


КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ «УНІВЕРСУМ»

Циклова комісія з видавничої справи, культури та української філології

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
_____ 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

РЕДАГУВАННЯ ГАЗЕТНИХ І ЖУРНАЛЬНИХ ВИДАНЬ

для студентів

спеціальності


061 Журналістика

освітньо-професійної програми

Видавнича справа та редагування

освітньо-професійного ступеня

фаховий молодший бакалавр

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА Код ЄДРПОУ 45307933	
Програма № <u>3549/24</u>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
	
(підпис)	(прізвище, ім'я, по-батькові)
« _____ »	20 <u>24</u> р.

Київ-2024

Розробник: Фокіна Тетяна Іванівна, викладач циклової комісії з видавничої справи, культури та української філології Фахового коледжу «Універсум» Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук

Викладач: Фокіна Тетяна Іванівна

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні комісії з видавничої справи, культури та української філології

Протокол від 03 січня 2024 р. № 8

Голова циклової комісії  Олена ГРУЗДЬОВА

Робочу програму перевірено
«___» _____ 2024 р.

Заступник директора
з навчально-методичної роботи  Оксана ГОЛОВЧАНСЬКА

Заступник директора
з навчальної роботи  Оксана КАЛАШНИК

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» _____ 20__ р., протокол №__

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни
	денна форма навчання
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	3 /90
Курс	4
Семестр	8
Кількість змістових модулів з розподілом:	3
Обсяг кредитів	3
Обсяг годин, в тому числі:	90
Аудиторні	42
Модульний контроль	6
Самостійна робота	42
Форма семестрового контролю	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Робоча програма з дисципліни «Редагування газетних і журнальних видань» складена відповідно до навчальної програми й призначення цієї дисципліни в структурно-логічній схемі, що охоплює всі розділи навчальної програми, з загальною кількістю 90 годин, передбачених робочим навчальним планом.

Мета викладання навчальної дисципліни «Редагування газетних і журнальних видань» – набуття студентами компетентностей з редагування газетно-журнальних видань, створення різножанрових текстів, залучення студентів до процесу організації і творення періодичного видання.

Завдання дисципліни «Редагування газетних і журнальних видань»:

- сформувані вміння організувати й проводити професійну діяльність у галузі соціальних комунікацій;
- навчити створювати контент для періодичних видань;
- навчити застосувати комп'ютерно-видавничі технології у процесі медіа- виробництва;
- сформувані здатність аналізувати дизайн-концепцію видання, місце в ній структурно виражальних компонентів, вміння їх фахово оцінювати, оптимізувати.

У результаті вивчення дисципліни студенти набувають предметних компетентностей:

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
Загальні компетентності		
	Готовність продукувати нестандартні ідеї, творчо підходити до вирішення проблеми чи виконання завдання (креативність)	1-15
	Здатність проявляти когнітивну гнучкість. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	5-10;11;14
	Здатність орієнтуватися на високий результат. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями	1-15
Предметні компетентності		
	Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність	1-15
	Здатність формувати та створювати інформаційний контент	5-10
	Здатність до використання базових уявлень про історію, становлення та розвиток видавничої справи в сучасній практиці фахівця	1-4

	Уміння розпізнавати та нейтралізувати патогенні тексти	5, 8-10, 12
	Готовність створювати концепцію видання, формувати тематичний репертуар видавництва	2, 4, 6, 8, 10, 12-14
	Здатність обирати та застосовувати сучасні комунікативні технології та медіакомунікаційні системи	4, 10, 13
	Здатність до розуміння текстів ЗМІ різного обсягу, до розкриття імпліцитної інформації, що міститься в них	5-10
	Володіння практичними навичками використання комп'ютерних технологій та комп'ютерного дизайну для створення електронного та друкованого продукту	6-9
	Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність	1-15
	Здатність формувати та створювати інформаційний контент	5-10
	Здатність до використання базових уявлень про історію, становлення та розвиток видавничої справи в сучасній практиці фахівця	1-4

3. Програмні результати навчання за дисципліною

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент:

- уміє застосовувати знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
 - уміє відтворювати інформаційні та комунікаційні технології;
 - уміє використовувати знання зі специфіки створення і функціонування ЗМІ. Знати стандарти професійної діяльності;
 - уміє застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, електронного, теле- та радіопродукту);
 - знає основний алгоритм менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль);
 - уміє створювати медійний продукт;
 - демонструє найкращі зразки професійної діяльності;
 - демонструє здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту;
 - оцінює свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами;
 - демонструє здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту;
- володіє

