в отриманні студентами потрібної теоретичної бази про текст, а також набутті практичних навичок та вмінь редакторської роботи з текстом.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування цілісного уявлення про етапи становлення та розвитку текстознавства в світі та Україні;
- розкриття проблематики тексту у видавничому процесі;
- визначення ролі текстознавства у редагуванні та коректурі тексту;
- формування уявлення про структуру, зміст, характер і специфіку професійної редакторської роботи над текстом;
- засвоєння методологічних принципів побудови журналістських текстів.

Дисципліна забезпечує оволодіння студентами загальними та спеціальними компетентностями й досягнення програмних результатів навчання за освітньо-професійною програмою.

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності</i>		
ЗК-1	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність спілкуватися іноземною мовою	1–12
<i>Фахові компетентності</i>		
ФК-1	Здатність до теоретичного осмислення специфіки процесу редагування, вироблення практичних навичок з редагування текстів різних стилів	1-12
ФК-6	Здатність до теоретичного осмислення специфіки та аналізу навчальних та довідкових текстів	1–17
ФК-7	Уміння редагувати та аналізувати тексти суспільно-політичної літератури	7–17
ФК-8	Уміння редагувати та аналізувати тексти художньої й дитячої літератури	2–5
ФК-9	Здатність вироблення фахового погляду на сутність, завдання, форми та методи сучасної реклами, засвоєння основних принципів підготовки рекламних текстів для ЗМІ	7–17
<i>Предметні компетентності</i>		
	Здатність характеризувати парадигми творення та існування тексту, основою якого є взаємозв'язок автора, редактора, реципієнта	2–6
	Уміння оперувати у процесі професійної діяльності	1–17

	фундаментальними елементами тексту, поняттями та термінами текстознавства	
	Здатність демонструвати на практиці власні тексти, детально їх аналізуючи за структурними й смисловими критеріями	5-6, 7-10
	Уміння створювати журналістські тексти	9-10
	Уміння самостійно й результативно володіти технікою аналізу тексту, базуючись на поглядах автора, редактора й реципієнта	1–6

3. Результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- використовує державну та іноземну мови в професійній діяльності (ПРН-3);
- має фундаментальні знання зі стилістики української мови (ПРН-14);
- знає види текстів, ментально-психологічну природу авторських текстів, методику їх редагування;
- уміє знаходити девіації у текстах різних видів і жанрів та виправляти їх;
- класифікує тексти за певною ознакою;
- редагує різні види текстів;
- аналізує та створює тексти різних стилів і жанрів.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план денної форми навчання

Змістовий модуль 1. Текстознавство як передумова успішного редагування

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин					
	денна форма					
	усього	лекції	пр.	сем	с.р.	пк
Тема 1. Вступ. Поняття про текст	2	2				
Тема 2. Методологічні напрямки розвитку текстології	7				7	
Тема 3. Ідіостиль, автор і читач	4	2	2			
Тема 4. Композиційна та архітектонічна структура тексту	4	2	2			
Тема 5. Структурний поділ тексту	9		2		7	
Тема 6. Базові основи структури тексту	2	2				
Модульний контроль 1	2					2
Разом за змістовим модулем 1	30	8	6	-	14	2
Разом за семестр	30	8	6	-	14	2

Змістовий модуль 2. Медіатекст як інформаційне ціле

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин					
	денна форма					
	усього	лекції	пр.	сем	с.р.	пк
Тема 7. Поняття і основні ознаки медіатексту	2	2				
Тема 8. Жанрова диференціація журналістських текстів	2	2				
Тема 9. Комунікаційна специфіка інформаційних жанрів	4	2	2			
Тема 10. Проблематика заголовка в тексті	9			2	7	
Тема 11. Аргументація у публіцистичних і наукових текстах	2			2		
Тема 12. Специфіка укладання цитат	9	2			7	
Модульний контроль 2	2					2
Разом за змістовим модулем 2	30	8	2	4	14	2