знаннями про:

- нові тенденції у творенні журнального видання;
- способи представлення авторів журнального контенту;

- особливості дизайну обкладинки журналу;
- український ринок періодичних видань;
- особливості журнального видання;
- газетні жанри;

редагує:

- текстові матеріали для періодичних видань;
- заголовки матеріалів для періодичних видань;
- різножанрові тексти для публікації в газетах та журналах;

виконує:

- художньо-технічне оформлення періодичних видань;
- підготовку текстів для публікації в періодичних виданнях;
- комп'ютерне редагування різножанрових текстів;
- обов'язки редактора періодичного видання;

володіє:

- методикою поширення інформації;
- комплексом знань основних етапів редагування різних видів видань;
- методами і прийомами роботи з інформаційними текстами.

аналізує:

- структуру й функціонування редакції періодичного видання;
- основні терміни і визначення;
- типові помилки;
- критерії редакторської оцінки матеріалів для періодичних видань;

організовує:

- відбір інформації та систематизацію матеріалу для створення періодичних видань;
- промоцію журнального видання;

створює:

- якісний газетний і журнальний контент;
- видання, оформлене відповідно до чинних стандартів;
- макет видання;

використовує:

- шрифти і декоративні елементи;

застосовує:

- стандарти для оформлення, підготовки до друку періодичних та неперіодичних видань;

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		лекції	практ.	пк	с.р.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Історія і теорія редагування газетних і журнальних видань					
Тема 1. Газета як тип видання. Історія виникнення газети	2	2			
Тема 2. Типологія газет. Ринок газетних видань	7		2		7
Тема 3. Історія виникнення журналів. Типологія журнальних видань	7				7
Тема 4. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва	4		4		
Модульна контрольна робота 1.	2			2	
Разом за змістовим модулем 1.	22	2	4	2	14
Змістовий модуль 2. Підготовка газетних матеріалів					
Тема 5. Логічні засади редагування газетного тексту	4	2	2		
Тема 6. Види журналістських текстів та особливості їх редагування	11		2		7
Тема 7. Методика праці редактора над фактичним матеріалом	13	2	4		7
Тема 8. Аналітичні жанри періодичних газет	2		2		
Тема 9. Види ілюстрацій для газетного видання	4		4		
Тема 10. Особливості редагування та промоції газетного видання					
Модульна контрольна робота 2.	2			2	
Разом за змістовим модулем 2.	36	4	16	2	14
Змістовий модуль 3. Технологія виробництва журнальних видань					
Тема 11. Візуальний контент журналу	6	2	4		
Тема 12. Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси	6	2	4		
Тема 13. Інтернетизація друкованого контенту	2		2		
Тема 14. Редагування та промоція журнального видання	9		2		7
Тема 15. Типологічні особливості спеціальних та масових журналів	7				7
Модульна контрольна робота 3.	2			2	
Разом за змістовим модулем 3.	32	4	12	2	14
Разом за 8 семестр	90	10	32	6	42

5. Програма навчальної дисципліни

8 семестр

Змістовий модуль 1. Історія і теорія редагування газетних і журнальних видань

Тема 1. Газета як тип видання. Історія виникнення газети
Історія виникнення газети та газетного редагування. Етапи розвитку газети.
Початки української преси. Її історичне тло. Початковий етап виникнення журналістики в Україні. Перші періодичні видання.

Основні поняття: газета, виникнення газети, газета «Слово». Газета «Зоря Галицька».

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 2, 5

Додаткова: 2, 6

Тема 2. Типологія газет. Ринок газетних видань

Цільова спрямованість: суспільно-політичні; рекламно-інформаційні; для дозвілля; спеціалізовані. Географія поширення: загальнодержавні; обласні; місцеві; районні. Періодичність. Наклад. Формат.

Основні поняття: цільова спрямованість газети, географія поширення газети.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 2, 5

Додаткова: 2, 6

Тема 3. Історія виникнення журналів. Типологія журнальних видань

Перші українські та західні журнали. Динаміка розвитку вітчизняних журналів. Класифікація. Жанрові та структурні особливості журналістських матеріалів.