Змістовий модуль 3. Текст і дискурс

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин					
	денна форма					
	усього	лекції	пр.	сем	с.р.	пк
Тема 13. Дискурс. Різновиди дискурсу. Змістові параметри дискурсу	9	2			7	
Тема 14. Характер прецедентних феноменів	4	2	2			
Тема 15. Поняття про гіпертекст	7				7	
Тема 16. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства	4	2		2		
Тема 17. Візуальне повідомлення як носій візуальної комунікації	4	2	2			
Модульний контроль 3	2					2
Разом за змістовим модулем 3	30	8	4	2	14	2
Разом за семестр	30	16	6	6	28	4
Разом	90	24	12	6	42	6

5. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Текстознавство як передумова успішного редагування

Тема 1. Вступ. Поняття про текст. Складові аспекти тексту

Поняття про текст. Систематика наукової думки про текст. Загальне уявлення про текстознавство. Науки, з якими пов'язане текстознавство. Складові аспекти тексту.

Основні поняття: текст, наукова думка, текстознавство, зарубіжна наукова думка.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 3, 5, 6.

Тема 2. Методологічні напрями розвитку текстології

Поняття текстології. Текстологія і текстознавство. Напрями розвитку текстології, значення цієї науки для лінгвістики загалом.

Основні поняття: наукова думка, текстологія.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 3, 5, 6.

Тема 3. Ідіостиль, автор і читач

Багатоманіття індивідуальних стилів українських авторів, стилістичні засоби для їх реалізації. Ідіостилі закордонних авторів, особливості перекладу. Індивідуальні стилі представників азійської культури.

Основні поняття: індивідуальний стиль, стилістичні засоби.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 3, 5, 6.

Тема 4. Композиційна та архітектонічна структура тексту

Порівняльна характеристика композиційної та архітектонічної структур тексту, їх функції. Аналіз дібраних прикладів.

Основні поняття: архітектоніка, композиція.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 3, 5, 6.

Тема 5. Структурний поділ тексту

Типологічна, фактологічна, тематична авторська структура. Тематична перцептивна структура, композиційна структура. Архітектонічна авторська структура, логіко-поняттєва авторська структура, логіко-поняттєва перцептивна структура, емоційно-експресивна структура тексту, інформаційна авторська структура, інформаційна перцептивна структура, комунікативна авторська структура, психологічна авторська й перцептивна структури.

Основні поняття: архітектоніка, композиція, структура.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 3, 6.

Тема 6. Базові основи структури тексту

Фактологічна структура тексту. Тематична авторська структура. Логіко-поняттєва авторська структура. Інформативність тексту. Комунікативність тексту. Функції текстів.

Основні поняття: текст, факт, тематика, перцепція, автор, реципієнт.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 3, 6.

Змістовий модуль 2. Медіатекст як інформаційне ціле

Тема 7. Поняття і основні ознаки медіатексту

Журналістський текст і медіатекст. Функції тексту. Ознаки тексту. Комунікативні культуромовні ознаки. Інформаційне наповнення та емоційна забарвленість медіатексту у зв'язку з його структурою. Види текстів за формою втілення і способом викладу як обов'язкові в журналістському тексті.

Основні поняття: журналістський текст, медіатекст, семантика, одиниця тексту.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 5, 9, 10.

Тема 8. Жанрова диференціація журналістських текстів

Поділ жанрів сучасної журналістики: інформаційні (замітка, репортаж, інтерв'ю, звіт), аналітичні (кореспонденція, стаття, рецензія, огляд, коментар), художньо-публіцистичні (нарис, замальовка, фейлетон, памфлет, есе). Аналіз текстів різних жанрів.

Основні поняття: замітка, репортаж, інтерв'ю, звіт, кореспонденція, стаття, рецензія, огляд, коментар, нарис, замальовка, фейлетон, памфлет, есе.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 5, 9, 10.

Тема 9. Комунікаційна специфіка інформаційних жанрів

Основні особливості сприйняття інформації. Вимоги до журналістських текстів. Ключові слова і кут подання тексту. Правило «олюдження». Правило наближення інтересів. Подання події як історії.

Основні поняття: текст, заголовок, функція, призначення, використання.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 5, 9, 10.

Тема 10. Проблематика заголовка в тексті

Види та класифікації заголовків. Їх призначення та функції. Заголовковий комплекс і рубрикація у тексті. Композиційні зв'язки заголовка з текстом. Мовні особливості газетного заголовка. Застосування стилістичних ефектів у заголовках. Інформативні заголовки. Антитеза, парцеляція. Тропіка у заголовках. Римування та ритмізація для увиразнення заголовків.

Основні поняття: заголовок, рубрика, шапка, боковик, виворітка, антитеза, парцеляція, римування, ритмізація.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 5, 9, 10.

Тема 11. Аргументація у публіцистичних і наукових текстах

Характерні особливості оцінки в публіцистичному тексті. Призначення та функції аргументації. Структура аргументації в медіатексті.

Основні поняття: текст, публіцистика, функція, аргументація, призначення.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 5, 9, 10.

Тема 12. Специфіка укладання цитат

Пряме цитування. Непряме цитування. Особливі випадки цитування. Зміна тексту, коментарі та скорочення у цитатах. Якісні та кількісні характеристики бібліографічних посилань. Загальні правила оформлення бібліографічних посилань.

Основні поняття: цитата, цитування, покликання, список.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 2, 3, 4.

Додаткові: 1, 5, 9.

Змістовий модуль 3. Текст і дискурс

Тема 13. Дискурс. Різновиди дискурсу. Змістові параметри дискурсу

Дискурсивний та інтуїтивний типи мислення. Дискурс як фрагмент мови, що віддзеркалює соціальну, епістемологічну та риторичну практики. Місце поняття в системі структурально-семіотичних досліджень. Роль контексту в тлумаченні поняття дискурсу С. Мілс. Концепція Л. Кінліві про дискурс як повний контекстуалізований текст. Декриптивність і поверховість тексту та усність, глибина й інтерактивність дискурсу у теорії М. Стабса.

Основні поняття: дискурс, контекст, контекстуалізований текст.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 3, 6, 8.

Тема 14. Характер прецедентних феноменів

Дефініція «прецедентних феноменів». Прецедентні імена, висловлювання та факти. Прецедентність як ознака текстів сучасної преси.

Текстові ремінісценції як лінгвістичні явища. Термін, приклади. Особливості. Літературні ремінісценції у текстах ЗМК, алгоритм їх побудови.

Основні поняття: текст, прецедент, феномен, стереотип, ім'я, ремінісценція, алюзія.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 3, 6, 7.

Тема 15. Поняття про гіпертекст

Визначення «гіпертексту». Гіпертекст як технологія. Застосування гіпертексту. Особливості сприйняття гіпертексту.

Основні поняття: текст, гіпертекст, дискретність, інформаційні технології.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 3.

Тема 16. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства

Медіапростір та його трансформація в інформаційному суспільстві. Основні характеристики інформаційного суспільства: віртуалізація, медіатизація, синергетизація, міфологізація. Інфотейнмент як поєднання інформування з розвагами. Управління (явне і маніпулятивне) суспільною думкою. Феномен таблоїдизації масмедіа. Сенсаційність інформації та звернення до первинних інстинктів. Феномен селебриті.

Основні поняття: текст, медіапростір, інформаційне суспільство, віртуалізація, медіатизація, інфотейнмент.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 2, 6, 8.

Тема 17. Візуальне повідомлення як носій візуальної комунікації

Візуальний текст як комунікативний акт. Вербально-візуальна єдність рекламного тексту. Тропи візуального тексту мас-медіа.

Основні поняття: текст, візуальний текст, медіапростір.

Рекомендовані джерела

Основні (базові): 1, 2, 3, 4, 5.