Основні поняття: українська преса, харківські альманахи, Українська преса на Галичині.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 4, 5

Додаткова: 2, 6, 7

Тема 4. Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва

Динаміка розвитку газетних і журнальних видань в історичній парадигмі.
Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва.

Основні поняття: контент сучасних українських ЗМК, дизайн та оформлення сучасних видань.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 2, 4

Додаткова: 1, 3, 4, 5

Тема 5. Логічні засади редагування газетного тексту

Особливості редакторського аналізу додержання в тексті законів і норм логічного мислення. Основні завдання редактора в оцінюванні тексту журналістського твору з логічного погляду. Прийоми виявлення логічних зв'язків.

Основні поняття: логічні зв'язки в тексті, закони логічного редагування текстів.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 3, 4

Додаткова: 1, 3, 4

Тема 6. Види журналістських текстів та особливості їх редагування

Види текстів за способом викладу в них матеріалу. Різновиди журналістських текстів за їх жанрово- та структурно-стилістичними особливостями.

Основні поняття: види текстів, групи текстів, офіційно-інформативний різновид журналістського тексту, інформативно-аналітичний текст, репортажний різновид журналістського тексту, експресивно-публіцистичний різновид журналістського тексту.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 5

Додаткова: 1, 3, 7

Тема 7. Методика роботи редактора над фактичним матеріалом

Методика аналізу й оцінки фактичного матеріалу. Види перевірки фактичного матеріалу. Причини фактичних помилок.

Основні поняття: внутрішня перевірка фактів, перевірка факту за авторитетним джерелом, офіційне підтвердження факту, закон тотожності, закон виключеного третього, закон протиріччя.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 5

Додаткова: 1, 3, 7

Тема 8. Аналітичні жанри періодичних газет

Сутність аналітичної журналістики. Сучасна класифікація аналітичних жанрів. Спільні та відмінні риси від інформаційних жанрів.

Основні поняття: кореспонденція, коментар, стаття, рецензія, огляд преси, лист, огляд.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 4, 5

Додаткова: 2, 4, 5

Тема 9. Види ілюстрацій для газетного видання

Фотоілюстрації. Мальовані ілюстрації. Форма, розмір і розташування ілюстрацій у газеті. Специфіка ілюстрацій у періодичних виданнях.

Основні поняття: кореспонденція, коментар, стаття, рецензія, огляд преси, лист, огляд

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 4, 5

Додаткова: 8

Тема 10. Особливості редагування та промоції газетного видання
Якісний газетний контент. Особливості редагування газетного видання.
Нові тенденції у творенні сучасних газет. Промоція газетного видання.
Друковані й інтернетні варіанти газети.

Основні поняття: реклама, просування видання, друкована газета, інтернет-видання.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 5, 6

Додаткова: 1, 3

Тема 11. Візуальний контент журналу

Поняття візуалізації. Засоби візуалізації в друкованих виданнях. Особливості візуального сприйняття журнального контенту. Основні типи візуалізації в журнальних виданнях.

Основні поняття: графічний образ даних, візуалізація інформації, компактність інформації, зображальні матеріали.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 4, 5

Додаткова: 5, 8

Тема 12. Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси

Палітра художньо-публіцистичних жанрів. Методика роботи над малюнком. Методика створення памфлету. Методи і прийоми роботи над життєвою історією. Специфіка роботи над кросвордом.

Основні поняття: публіцистика, портретний малюнок, памфлет, види фейлетону кросворд.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 3, 4, 5

Додаткова: 1, 2, 4

Тема 13. Інтернетизація друкованого контенту

Нові тенденції у творенні журнального видання. Громадська журналістика у процесі виробництва журнального контенту. Інтерактивність журнального контенту.

Основні поняття: контент-аналіз, відкриті дані, журналістика даних.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 5

Додаткова: 1, 3, 4, 5

Тема 14. Редагування та промоція журнального видання

Якісний журнальний контент. Типові помилки. Особливості редагування журнального видання. Промоція журнального видання.

Основні поняття: просування журналу, текстове наповнення журналу.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1, 2, 5

Додаткова: 3, 4, 7

Тема 15. Типологічні особливості спеціальних та масових журналів

Вітчизняний ринок спеціальних журналів та масових журналів. Типологічні особливості спеціальних журналів. Наукові журнали: науково-теоретичні; науково-практичні; науково-технічні. Виробничо-практичні журнали. Реферативні. Вітчизняний ринок масових популярних журналів. Типологічні особливості масових журналів. Науково-популярні журнали. Громадсько-політичні журнали. Літературно-художні журнали. Ринок дитячих журналів. Зміст і форма сучасного дитячого журналу. Дитячі видання за читацькою адресою. Місце реклами в дитячому журналі.