Додаткові: 1, 4, 6.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1. Відвідування лекцій	1	4	4	4	4	4	4
2. Відвідування практичних занять	1	3	3	1	1	2	2
3. Робота на практичному занятті	10	2	30	1	10	2	20
4. Робота на семінарському занятті	10	-	-	2	20	1	10
5. Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10

6. Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом			72		70		71
Максимальна кількість балів	213						
Розрахунок коефіцієнта	2,13						

Критерії і норми оцінювання навчальної діяльності студентів на лекціях

Максимальна кількість балів 1	Критерії оцінювання
1	Студент присутній на занятті, конспектує навчальний матеріал, знає положення теорії, може навести приклади їх застосування в практичній діяльності
0	Студент відсутній на занятті

Критерії і норми оцінювання навчальної діяльності студентів на практичних та семінарських заняттях

Максимальна кількість балів - 10	Критерії оцінювання
9-10	Висока активність на занятті і достатньо високий рівень самостійної підготовки.
7-8	Достатня активність на занятті та достатній рівень самостійної підготовки, проте студент допускає неточності при формулюванні певних положень, негрубі помилки при виконанні лінгвістичних вправ.
5-6	Середня активність на занятті і середній рівень самостійної підготовки, студент допускає неточності при формулюванні певних положень, грубі помилки при виконанні лінгвістичних вправ.
3-4	Низька активність на занятті і низький рівень самостійної підготовки, студент допускає низку грубих помилок, низький рівень знань теоретичного матеріалу.
1-2	Пасивна поведінка студента на занятті і відсутність будь-якої самостійної підготовки, репродуктивне списування текстів навчального матеріалу або його запису після колективного опрацювання навчального матеріалу.

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий модуль 1. Текстознавство як передумова успішного редагування

Тема 1. Методологічні напрями розвитку текстології (7 год)

Зробіть короткий огляд історії текстології. Коротко охарактеризуйте розвиток і застосування текстознавства.

Тема 2. Структурний поділ тексту (7 год)

Дайте повну характеристику структури тексту. Глобальна структура тексту, її поділ. Здійсніть порівняльний аналіз між поверховою та глибинною структурою тексту (на прикладах текстів новин про події в Україні).

Змістовий модуль 2. Функціональні особливості текстів

Тема 3. Жанрова диференціація журналістських текстів (7 год)

Доберіть приклади різних жанрів журналістських текстів. Оформіть у вигляді презентації.

Тема 4. Застосування стилістичних ефектів у заголовках (7 год)

Витлумачте поняття текстових ремінісценцій та визначте типи патогенних текстів. Продемонструйте на прикладах.

Змістовий модуль 3. Архітектонічні особливості текстів

Тема 5. Характер прецедентних феноменів (7 год)

Впорядкуйте таблицю, в якій відтворено різні види рубрик, їхнє розташування щодо тексту та специфіки різних видань.

Тема 6. Поняття про гіпертекст (7 год)

Впорядкуйте таблицю та побудуйте різні види використання абзацних переліків. Їхнє розташування щодо тексту та специфіки різних видань.

Критерії оцінки результатів самостійної роботи

У процесі виконання самостійної роботи викладач оцінює:

- своєчасність виконання навчальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності.

Максимальна кількість балів за виконану роботу — 5.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання **Критерії і норми оцінювання модульної (контрольної) роботи**

Максимальна кількість балів — 25	Критерії оцінювання
25–20	Завдання виконані якісно (90 % – 100 % виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
19–15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89 % – 75 % виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
14–10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74 % – 50 % виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи).
0–5	Завдання не виконано (виконання 49 % усіх розділів модульної (контрольної) роботи).

Модульний контроль проводиться в письмовій формі: письмове тестування, ведення таблиці, модульна контрольна робота.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль виставляється за результатами поточних балів, набраних на практичних та семінарських заняттях, виконаних самостійних роботах, модульного контролю.