Основні поняття: спеціальні журнали, масові журнали, ринок популярних журналів, зміст і форма сучасних журналів.

Рекомендовані джерела:

Основна (базова) : 1,2,5

Додаткова: 5, 7

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1. Відвідування лекцій	1	1	1	2	2	2	2
2. Відвідування практичних занять	1	2	2	8	8	6	6
3. Робота на практичному занятті	10	2	20	8	80	6	60
4. Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10
5. Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25
Разом			58		125		103
Максимальна кількість балів	286						
Розрахунок коефіцієнта	286:100=2,86			2,86			

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Тема 1. Типологія газет. Ринок газетних видань (7 год)

1. На прикладі різних зразків україномовних газет («Дзеркало тижня», «Літературна Україна», «Голос України» тощо) з'ясувати типологічні особливості газети. Схарактеризувати їх за такими основними ознаками: періодичність виходу, універсальність змісту, актуальність інформаційних повідомлень, гласність у подачі новин. Завдання виконати у вигляді презентації.

Тема 2. Історія виникнення журналів. Типологія журнальних видань (7 год)

1. Підготуйте презентацію на тему: «Журнали України періоду незалежності».

2. Проаналізуйте сучасні літературні журнальні видання (два на вибір). Опишіть тематику журналів, оформлення, відповідність наповнення дизайну. Надайте свої зауваження. Роботу здати у вигляді презентації.

3. Проаналізуйте журнальні видання. Як жанрова різноманітність впливає на зовнішній вигляд журналу? Які відмінності ви спостерігаєте у розглянутих зразках?

Тема 3. Види журналістських текстів та особливості їх редагування (7 год)

1. Проаналізуйте поняття «коментар».

2. Наведіть приклади коментарів (проаналізуйте три джерела):

а) у друкованому виданні;

б) в електронному виданні;

в) у блозі.

Тема 4. Методика праці редактора над фактичним матеріалом (7 год)

1. Знайдіть у газеті або журналі текст, перенасичений фактичним матеріалом. Запропонуйте свій варіант виправлення журналістського тексту.

2. Знайдіть у газеті або журналі текст з фактичними помилками.

Запропонуйте свій варіант виправлення журналістського тексту.

Тема 5. Редагування та промоція журнального видання (7 год)

1. Розкрийте особливості роботи редактора при підготовці до друку журнального видання.

2. Порівняйте роботу редактора над науковим та науково-популярним журналом.

3. Опишіть засоби і способи промоції вашого журналу (вид журналу на вибір).

Тема 6. Типологічні особливості спеціальних та масових журналів (7 год)

1. Поясніть відмінності між спеціальними і масовими журналами.

2. Підготуйте доповідь у вигляді презентації на тему «Глянсові журнали в масовій культурі».

Критерії оцінки результатів самостійної роботи

У процесі перевірки самостійної роботи викладач оцінює:

- рівень засвоєння студентом навчального матеріалу, винесеного на самостійне опрацювання;

- вміння використовувати теоретичні знання під час виконання завдань;

- обґрунтованість та логічність викладення матеріалу;

- повноту розкриття теми дослідження;

- оформлення матеріалів відповідно до вимог.

Максимальна кількість балів за виконану роботу – 5.

6.3. Критерії оцінювання практичних робіт за 10-бальною шкалою

Кількість балів	Значення оцінки (характеристика відповіді)
10	Відмінний рівень виконання завдань/відповідь повна, вичерпна й достатньо обґрунтована з, можливими, незначними недоліками
9	Достатньо високий рівень виконання завдань/відповідь без суттєвих (грубих) помилок, але не містить повних обґрунтувань
8	В цілому добрий рівень виконання завдань/відповідь містить незначну кількість несуттєвих помилок
7	Посередній рівень виконання завдань/відповідь містить значну кількість недоліків та/або незначну кількість помилок
5-6	Мінімально допустимий рівень виконання завдань, містить недоліки та помилки/відповідь неповна, що характеризується—недостатньою обґрунтованістю, фрагментарністю, наявністю недоліків та помилок
3-4	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у формальному запам'ятанні деяких понять і фактів, без належного їх розуміння, нездатності застосувати такі знання при вирішенні завдань
1-2	Незадовільний рівень виконання завдань/відповіді, що виявляється у неспроможності відтворити означення базових понять, положень, невмінні їх застосувати або виконання завдань/відповідь розпочата чи взагалі відсутня.