Форма проведення: залік.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

8. Рекомендовані джерела

Основні (базові)

1. Дуденко О. Текстознавство : навчальний посібник для студентів-філологів вищих педагогічних навчальних закладів / уклад. О. В. Дуденко. – 5-е вид., доповн. Умань : ВПЦ «Візаві», 2017. 124 с.
2. Серажим К. Текстознавство : навч.-метод. комплекс. Київ : 2012. 188 с.
3. Серажим К. Текстознавство : підручник. 2-ге вид. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2012. 528 с.
4. Супрун В. Текстознавство : курс лекцій. Острогоз : Вид-во Нац. ун-ту «Острозька академія», 2015. 99 с.
5. Шаповалова Г., Шебештян Я. Теоретико-практичні питання текстознавства. Ужгород : Гражда, 2016. 100 с.

Додаткові

1. Більовська Н. Гіпертекст: синтез дискретного і континуального медіаповідомлення. *Вісник Львівського університету*, 2021. С. 137-145. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/Visnyk-50-druk.pdf#page=137>
2. Герцовська Н. Медіадискурс як комплексний комунікативний. *Наука майбутнього* : збірник наукових праць студентів, аспірантів та молодих вчених. Мукачево : РВВ МДУ, 2021. Випуск 1(7). С. 29-33.
3. Левчук О. Текстологічні проблеми редакторської роботи. Практикум : навчальний посібник. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 36 с.
4. Масімова Л. Тропи візуального тексту мас-медіа. *Інтегровані комунікації*. 2016. Вип. 1. С. 60-65. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/integcommu>
5. Новий український правопис. Київ : Наукова думка, 2019. 284 с.
6. Сидоренко Т., Стороженко Л. Структуризація тексту: навч. посіб. Київ : ДУТ, 2017. 132 с.
7. Тимчук О. Сеньків М. Функціональний аспект прецедентних текстів. *Молодий вчений*. 2017. № 4.3. С. 251-254. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv>
8. Тхоровська С. Метод дискурс-аналізу: поняття та застосування (на прикладі ідеологічного дискурсу). *Молодий вчений*. 2022. 2 (102). С. 104-107. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/3197/3162>
9. Хабарова Н. Суттєві ознаки текстів масової інформації. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. №48. С. 129-133. URL: http://www.afhn-journal.in.ua/archive/48_2022/part_2/21.pdf
10. Чекмишев О. Основи журналістики. Навчальний посібник. Київ : ВЦ «Академія». 2021. 496 с.

Інтернет-ресурси

1. Агенція медійного росту «Або» – <https://agency-abo.medium.com/>
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського – www.dnpb.gov.ua/
3. Національна бібліотека України імені В. В. Вернадського – <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Читомо – культура читання і мистецтво книговидання – <https://chytomo.com/>

Навчально-методична карта дисципліни «Текстознавство»

Разом 90 год: лекції — 24 год, практичні заняття — 12 год, семінарські заняття — 6 год, модульний контроль — 6 год, самостійна робота — 42 год.

Модулі	Змістовий модуль 1.				Змістовий модуль 2.				Змістовий модуль 3.			
Назва модуля	Текстознавство як передумова успішного редагування				Медіатекст як інформаційне ціле				Текст і дискурс			
Лекції	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Теми лекцій	Вступ. Поняття про текст	Ідіостиль, автор і читач	Композиційн а та архітектонічна структура тексту	Базові основи структури тексту.	Поняття і основні ознаки медіатексту	Жанрова диференція журналістських текстів	Комунікаційна специфіка інформаційних жанрів	Специфіка укладання цитат	Дискурс. Різновиди дискурсу. Змістові параметри дискурсу	Характер прецедентних феноменів	Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства	Візуальне повідомлення як носій візуальної комунікації
Теми практичних занять		Ідіостиль, автор і читач	Композиційн а та архітектонічна структура тексту	Структурний поділ тексту			Комунікаційна специфіка інформаційних жанрів			Характер прецедентних феноменів		Візуальне повідомлення як носій візуальної комунікації
Теми семінарських занять							Застосування стилістичних ефектів у заголовках	Аргументація у публіцистичних і наукових текстах			Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства	
Контроль	Модульна контрольна робота 1.				Модульна контрольна робота 2.				Модульна контрольна робота 3.			
Підсумковий контроль	Залік											