6.4. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання Критерії і норми оцінювання модульної (контрольної) роботи

<i>Максимальна кількість балів - 25</i>	<i>Критерії оцінювання</i>
25 - 20	Завдання виконані якісно (90 %-100 % виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
19 - 15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89 %-75 % виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
14 - 10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74 %-50 % виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи).
9 - 0	Завдання не виконано (виконання 49% усіх розділів модульної (контрольної) роботи).

Модульний контроль проводиться в письмовій формі: письмове тестування, ведення таблиці, модульна контрольна робота.

6.5. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення: залік. Виставляється за результатами набраних балів під час аудиторних занять та виконаних самостійних робіт.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтин- гова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов'язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Рекомендована література

Базова:

1. Видавнича справа і технічне редагування: методичні рекомендації до лабораторних робіт для студентів спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» першого (бакалаврського) рівня / уклад. Т. Ю. Андрющенко. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. 95 с.
2. Гузенко С. В. Теорія і практика редагування : навч. посіб. С. В. Гузенко. Миколаїв : МНУ імені В. О. Сухомлинського, 2019. 220 с.
3. Особливості редагування текстів для газет, журналів, рекламних та інформаційних видань. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1227>.
4. Особливості редагування текстів для газет, журналів, рекламних та інформаційних видань. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1227>.
5. Партико З. В. Загальне редагування: нормативні основи : навч. посібник. Вид. 3-тє, переробл. і допов. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 638 с.

Допоміжна:

1. Іващук А. Трансформація жанру нарису у нових медіа. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2019. Вип. 46. С. 297–303.
2. Історія преси в Україні. Енциклопедія історії України: Т. 3: Е-Й / Редкол. : В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. URL: http://www.history.org.ua/?termin=Istorija_presy_v_Ukr.
3. Лавриш Ю. Жанрова палітра нових медій: специфіка і креативність. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2018. Вип. 44. С. 239–245.
4. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики: теоретичні аспекти. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2018. Вип. 44. С. 246–252.
5. Особливості редагування масових журналів. URL: https://studexpo.net/99584/zhurnalistika/osoblivosti_redaguvannya_masovih_zhurnaliv.
6. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII-XX ст.). Підручник для студентів вищих навчальних закладів / МОН України; ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України»; Київський університет імені Бориса Грінченка (2-ге вид., перероб.). / І. Срібняк. К. : Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. 156 с.
7. Типологія сучасних журналів – засіб вивчення світогляду суспільства. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1990>.
8. Художньо-технічне редагування. URL: <https://studfile.net/preview/5183839/>.

8. Навчально-методична карта дисципліни «Редагування газетних і журнальних видань»

Разом: 90 год., лекції – 10 год., практичні заняття – 32 год.,

модульний контроль – 6 год., самостійна робота – 42 год.

Тижень														
Модулі	Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2									
Назва модуля	Історія і теорія редагування газетних і журнальних видань				Підготовка газетних матеріалів									
Лекції	1				2				3					
Дати														
Теми лекцій	Газета як тип видання. Історія виникнення газети				Логічні засади редагування газетного тексту				Методика праці редактора фактичним матеріалом					
Теми практичних занять		Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва	Сучасний стан і перспективи газетно-журнального виробництва		Логічні засади редагування газетного тексту	Види журналістських текстів	Види журналістських текстів			Методика праці редактора над фактичним матеріалом	Методика праці редактора над фактичним матеріалом	Аналітичні жанри	Види ілюстрацій для газетного	Види ілюстрацій для газетного
Самостійна робота														
Контроль	Модульна контрольна робота 1				Модульна контрольна робота 2									

Тиждень								
Модулі	Змістовий модуль 3							
Назва модуля	Технологія виробництва журнальних видань							
Лекції	4			5				
Дати								
Теми лекцій	Візуальний контент журналу			Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси				
Теми практичних занять		Візуальний контент журналу	Візуальний контент журналу		Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси	Художньо-публіцистичні жанри періодичної преси	Інтернетизація друкованого контенту	Редагування та промоція журнального видання
Самостійна робота								
Контроль	Модульна контрольна робота 3							
	Залік							